

УДК 658.14/.17

***ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ***

Ипатова А.В.

студент,

Национальный Исследовательский Университет «Московский

Энергетический Институт»,

Москва, Россия

Кознов А.Б.

к.э.н., доцент,

Национальный Исследовательский Университет «Московский

Энергетический Институт»,

Москва, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности инвестиционной деятельности организации. Важным условием эффективности инвестиционной деятельности является обязательный учет отраслевых особенностей объекта инвестирования, которые особенно сильно влияют на принятие инвестиционных решений в высокотехнологических отраслях, к которым, несомненно, относится сфера телекоммуникаций. Показаны объем и структура российского рынка телекоммуникаций, система финансового обеспечения деятельности организаций связи. Выявлены проблемы инвестирования деятельности в сфере телекоммуникаций. Рассчитаны основные финансовые результаты и показатели рентабельности деятельности ПАО «Ростелеком».

Ключевые слова: инвестиции, телекоммуникации, организация, финансовый анализ, прибыль, рентабельность.

***PECULIARITIES OF FINANCIAL SECURITY OF TELECOMMUNICATIONS
ORGANIZATION***

Ipatova A.V.

student,

National Research University "Moscow Energy Institute",

Moscow, Russia

Koznov A.B.

Ph.D., associate professor,

National Research University "Moscow Energy Institute",

Moscow, Russia

Annotation: This article discusses the features of the organization's investment activities. An important condition for the effectiveness of investment activity is the obligatory consideration of the sectoral features of the investment object, which particularly strongly influence investment decision-making in high-tech industries, to which, undoubtedly, the field of telecommunications belongs. The volume and structure of the Russian telecommunications market, the system of financial support for the activities of communication organizations are shown. Identified problems of investing activities in the field of telecommunications. The main financial results and profitability indicators of PJSC «Rostelecom» were calculated.

Keywords: investments, telecommunications, organization, financial analysis, profit, profitability.

В современном мире разнообразных экономических процессов актуальным вопросом является эффективное вложение средств с целью их увеличения, или инвестирование.

К признакам инвестиций можно отнести:

- Реализацию вложений инвесторами, имеющими личные цели;
- Возможность с инвестиций получать доход;
- Целенаправленный характер вложения средств;
- Указанный срок вложения капитала;
- Использование различных инвестиционных ресурсов.

Роль инвестиций в результативности деятельности организации:

- важнейший источник образования производственного потенциала организации;
- главный механизм осуществления стратегических целей экономического роста;
- существенное условие обеспечения развития рыночной стоимости организации;
- главный механизм реализации инвестиционной деятельности;
- один из источников решения вопроса социального развития персонала.

Цели инвестиционной деятельности организации это множество задач и действий, необходимых к осуществлению для достижения коммерческого благополучия в бизнесе. [2]

Движение инвестиций состоит из двух важных этапов:

Первый этап - «инвестиционные ресурсы - вложение капитала» - соответственно инвестиционная деятельность.

Второй этап - «вложение капитала - результат инвестирования» - происходит окупаемость вложенных средств и получение инвестиционного дохода. Он показывает связь вложенных затрат и их отдачи.

Инвестиционная деятельность - обязательное условие индивидуального кругооборота капитала хозяйствующего субъекта. Хозяйственная же деятельность основывает предпосылки для создания новых инвестиций. Поэтому каждый вид предпринимательской деятельности содержит в себе

совокупность инвестиционной, хозяйственной и финансовой деятельности (рис. 1). [3]

