

УДК 368.8

***ВЛИЯНИЕ, ОКАЗЫВАЕМОЕ КОНЪЮНКТУРОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ***

Марку К.Ю.,

Донской Государственный Технический Университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Безугова М.Н.,

Донской Государственный Технический Университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: статья посвящена рассмотрению отдельных индикаторов и составляющих потребительского рынка, их влияния на уровень жизни населения в сложившейся на данный момент экономической ситуации в России. Сделан вывод о том, что потребительский рынок в целом, его развитие и усовершенствование оказывает значительное влияние на состояние экономики нашей страны и без анализа его влияния на социально-экономическое благосостояние РФ, невозможно оценить в каком положении находится население нашей страны. В статье приведены результаты анализа динамики оборота розничной торговли, индекса потребительских цен, денежных доходов и расходов населения за период с 2013 по 2017 годы, рассмотрены данные по потребительским ожиданиям населения РФ за исследуемый период.

Ключевые слова: конъюнктура потребительского рынка, доходы и расходы населения, оборот розничной торговли, уровень жизни, состояние экономики.

***INFLUENCE EXERTED BY THE CONSUMER MARKET SITUATION ON
THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN
FEDERATION***

Mark K. Yu.,

Donetsk national Technical University

Rostov-on-don, Russia

Bezuglova M. N.

Donetsk national Technical University

Rostov-on-don, Russia

Annotation: The article is devoted to certain indicators of the consumer market and their impact on the standard of living of the population in the current economic situation. The relevance of the chosen topic lies in the fact that the consumer market as a whole, its development and improvement have a significant impact on the economy of our country and without analysis of its impact on the socio-economic welfare of the Russian Federation it is impossible to estimate in what position is the population of our country. The article presents the results of the analysis of the dynamics of retail trade turnover, consumer price index, cash income and expenditure for the period from 2013 to 2017, examined consumer expectations of the Russian population during the study period.

Keywords: conjuncture of the consumer market, income and spending, the retail trade turnover, standard of living, the state of the economy.

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей

эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения [1].

Внешнеэкономические условия последних лет, отражающие отрицательные воздействия, такие как значительное снижение цен на нефть на мировом рынке и экономические санкции, принятые против нашей страны, негативно повлияли на экономику Российской Федерации, затронув, без преувеличения, все сферы экономической деятельности, в частности изменили конъюнктуру потребительского рынка. Но из данных изменений можно извлечь и некоторую выгоду. Так, альтернативными источниками поставки потребительских товаров в Россию стали Китай, Казахстан, Белоруссия. В стране прогрессивными темпами начало развиваться отечественное производство, чего не было последние два десятилетия.

На сегодняшний день повышение уровня жизни и благосостояния населения нашей страны и создание нужных условий для стабилизации национальной экономики, считаются первоочередными задачами, которые поставлены перед нашим государством.

Так как потребительский рынок характеризуют социальные и экономические составляющие народного хозяйства, его динамика и состояние – это индикаторы развития общества, то конъюнктура данного рынка должна воздействовать на уровень жизни населения страны определенным образом [2].

Именно конъюнктура потребительского рынка отражает степень удовлетворения потребительского спроса, уровень потребления населением товаров и услуг. Она считается важной составляющей экономики страны [3].

Среди показателей, которые характеризуют конъюнктуру потребительского рынка, одним из важнейших является индекс потребительских цен. Его динамика очередной раз подтверждает зависимость уровня жизни населения страны и потребительского рынка от

макроэкономических факторов (то есть экономической и политической ситуации в мире).

По итогам 2016 года индекс потребительских цен составил 1,07 (в 2015 году 1,15). Особенно сильно подорожали продовольственные товары – на 15,4% (7,3 в 2015 году). Инфляция непродовольственных товаров снизилась и составила 6,5% (13,7% в 2015 году). Индекс потребительских цен на услуги составил 1,08 – небольшое изменение относительно 2015 года, когда индекс был равен 1,12.

Но в 2017 году на уровень жизни населения нашей страны продолжил отрицательно влиять рост потребительских цен. Инфляция в данный период составила всего лишь 2,8%. Индекс продовольственных цен стал снижаться и составил 3,8%, в то же время цены на непродовольственную продукцию снизились (4,6% относительно предыдущего года). Индекс потребительских цен в сфере услуг значительно снизился относительно 2016 года – на 0,4 п.п. [4].

Необходимо отметить значительное влияние на инфляцию 2015 года повышения курса иностранной валюты и введение в конце лета 2014 года эмбарго на импорт продовольственных товаров из стран, которые ранее ввели санкции против России. Результатом их введения стал поиск альтернативных источников поставок продукции, таких как Белоруссия, Казахстан, Китай и др. Данное замещение выступило в роли толчка к росту цен на соответствующие виды товаров и снижению их потребления.

