

УДК 336.64

***КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ***

Бобрешова М.В.

студентка магистратуры,

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Краснодар, Россия

Петровская А.В.,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой,

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Краснодар, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности корпоративной финансовой политики, которая выступает как способ формирования и реализации экономической политики организации на основе использования ряда способов, методов и инструментов финансового управления. Определяются ключевые параметры, цели и методы осуществления корпоративной финансовой политики. Делается вывод, что корпоративная финансовая политика, определяющая направления финансово-экономической деятельности организации, является основой эффективного функционирования системы управления финансами.

Ключевые слова: финансовая политика, параметры финансовой политики, цели финансовой политики, методы финансовой политики, система управления финансами

THE CORPORATE FINANCIAL POLICY AS A PART OF THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Bobreshova M.V.

master student,

*Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Krasnodar, Russia*

Petrovskaya A.V.

PhD in Economic sciences, associate professor, Head of Department

*Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Krasnodar, Russia*

Annotation

This article discusses the features of corporate financial policy, which acts as a way of formation and implementation of the economic policy of the organization through the use of a number of methods, methods and tools of financial management. The key parameters, goals and methods of corporate financial policy implementation are determined. It is concluded that the corporate financial policy, which determines the direction of financial and economic activities of the organization, is the basis for the effective functioning of the financial management system.

Keywords: financial policy, financial policy parameters, financial policy objectives, financial policy methods, financial management system

Активно меняющаяся экономическая ситуация обуславливает необходимость организации эффективной системы управления финансами, ориентированной как на устойчивое развитие предприятия, так и на максимизацию его прибыли и рыночной стоимости. Первым этапом в формировании такой системы является разработка корпоративной финансовой политики, на основе которой формируются основные направления экономической деятельности предприятия.

Официальное понятие о финансовой политике организации сложилось с опубликованием «Методических рекомендаций по разработке финансовой политики предприятия» (Приказ Минэкономики РФ от 1 октября 1997 г. №118). Данный документ не содержит четкого определения финансовой политики, а только устанавливает ее цели, направления и объекты, однако, его опубликование позволяет говорить о практической необходимости создания такого направления управленческой деятельности, как финансовая политика [1].

Корпоративную финансовую политику можно рассматривать как метод формирования и реализации экономической политики организации на основе применения комплекса способов и методов финансового управления, обеспечивающих функционирование системы управления финансами. Финансовая политика предприятия включает комплекс мероприятий по формированию и использованию финансов предприятия для выполнения его функций и задач, определяет направления его развития, включающие сферы, средства и формы деятельности, систему взаимоотношений внутри организации, а также ее позиций во внешней среде.

Таким образом, корпоративная финансовая политика определяет направления финансовой деятельности предприятия и за счет использования имеющихся возможностей и средств позволяет влиять на формирование системы управления финансами [4, 212].

Ключевыми параметрами, которые определяются финансовой политикой, являются:

- цели финансового управления предприятием;
- основные направления корпоративного финансового менеджмента;
- комплекс финансовых отношений между предприятием и участниками экономической системы.

Основной целью управления предприятием в рамках его финансовой политики является максимизация рыночной стоимости бизнеса, обеспечиваемая выполнением ряда стратегических задач, в числе которых:

- обеспечение оптимальной структуры источников финансирования деятельности предприятия;
- максимизация прибыли, получаемой от основной и дополнительной деятельности;
- выбор направлений оптимизации структуры производства с целью повышения его эффективности;
- минимизация финансовых рисков;
- эффективное инвестирование финансовых ресурсов, обеспечивающее максимальную отдачу и минимальные риски;
- эффективное использование полученной прибыли с целью расширения производства и потребления;
- поиск резервов улучшения финансового состояния и повышения финансовой устойчивости предприятия [9, 173].

Также в целях разработки корпоративной финансовой политики выделяются следующие основные направления и методы, используемые для ее реализации:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, включающий анализ и оценку результатов, достигнутых компанией; анализ ликвидности и платежеспособности; анализ инвестиционных возможностей; выявление тенденций в изменении структуры капитала; анализ денежных потоков и оборотного капитала.

2. Разработка учетной и налоговой политики, предполагающая оптимизацию налоговых платежей; организацию информационных потоков данных бухгалтерского и налогового учета; формирование внутреннего аудита; разработку систем и процедур бухгалтерского учета и контроля.