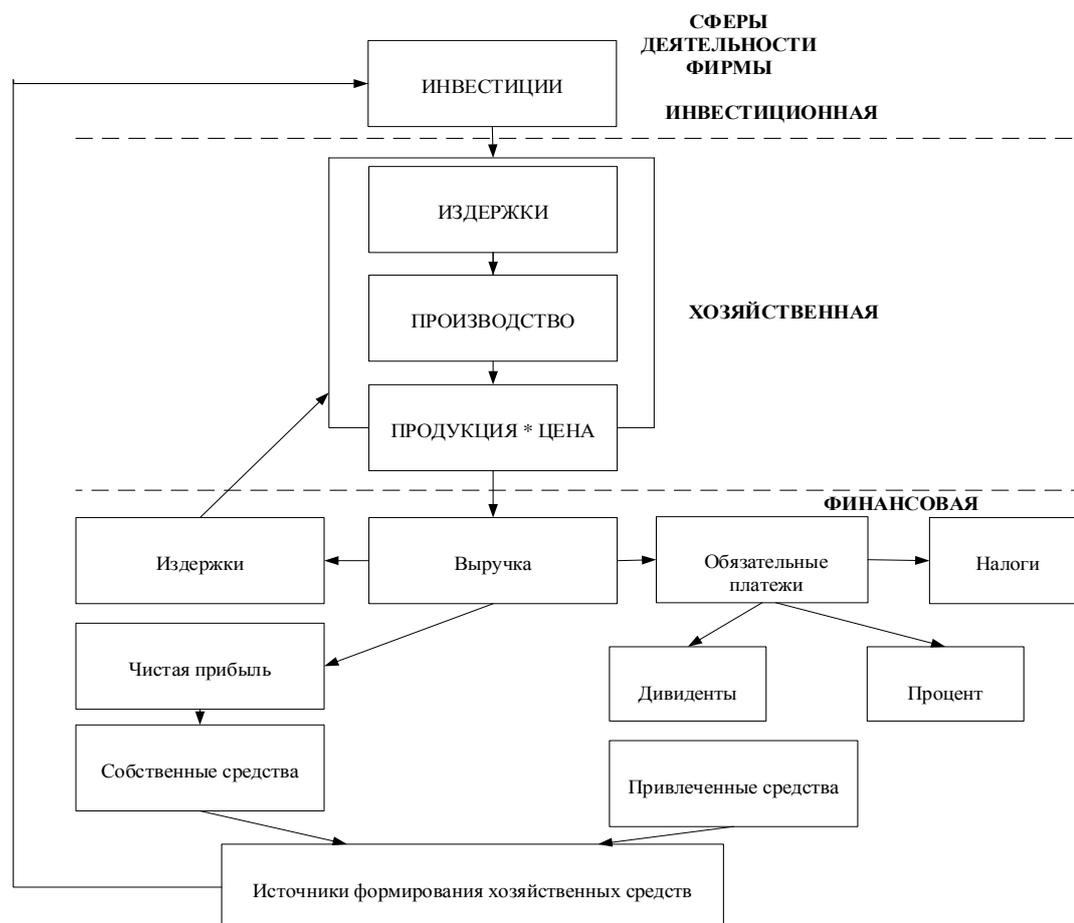


Рис. 1 – Виды деятельности организации

Тенденции последних 20-25 лет указывают на повышенное внимание в России на развитии научных отраслей, а не сырьевых направлений.. Происходит переходе общества к новейшему историческому этапу - информационному обществу, где основными продуктами производства становятся информация и знания. Телекоммуникации относятся к одной из наиболее успешных и стабильных отраслей в России. [4]

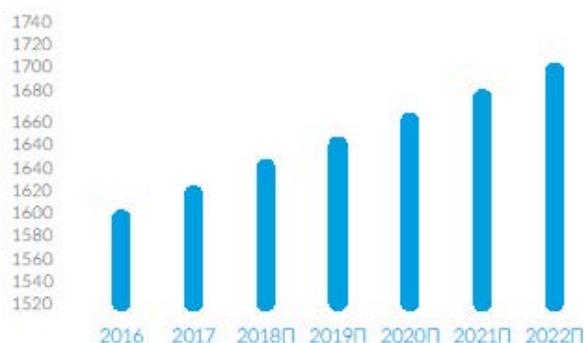


Рис. 2 – Доходы российского рынка телекоммуникаций, млрд. руб.

Объем российского рынка телекоммуникаций в 2017 году увеличился на 1,3 % и достиг 1,62 трлн рублей на фоне отказа основных игроков от ценовой конкуренции (рис. 2). Структура российского рынка телекоммуникаций многообразна и включает несколько десятков операторов. Многие операторы имеют территориальные ограничения (рис. 3).