Основываясь на данных Экономической экспертной группы, надо отметить то, что введение эмбарго на импорт продовольственных товаров добавило около 0,8 п.п. к инфляции в 2015 году [5].

По прогнозам социально-экономического развития страны на плановый период 2018 и 2019 годов, представленным министерством экономического развития, индекс потребительских цен может еще снизиться. Также должен

замедлиться рост стоимости продовольственных товаров. К тому же ожидаются более низкие темпы повышения стоимости услуг, в частности за счет приостановки роста в сфере услуг и ЖКХ. Прогнозируемые низкие показатели индекса станут результатом ожидаемой стабилизации национальной валюты [6].

Обобщающими показателями динамики потребления населения являются оборот розничной торговли и расходы населения на потребительские нужды. Экономический эффект потребительского рынка отражает оборот розничной торговли. Социальный эффект отражается в денежном эквиваленте расходов населения на покупку товаров, что в свою очередь является материальным выражением благосостояния граждан [7].

Оборот в расчете на душу населения по Российской Федерации за исследуемый с 2010 по 2017 год вырос с 97688 до 461600 рублей в фактически действующих ценах (в 4,7 раз).

Таблица 1 – Динамика оборота розничной торговли на душу населения в РФ за 2010-2017 годы [8]

Показатели	Годы								Темп прироста 2017/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб., в т.ч.:	115,6	133,6	149,4	165,1	180,4	188,1	193,1	461,6	400
Продажа продовольственных товаров на душу населения, тыс. руб.	56,1	63,7	70,1	77,7	84,8	91,6	93,8	211,2	377
Продажа непродовольственных товаров на душу населения, тыс. руб.	59,6	70,1	79,8	87,4	95,7	96,4	99,3	250,4	420,1

Следовательно, увеличение оборота розничной торговли на душу населения за 2010-2017 годы на 83% обусловлено ростом потребительских цен и лишь 17% прироста связано с увеличением физического объема продаж.

Динамика данного показателя имеет положительное значение по базисным темпам роста.

Одним из факторов, напрямую влияющих на динамику оборота розничной торговли на душу населения, является изменение потребительского спроса на товары, которое обусловлено ростом цен на нетоварные услуги и ограниченностью денежных доходов населения [9].

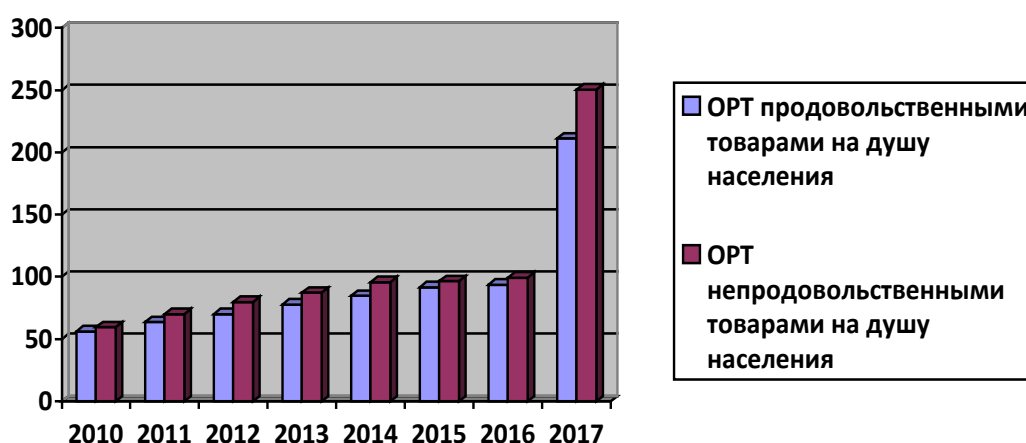


Рисунок 1 – Структура оборота розничной торговли (ОРТ) на душу населения в РФ за 2010-2017 годы

За исследуемый период с 2010 по 2017 годы динамика среднедушевых ежемесячных денежных доходов населения характеризовалась ростом доходов в период с 2010 по 2013 годы (от 14863,6 рублей до 18197,7 рублей) и снижением доходов в 2014-2017 годах. Необходимо обратить внимание на то, что в фактически действующих ценах среднедушевые денежные доходы населения за исследуемый период возросли более чем в два раза.

