

УДК 338

***ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ***

Михалева Е.В.

Студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Россия, г. Красноярск

Гусева О.Р.

Студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Россия, г. Красноярск

Цвых А.А.

Студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Россия, г. Красноярск

Юрченко Н.М.

Студент 4 курса

ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Россия, г. Красноярск

Аннотация

Наиболее хорошо разработанной частью стратегического менеджмента на предприятии является стратегическое планирование. В данной статье освещена такая тема, как стратегическое планирование на предприятиях энергетики.

Раскрывается само понятие стратегического планирования, выделяются особенности энергетических предприятий, из которых вытекают особенности стратегического планирования на таких предприятиях.

Ключевые слова: стратегическое планирование, энергетика, энергетические предприятия, особенности стратегического планирования, этапы стратегического планирования

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING FOR ENERGY ENTERPRISES

Mikhaleva E. V.

4th year student

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Guseva O. R.

4th year student

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Tsvykh A. A.

4th year student

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Yurchenko N. M.

4th year student

Siberian Federal University

Russia, Krasnoyarsk

Annotation

The most well-developed part of the strategic management of the enterprise is strategic planning. This article covers such a topic as strategic planning in energy enterprises. The very concept of strategic planning is revealed, the features of energy enterprises are distinguished, from which the features of strategic planning in such enterprises arise.

Keywords: strategic planning, energy, energy enterprises, features of strategic planning, stages of strategic planning

Под стратегическим планированием можно понимать некий набор действий повторяющегося характера, ведущий к разработке стратегий, предназначенных для обеспечения достижения организацией поставленных целей.

Стратегическое планирование является стадией управления, на которой определяются цели деятельности организации на долговременный период, а также разрабатывается система мероприятий, определяющих пути достижения этих целей [1].

Для различных предприятий, компаний, конечно же, имеются свои характерные черты, особенности стратегического планирования. Энергетические предприятия не являются исключением.

Энергетические предприятия включают в себя электрические станции, котельные, предприятия электрических и тепловых сетей. Энергопредприятия производят продукцию – электрическую и тепловую энергию. Главной задачей

таких предприятий является бесперебойное и качественное обеспечение потребителей данными необходимыми для них видами энергии.

Можно выделить следующие особенности, отличающие предприятия энергетики от предприятий других отраслей:

– энергетические предприятия выступают не только производителем продукции, они также осуществляют ее передачу и распределение. Электрическая энергия производится на различных типах электрических станций – КЭС, АЭС, ТЭЦ, ГЭС и др. Передачей и распределением электроэнергии занимаются электросетевые предприятия. Тепловая энергия вырабатывается на теплоэлектроцентралях (совместно с электроэнергией) и в котельных. Передачей тепловой энергии занимаются предприятия тепловых сетей;

– производство энергии – это непрерывная цепочка превращений одного вида энергии в другой. В данном процессе можно выделить три фазы, которые отличаются по своим задачам и функциям:

1) производство или превращение энергии используемых энергоресурсов в тот вид энергии, который необходим потребителю;

2) транспорт произведенной энергии и ее распределение между отдельными приемниками;

3) потребление энергии, состоящее в ее преобразовании в другие виды энергии, используемые в различных приемниках, или в изменении параметров энергии;

– в энергетике отсутствует возможность накапливания, складирования производимой продукции, поэтому процесс производства, передачи, распределения и потребления энергии происходит одновременно и непрерывно.

Из непрерывности данных процессов вытекают следующие особенности:

– производство и потребление произведенной продукции абсолютно соразмерны, отсутствуют скопления полуфабрикатов и продукции;

- исключается брак при производстве продукции и изъятие ее из потребления;
- невозможно затоваривание продукции, так как исключается проблема сбыта;
- отсутствует необходимость создания запасов продукции, так как процесс производства и потребления полностью совпадают во времени.

