

УДК 338

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАО  
«ГАЗПРОМ»**

**Михалева Е.В.**

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

**Гусева О.Р.**

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

**Цвых А.А**

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

**Юрченко Н.М.**

*Студент 4 курса*

*ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»*

*Россия, г. Красноярск*

**Аннотация**

Система управления предприятием является одним из основополагающих аспектов любой компании. Именно выбранный стиль, система, методы управления позволяют повысить эффективность компании и продвинуть ее на новый уровень. Особенно остро проблема совершенствования системы управления стоит у масштабных компаний, к которым относится ПАО

«Газпром», так как от их деятельности зависит не только благополучие работников, но и во многом состояние экономики страны.

**Ключевые слова:** Газпром, система управления, совершенствование, внутренняя среда, внешняя среда.

***THE IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF PJSC  
«GAZPROM»***

***Mikhaleva E. V.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Guseva O. R.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Tsvykh A. A.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

***Yurchenko N. M.***

*4th year student*

*Siberian Federal University*

*Russia, Krasnoyarsk*

**Annotation**

Enterprise management system is one of the fundamental aspects of any company. It is the chosen style, system, management methods that allow to increase the efficiency of the company and to promote it to a new level. Especially acute is the problem of improving the management system of large-scale companies, which include PJSC Gazprom, since not only the well-being of employees, but also in many ways the state of the economy of the country depends on their activities.

**Keywords:** Gazprom, management system, improvement, internal environment, external environment.

Публичное акционерное общество «Газпром» – это глобальная энергетическая компания, основным направлением деятельности которой является геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата, нефти, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Датой образования «Газпром» как публичного общества является 17 июля 2015 года. Свое начало как организация ведет с августа 1990 года, когда из Министерства газовой промышленности СССР образовался Государственный газовый концерн «Газпром».

По данным S&P Global Platts, компания обладает самыми богатыми запасами газа в мире, объем которых составляет 17% от мировых и 72% от российских запасов.

В 1992 году, когда из газового концерна компания была преобразована в РАО «Газпром», на компанию были возложены такие обязательства, как:

- обеспечение надежного газоснабжения потребителей РФ;
- осуществление поставок газа за пределы страны по межгосударственным и межправительственным соглашениям;
- проведение единой научно-технической и инвестиционной политики по реконструкции и развитию Единой системы газоснабжения;

- строительство и финансирование газопроводов-отводов высокого давления для газификации села;
- контроль Единой системы газоснабжения страны;
- обеспечение доступа других производителей к газотранспортной системе страны.

Исходя, из этого компания четко сформулировала собственную миссию, которая заключается в максимально надежном обеспечении газом население России, а также укрепление и совершенствование позиций по газовому экспорту. Стратегической целью ПАО «Газпром» является становление компании как мирового лидера по поставке газа благодаря освоениям новых месторождений и рынков сбыта.

Среди основных целей можно выделить следующие:

- наращивание объемов добычи газа;
- надежная и бесперебойная поставка газа, как российским потребителям, так и зарубежным;
- диверсификация рынков и продукции;

ПАО «Газпром» можно охарактеризовать как стабильную компанию, которая уверенно смотрит в будущее. Однако она не лишена проблем, среди которых можно выделить:

- возрастание взаимозависимости рынков, что может повлиять на ослабление позиций «Газпром»;
- проблема международного регулирования энергетической отрасли;
- высокая конкуренция при входе на новый рынок;
- рост затрат и повышения себестоимости;
- географические условия;
- нестабильность курсов валют.

«Газпром» можно отнести к вертикально интегрированной компании, которая предполагает производство исходных компонентов производственного

цикла, их переработку, распределение, продажу продуктов переработки и другие мероприятия. Все это сопровождается научными исследованиями и инновационным процессом, поэтому можно сделать вывод, что данная структура соответствует технологии.

Реформирование способствуют эффективному достижению целей организации, обеспечивают возможность четкого и оперативного принятия управленческих решений, а также устранение «шероховатостей» в уже существующей системе и ее совершенствование исходя из требования экономической среды.