Таблица 2 – Динамика доходов населения РФ за 2010-2017 годы [9]

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, тыс. руб.	14,8	15,5	16,1	16,6	17,4	18,2	17,5	16,9
Среднемесячная	17,3	17,1	17,7	18,6	19,9	20,9	20,5	18,9

начисленная зарплата, тыс. руб.								
Средний размер назначенных месячных пенсий, тыс. руб.	4,2	4,8	6,3	6,5	6,8	6,9	6,8	6,7

Такая же динамика постепенного роста показателя до 2013 года, а затем спада характерна и для средней заработной платы и среднего размера назначенных пенсий. Средний размер заработной платы снизился на 9,2%, а размер средней месячной пенсии – на 3,9%.

Но в целом прослеживается положительная динамика данных показателей относительно 2010 года. Так, средняя заработная плата выросла на 9,9% в 2017 году относительно 2010 года, средний размер месячных пенсий – на 59,4% [10].

Представленное исследование зависимости динамики оборота розничной торговли на душу населения от среднедушевых доходов в фактически действовавших ценах по шкале показало наличие умеренной, то есть средней связи между факторным и результивным индикаторами.

Можно сделать вывод, что, несмотря на наличие положительной динамики обоих показателей, зависимость между ними неоднозначна.

Хотя для устойчивого повышения уровня жизни населения необходимы более высокие темпы роста доходов населения, чем темпы роста стоимости жизни, в частности, величины прожиточного минимума. В этом случае критерием оценки выступает покупательная способность доходов.

В условиях экономических санкций, существенно повлиявших на формирование товарных ресурсов для рынка, и снижения курса национальной валюты, стимулирующей повышение цен, изменилась ситуация и на потребительском рынке. Цены на основные пищевые и непродовольственные товары выросли, а доходы основных групп населения заморожены или снижаются. В бюджете на 2017 г. была предусмотрена индексация доходов

пенсионеров и социально незащищенных слоев населения в размере существенно ниже инфляции.

Из всей проделанной работы следует, что конъюнктура рынка и уровень жизни населения являются взаимосвязанными понятиями. Отдельные индикаторы уровня жизни одновременно являются показателями конъюнктуры потребительского рынка.

Одной из первоочередных задач для любой страны, в том числе и для РФ, считается создание необходимых условий для стабилизации национальной экономики, а именно потребительского рынка в нашей ситуации, и повышение уровня жизни населения.

Несмотря на все негативные проявления со стороны зарубежных стран (такие как: повышение курса иностранной валюты, введение экономических санкций против России и т.д.), мы выяснили, что конъюнктура потребительского рынка страны, как и основные показатели уровня жизни, не претерпела значительных изменений. Предложение потребительских товаров на рынке РФ компенсировалось альтернативными источниками поставок продукции из таких стран, как Китай, Казахстан, Белоруссия и др., а также развитием собственного производства потребительских товаров в РФ. Это явление относится к политике импортозамещения, проводимой в последние годы в нашей стране. В некоторых случаях это привело к росту цен на соответствующие виды товаров и снижению их потребления, но тем не менее, по данным официальной статистики за весь исследуемый нами период, значение индекса потребительских цен не превысило критического уровня инфляции.

По указанной выше причине динамика цен и курса иностранных валют малозначительно повлияла на индикаторы уровня жизни населения страны. То есть слабый или умеренный характер носит зависимость отдельных показателей уровня жизни населения.

Библиографический список:

1. Клименко О.И., Клименко А.А. «Аналитическая оценка уровня жизни населения России: тенденции развития в межкризисном периоде» // Вестник университета кооперации, экономики и права. – 2016. - №1(57). – С.35-43.
2. Куликов Н.И. «Оценка социально-страхового обеспечения повышения качества жизни населения» // Вестник ТГУ. – 2009. - №10. – С.129-136.
3. Тарасова Т.Ф. «Исследование экономической конъюнктуры макрорегиона (на примере Центрального федерального округа РФ) // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. - №4(60).- С.123-135.
4. Индексы потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Доклад о человеческом развитии в РФ за 2015 год [Электронный ресурс]. – Аналитический центр при Правительстве РФ. – Режим доступа: ac.gov.ru/files/publication/a/7198.pdf
6. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.
7. Тедеева Р.А. «Развитие розничной торговли в республиках Южного федерального округа и Чеченской республике // Вестник университета потребительской кооперации. – 2011. - №1(37). – С. 92-97.
8. Оборот розничной торговли [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Уровень жизни [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

10. Бунеева М.В. «Аналитическая оценка влияния динамики и структуры потребления товаров и услуг на уровень жизни населения»// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2014. — № 4(52). – С.326-334.

© Марку К.Ю., Безуглова М.Н.

Оригинальность 87%