Все указанное накладывает особенности и на стратегическое планирование в отрасли энергетики: энергетика комплексно планируется; она связана с другими энергетическими предприятиями и не может существовать отдельно от них; энергетика завязана на потребителях и не может производить продукцию, не учитывая интересы, нужды потребителей. Все планы развития энергетической отрасли всегда проходят через министерства, специальные службы, они жестко контролируются. Так, с позиции стратегического планирования предприятие отрасли энергетики обязательно должно учитывать «Энергетическую стратегию России на период до 2030 года», утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р.

Стратегическое планирование энергетической компании – это деятельность, которая направлена на достижение запланированных долгосрочных целей компании.

Таковыми стратегическими целями могут выступать повышение рыночной стоимости компании, достижение определенного положения компании на рынке, увеличение прибыли компании, победа в борьбе с конкурентами и т.д.

При осуществлении стратегического планирования энергокомпании обязаны учитывать не только интересы самой компании, но и нужды потребителей, так как без этого предприятие не сможет существовать.

Стратегическое планирование энергетической компании включает в себя разработку стратегического плана, который позволит достичь поставленных

целей, а также организацию работы по достижению этих целей, которая заключается в реализации конкретных мероприятий.

В целом, можно сказать, что стратегическое управление энергокомпанией состоит из двух элементов: непосредственно стратегического планирования, а также его реализации (оперативного управления, оценки, контроля и коррекции) [2].

Необходимо отличать стратегическое планирование от долговременного. Стратегическое планирование основывается на анализе изменения внешних и внутренних условий предприятия, а долговременное планирование, в свою очередь, просто экстраполирует существующие условия и будущие тенденции развития.

Стратегическое управление энергетической компанией осуществляется на более высоком уровне и сочетает в себе гибкость в вопросах изменения стратегий, организационной структуры компании и ее потенциалов в зависимости от изменения внешних условий.

В стратегическом планировании предприятий энергетики можно выделить несколько этапов, которые включают:

- 1) стратегический анализ внешних условий, в которых компания существует и действует, а также анализ внутренней среды компании;
- 2) определение миссии компании и ее целей;
- 3) выбор стратегий;
- 4) реализация выбранной стратегии;
- 5) оценка результатов и коррекция.

В зависимости от изменяющихся внешних и внутренних условий компании при реализации стратегического планирования энергокомпаний используются различные приемы и методы реагирования на такие изменения, которые имеют свои специфические особенности. К таковым можно отнести

методы многовариантных расчетов, стратегического анализа, прогнозирования, методы управления путем ранжирования задач и т.д.

При осуществлении стратегического планирования в зависимости от реально возникшей ситуации имеется возможность выбора оптимального варианта действий, поэтому стратегическое планирование носит ситуационный характер.

Также стратегическое планирование имеет ситуационный характера, зависящий от объекта управления, его масштаба, уровня, сферы деятельности и т.д..

Также можно сказать, что стратегическое планирование энергетических предприятий носит конкурентный характер, что нацелено на достижение конкурентного преимущества компании на рынке [3].

В итоге можно отметить, что стратегическое планирование энергетической компании можно определить, как деятельность, направленную на достижение энергетической компанией запланированных долгосрочных целей (достижение определенного положения компании на рынке, увеличение рыночной стоимости компании, ее прибыли и др.). При реализации стратегического планирования ориентиром должны выступать интересы не только самой компании, но также и потребителей.

После рассмотрения модели стратегического планирования можно сказать, что все модели являются сходными между собой и включают в себя следующие моменты:

- целеполагание;
- оценку текущего состояния;
- выбор стратегии;
- подготовку и реализацию плана.

Таким образом, в заключение, можно отметить, что выбор направления или стратегии развития потенциала предприятия зависит, в основном, от

состава, структуры и качества имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности производимых работ и услуг, существующего положения на рынке и предстоящих целей (например, выйти в лидеры, избежать банкротства).

Библиографический список:

1. Давыдов Е.Ю., Зубкова А.Г. Особенности стратегического планирования инновационной деятельности в электросетевом комплексе // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 6. С. 129.
2. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 375 с.
3. Эльбакян А.И. Стратегическое управление энергетической компанией // Экономика и управление. - № 4. – 2015. – С. 72-78.

Оригинальность 75%