3. Финансовое планирование, а именно разработка долгосрочных и краткосрочных планов; оценка эффективности планирования.

4. Политика управления расходами, включающая амортизационную политику; выбор методов начисления амортизации; разработка мероприятий, направленных на минимизацию расходов.

5. Кредитная политика, предполагающая разработку комплексной системы управления кредиторской и дебиторской задолженностью; ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности; выбор наиболее эффективных источников финансирования текущей хозяйственной деятельности.

6. Инвестиционная политика, содержащая анализ инвестиционных проектов; формирование инвестиционного портфеля; привлечение внутренних и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности.

7. Дивидендная политика, направленная на обеспечение взаимодействия с инвесторами; распределение чистой прибыли; выбор формы выплаты дивидендов; выбор способа реинвестирования прибыли.

8. Ценовая политика, включающая выбор метода ценообразования; планирование объема продаж; формирование предложений по повышению эффективности ассортиментной политики и т.д. [4, 215]

Реализация разработанной корпоративной финансовой политики предполагает формирование системы деловых финансовых отношений, а именно комплекса экономических связей между участниками воспроизводственного процесса по вопросам формирования, распределения и использования денежных средств. Характерной особенностью финансовых отношений является то, что они осуществляются добровольно, в рамках нормативных и законодательных актов, которые государство использует для формирования и регулирования предпринимательской среды.

С точки зрения критерия направленности финансовых отношений предприятия реализация его финансовой политики может быть направлена как на внешнюю экономическую среду, так и на внутреннюю. Внутренние финансовые отношения предполагают экономические связи между учредителями и соучредителями, между предприятием и его работниками, между предприятием и его структурными подразделениями, между предприятием и его собственниками, с вышестоящими организациями, внутри финансово-промышленных групп, холдинга, ассоциации [2].

Внешние деловые финансовые отношения можно разделить на входящие и исходящие, в зависимости от того, какие денежные потоки формируются в результате движения денежных средств – приток или отток. Входящие внешние финансовые отношения включают отношения с приобретателями продукции, работ и услуг, отношения с банковской системой в процессе различных банковских операций, отношения со страховыми компаниями, отношения с инвестиционными организациями в процессе привлечения инвестиционных ресурсов других субъектов хозяйствования [10, 302].

Исходящие внешние финансовые отношения направлены на применение и размещение финансовых ресурсов, полученных предприятием в результате распределения стоимости, к ним относятся: отношения с государственной финансовой системой по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджеты разных уровней, формировании внебюджетных фондов, предоставлении налоговых льгот, применении штрафных санкций и т.д.; отношения с поставщиками продукции, работ, услуг по вопросам оплаты [7].

Подводя итоги, можно отметить, что формирование корпоративной финансовой политики предприятия во многом определяет цели и основные направления его финансово-экономической деятельности, формирует систему финансовых отношений, что позволяет эффективно функционировать всей системе финансового управления. Иными словами, финансовая политика предприятия является первостепенной основой построения его финансового менеджмента.

Библиографический список:

1. Приказ Минэкономки РФ от 1 октября 1997 г. № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)»
2. Баладыга Э.Г. Проблемы реорганизации финансовой структуры управления в условиях изменения рыночной среды / Э.Г. Баладыга // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 3-1. – С. 82-85.

3. Кириченко Т.Т. Финансовый менеджмент / Т.Т. Кириченко – М.: Дашков и К, 2018. – 484 с.
4. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика: Монография / В.Г. Когденко – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 615 с.
5. Петровская А.В. Риск как объект управленческой деятельности в организации / А.В. Петровская // Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2003. – С. 27-32.
6. Пидяшова О.П. Оценка инвестиций в основной капитал в современных условиях / О.П. Пидяшова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 7. – С. 170-179.
7. Пидяшова О.П., Поляков Ю.Ф. Финансовая политика организации как механизмы управления финансовыми ресурсами // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – № 30. – С. 10.
8. Приказ Минэкономки РФ от 1 октября 1997 г. № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)»
9. Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / В.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
10. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий) / Е.Б. Тютюкина – М.: Дашков и К, 2018. – 544 с.

Оригинальность 89%