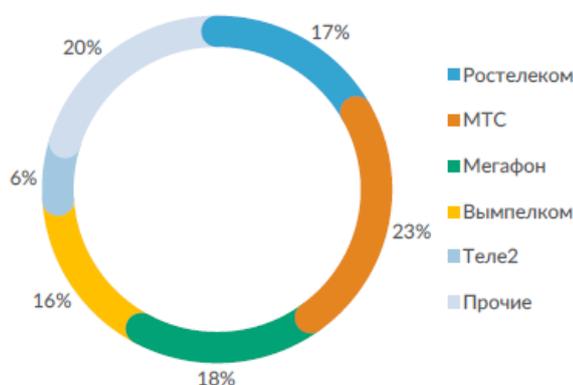


Рис. 3 – Структура российского рынка телекоммуникаций по операторам, %

В отрасли связи отмечается переориентация деятельности организаций с экстенсивного расширения сферы деятельности на улучшение качества предоставляемых услуг потребителям. Увеличилась конкуренция между операторами за клиентами, за новые методы привлечения потребителей и источники получения дохода. Для оказания качественных услуг требуется модернизация и замена старого оборудования, строительство новых базовых станций для совершенствования качества сети и расширения зоны покрытия.

Привлечение больших объемов инвестиций в отрасли связи необходимо, и является важнейшим залогом эффективности деятельности организации. [1]

Прибыль играет главную роль при формировании собственных источников и способов финансирования инвестиционной деятельности организации телекоммуникаций (рис.4). Она является важнейшая формой чистого дохода.

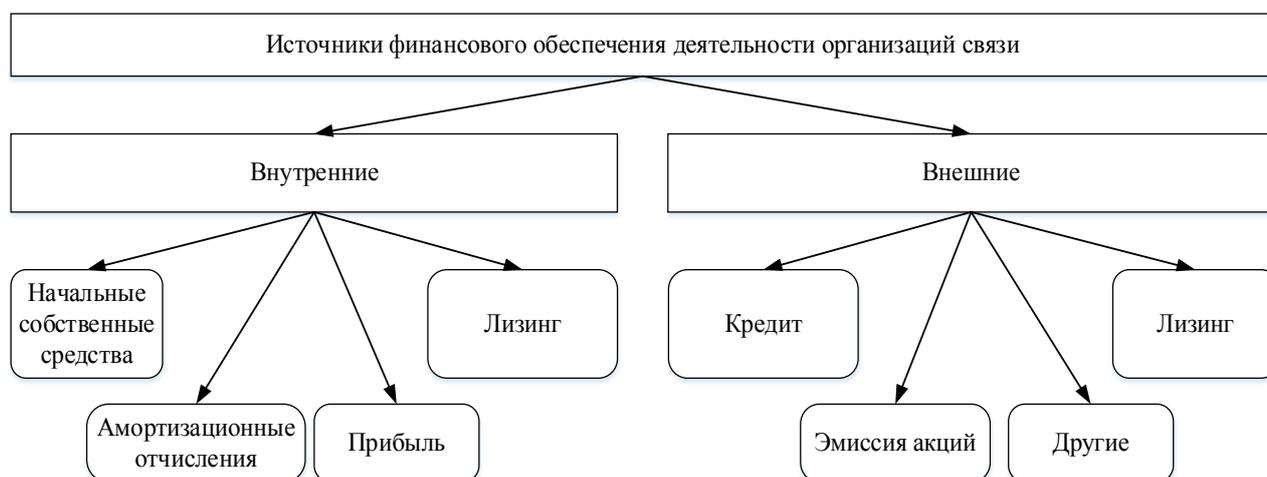


Рис. 4 – Обобщенная классификация источников финансового обеспечения деятельности в телекоммуникациях

Роль и значение прибыли в деятельности телекоммуникационных организации: в общем виде прибыль показывает результаты хозяйственной деятельности, является одним из основных показателей эффективности; применяется в качестве стимулирования хозяйственной деятельности и роста производительности труда; является источником финансирования поддержания телекоммуникационных услуг и выступает существенным финансовым ресурсом.