Нацеленность компании на расширение рынков сбыта и географии месторождений является наиболее уязвимой и менее подготовленной частью управления компанией. Управление дочерними предприятиями осуществляется медленнее, чем того требуют масштабы компании, а значит именно оптимизация этой структуры позволит повысить эффективность ПАО «Газпром» в целом. Недостаточная свобода действий дочерних компаний замедляет их развитие, так как без указа из головного офиса ничего не происходит. Здесь также следует учесть, что в структуре кадров компании наблюдается дублирование функций у двух или нескольких сотрудников, что снижает эффективность управления компанией, увеличивает размер фонда оплаты труда, а также увеличивает время принятия каких-либо решений.

Совершенствование системы управления должно быть разделено на изменение внешней и внутренней среды компании.

К внешней стратегии относятся:

- сохранение позиций на газовом рынке;
- диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок;
- повышение эффективности сбыта газа и участие в сегменте производства электроэнергии;
- географическое расширение рынков;

– выход в новые сегменты энергетического бизнеса, включая СПГ, разрешения на выброс CO<sub>2</sub> и электроэнергетику.

К внутренней среде относятся:

– стимулирование инвестиций в воспроизводство минерально-сырьевых ресурсов и освоение новых месторождений как национальных, так и зарубежных;

– повышение уровня технологической безопасности и эффективности работы энерготранспортных сетей;

– снижение затрат на рекламу, спонсорство и поддержание имиджа;

– консолидация услуг в области связи, в области информационных технологий и иных видов деятельности;

– разделение финансовых потоков в добыче, транспортировке, переработке, подземном хранении и сбыте газа, а также жидких углеводородов.

Исходя, из этого можно внедрить на предприятии следующие преобразования:

– названия дочерних компаний должны содержать название головной организации – «Газпром» – так как это позволит идентифицировать ПАО «Газпром» в России и за рубежом, а также обеспечить структурную прозрачность;

– предоставление большей гибкости и оперативности управления дочерним компаниям, что позволит оперативно реагировать управленческому персоналу на различные ситуации, так как компания имеет большой масштаб;

– реорганизация корпоративного центра с укреплением его функций стратегического и координационного планирования, финансового и административного контроля, кадровой политики и общественных связей;

– привлечение средств для развития новых месторождений за счет сокращения больших расходов на спонсорство, рекламу и прочее. В этом

случае, результаты деятельности в купе с прозрачностью будут говорить сами за себя.

Такого рода мероприятия позволят не только сохранить позиции компании на национальном и мировом рынках, но и расширить рынок сбыта, сократить текучесть и дублирование кадров, повысить производительность и эффективность компании в целом.

Также, следует разработать систему, при которой будет проводиться систематический анализ деятельности организации для того, чтобы своевременно выделять наиболее проблемные зоны и исходя из них регулировать планы на различном уровне. Данная система позволит ПАО «Газпром» более оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

В заключении отметим, что ПАО «Газпром» обладает большим потенциалом не только энергетических, но и человеческих, финансовых и информационных ресурсов, имеет внушительную историю и огромный опыт на газовом рынке. Однако это не означает, что управленческий персонал может забыть о постоянном изменении климата в мировой экономике и о том, что именно от деятельности данной компании зависит не только большая часть экономики страны, но и благополучие ее граждан, работающих в компании. Проблемы компании носят структурный характер, что прямо или косвенно влияет на такие виды деятельности, как: добычу, транспортировку, переработку, продажу и другие. Устранение проблем позволит не только вывести финансовые показатели на лучший уровень, но и вложить свободные средства в проекты по разработке новых месторождений, развитие собственных лабораторий для создания и тестирования новых технологий, модернизацию оборудования и т.д.

### **Библиографический список:**

1. НЕФТЕГАЗ-2018 [Электронный ресурс]: // Перспективы развития нефтегазовой отрасли – Режим доступа: <http://www.neftegaz-expo.ru/ru/articles/perspektivy-razvitiya-neftegazovoj-otrasli/>

2. Основы менеджмента. Чернышев М. А., Коротков Э. М., Солдатова И. Ю., проф. И. Ю. Солдатовой, Чернышева М. А., Под ред. проф. И. Ю. Солдатовой, Солдатовой И., Чернышов М.А. - ред.-сост., Изд.: ИТК "Дашков и К", НАУКА/ИНТЕРПЕРИОДИКА МАИК, Наука-Пресс2006

3. ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]: //– Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/>

*Оригинальность 75%*