При оценке эффективности инвестиционных проектов следует учитывать важные особенности инвестирования в отрасли телекоммуникаций:

- 1) сильное государственное регулирование телекоммуникационной отрасли;
- 2) динамика предложения на рынке телекоммуникаций;

- 3) перспективы изменений в строении отрасли;
- 5) непрерывность деятельности производства и потребления услуг связи;
- 6) невозможность хранения телекоммуникационной продукции.

Все обнаруженные в процессе исследования проблемы инвестирования деятельности в отрасли телекоммуникаций можно разбить на две группы: проблемы общесистемного характера, характерные большинству направлений деятельности организации, и специфические проблемы, присущие для сферы телекоммуникаций.

Среди проблем общесистемного характера, характерных российским субъектам хозяйствования и уменьшающих их конкурентоспособность на международной арене, выделяются:

– относительно низкая степень инвестирования инновационной деятельности в России. Внутренние затраты на изучение и разработки в России в пересчете на жителей уступают подобному показателю в Германии – в 6,7 раза, в Японии – в 8,5 раза, в США – в 9,9 раза, в Швеции – в 11,7 раза;

– для экономики России свойственна низкая степень инновационной активности, которая равняется в среднем 9,4%. Доля России в международной торговле наукоемкой продукцией составляет 0,4%, в США- 36%, в Японии- 30%, в Германии- 17%;

– в экономике России существует проблема налогового стимулирования инновационной деятельности организаций.

Среди специфических проблем в отрасли телекоммуникаций можно определить следующие:

– сфера телекоммуникаций в России уже продолжительное время является олигополией. Тайный сговор участников олигополии по отношению пакетов услуг и ценообразованию значительно сдерживает развитие инновационной деятельности организаций;

– олигополистический характер рынка в сфере телекоммуникаций в России, приводит к завышенным ожиданиям доходности эмитированных ценных бумаг, и сопоставлен с малой ликвидностью ценных бумаг;

– к особенностям отрасли телекоммуникаций относится сетевой принцип построения и групповое применение материально-технических средств. Данная особенность осложняет процессы инвестирования инновационной деятельности в части привлечения финансовых средств и их распределения;

– с одной стороны, каждая телекоммуникационная сеть является целостной системой, которая осуществляет сбор, обработку, хранение и передачу данных. С другой стороны, телекоммуникационная система состоит из нескольких составных частей, которые требуют строгого сбалансированного развития. Поэтому необходимо определение и координирование объемов и направлений инвестирования деятельности организации, и сроков выполнения их проектов.

Проанализируем финансовые результаты ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» является лидером на российском рынке услуг ШПД и платного телевидения: численность пользователей услуг ШПД превышает 13,0 млн, а платного телевидения – 10,0 млн абонентов, из которых 5,1 млн смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное телевидение». Количество пользователей мобильной связи превышает 1,0 млн.

Основными элементами инвестиционной привлекательности компании являются:

– лидерские позиции и крупнейшая клиентская база на рынках со значительным потенциалом роста, а также участие в развитии сегмента мобильной передачи данных;

– уникальные компетенции по работе со всеми сегментами рынка;

– уникальная по охвату и емкости сетевая инфраструктура с оптическими сетями доступа к 33 млн домохозяйств, а также магистральными

каналами связи;

– потенциал для роста операционной эффективности в части уменьшения затрат;

– мотивированный менеджмент, ориентированный на достижение целей стратегии, в том числе через участие в долгосрочной программе мотивации;

– привлекательная дивидендная политика.

Как видно из «Отчета о прибылях и убытках», за 2017 год компания получила прибыль от продаж в размере 37 885 млн. руб., что равняется 12,41% от выручки. По сравнению с 2016 годом прибыль уменьшилась на 1 951 млн. руб., или на 4,9%. [5]

В таблице 1 приведены основные финансовые результаты деятельности ПАО «Ростелеком» в 2015-2017 годах.

Таблица 1 – Основные финансовые результаты деятельности ПАО «Ростелеком» в 2015-2017 годах

Наименование	2015 год, млн. руб.	2016 год, млн. руб.	2017 год, млн.руб.	2017 к 2016, %
Выручка	297 355	297 446	305 329	+2,65
Операционные расходы:				
- Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(91 081)	(90 340)	(93 381)	+3,37
- Амортизационные отчисления и убытки от обесценивания внеоборотных активов	(60 599)	(55 589)	(56 628)	+1,87
- Расходы по услугам операторов связи	(49 825)	(52 161)	(52 762)	+1,15
- Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(25 125)	(24 917)	(25 926)	+4,05
- Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	2 133	4 556	5 344	+17,3
- Расходы по сомнительным долгам	(882)	(2 775)	(2 776)	+0,04

- Прочие операционные доходы	14 630	12 948	13 444	+3,83
- Прочие операционные расходы	(48 020)	(49 332)	(54 759)	+11
Операционные расходы итого:	(258 769)	(257 610)	(267 444)	+3,82
Операционная прибыль	38 586	39 836	37 885	-4,9
Расходы от ассоциированных компаний и совместных предприятий	(3 583)	(7 296)	(2 692)	-63,9
Финансовые расходы	(16 311)	(17 175)	(17 350)	+1,02
Прибыль от курсовых разниц	(1 431)	515	122	-76,31
Прочие доходы/(расходы)	(434)	1 061	941	-11,31
Прибыль до налогообложения	16 827	16 941	18 906	+11,6
Налоги	(2 436)	(4 692)	(4 856)	+3,5
Чистая прибыль	14 391	12 249	14 050	+14,7

По сравнению с 2016 годом в 2017 году в организации возросла выручка от продаж на 7 883 млн. руб., и операционные расходы 9 834 млн. руб.. При этом в процентном отношении изменение расходов +3,82% опережает изменение выручки +2,65%.

Прибыль от прочих доходов компании за 2017 год равна 941 млн. руб., что на 120 млн. руб. или в 11,31 раза меньше, чем за предшествующий год. Причем величина прибыли от прочих доходов составляет 2,48% от абсолютной величины прибыли от продаж за 2017 год.

Операционные расходы ПАО «Ростелеком» увеличились в 2017 году на 3,82 %, составив 267,4 млрд рублей. Рост прочих операционных расходов на 11 % связан с возросшими затратами на абонентское оборудование и участие в проекте «Умный город». Рост затрат на персонал на 3,37 % определен программой долгосрочной мотивации, переводом на новую пенсионную программу и ростом фонда оплаты труда.

Таблица 2 – Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	2015 год,	2016 год,	2017 год,	2017 –
	коп.	коп.	коп.	2016, коп

1. Величина прибыли от продаж на каждый рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	14,91	15,46	14,17	-1,29
2. Величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки от реализации (рентабельность продаж)	13	13,39	12,41	-0,98
3. Величина прибыли до налогообложения на рубль всех расходов организации	21,8	21,26	24,95	3,69

За 2017 год компания получила прибыль и от продаж, и в общем от финансово-хозяйственной деятельности (таблица 2). Это определило положительные значения представленных в таблице 2 показателей рентабельности. Рентабельность продаж за 2017 год составила 12,41%. Однако видно незначительное уменьшение рентабельности обычных видов деятельности организации по сравнению с предыдущим годом (-0,98%). Показатель рентабельности, который посчитан как зависимость прибыли до налогов к общим расходам компании, равен 24,95%. Таким образом, с каждого рубля, истраченного за 2017 год в рамках финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Ростелеком», было получено 24,95 коп. прибыли. За предшествующий год тоже была получена прибыль, но на 3,69 коп. с рубля меньше, чем в 2017 году.

Библиографический список:

1. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. СПбГАСУ. – СПб., 2007. – 155 с.
2. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. -336 с.

3. Зайцев Ю.К. Инвестиционный климат, Юрайт, бакалавр и магистр. модуль, 2018.-123 с.
4. Кухаренко Е.Г., Резникова К.П., Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие, 2013. -152 с.
5. Официальный корпоративный информационный сайт ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.company.rt.ru/>.

Оригинальность 82%