

УДК 338.43

***ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

Хорунжин М.Г.

к.э.н., доцент, доцент кафедры управления производством и агробизнеса

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена роль малых и средних предприятий в экономике Алтайского края. Виды поддержки численность и их основные проблемы.

Ключевые слова: Малые и средние предприятия, государственная поддержка, предпринимательство, инфраструктура рынка, информационно-консультационная поддержка.

***FEATURES OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT IN THE ALTAI KRAI***

Khorunzhin M.G.

Ph.D., associate professor, associate professor production management and agribusiness

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russian Federation

Annotation. The article considers the role of small and medium enterprises in the economy of the Altai Territory. Types of support numbers and their main problems.

Keywords: Small and medium enterprises, government support, entrepreneurship, market infrastructure, information and consulting support.

Основу современной экономической системы составляет здоровая конкуренция, которая невозможна без наличия большого числа малых и средних предприятий (далее – МСП). Именно небольшие предприятия – залог

устойчивой экономики. Экономика Европы до сих пор считается одной из стабильных. По предварительной оценке, около 98 % предприятий, торгующих в странах Евросоюза – относятся к МСП. А их доля в ВВП колеблется (в зависимости от страны) от 40 до 80 %, тогда как в России этот показатель составляет всего 20 % [1].

МСП играют важную роль в экономике любого государства: мелкие предприятия осуществляют самозанятость и создают рабочие места, удовлетворяют потребности основной массы населения, также мелкие фирмы являются одним из основных источников пополнения бюджета, они мобильны в изменении производства, особенно это ценно для государства в кризисный период. Особенно важно развитие МСП в сельской местности, так как они могут стать точками роста развития сельских территорий, формирующих как доходы населения, так и бюджеты районов в которых они присутствуют. Однако, для того, чтобы им выйти на рынок и удержаться на нем, необходимы льготные финансовые ресурсы, позволяющие предприятию финансировать свою деятельность на рентабельном уровне. Инвесторы не всегда рискуют вкладывать средства в новый, еще нестабильный бизнес, существуют большие риски при уменьшении спроса в кризисный период обанкротиться и т. д.

Среднее же предприятие чаще всего рассматривают в совокупности с мелким, но оно гораздо стабильнее мелкого. Средний бизнес играет роль посредника и связующего звена между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством.

На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания государственной помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса, которые действуют по всей России [2]: финансово-кредитная поддержка, имущественная поддержка, информационно-консультационная поддержка, поддержка в сфере подготовки специалистов и другие.

В Алтайском крае действует Государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 –

2020 годы, на реализацию которой из консолидированного бюджета планируется направить в 2018 году около 105 млн рублей. Большая часть этих средств пойдет непосредственно субъектам МСП, через центры поддержки [3].

В настоящее время, во многом благодаря разносторонней поддержке государства, число субъектов малого и среднего бизнеса растет (таблица 1).

Таблица 1 – Количество МСП в России 2015 - 2017 гг. *

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Удельный вес предприятий в 2017 году, %	Темп роста (2017 г. к 2015 г.), %
Всего предприятий МСП, тыс. ед.	5033,1	5841,5	6039,2	100,00	119,99
В том числе:					
Малые предприятия	267,9	268,9	267,0	4,42	99,66
Микропредприятия	4745,5	5551,9	5751,9	95,24	121,21
Средние предприятия	19,7	20,7	20,3	0,34	103,05

* Составлено по [4]

Однако, число малых предприятий уменьшается, это может быть связано со множеством причин, в том числе с ликвидацией предприятий в результате большой финансовой нагрузки в первые годы и практически отсутствием прибыли.

Динамика числа МСП в Алтайском крае, в целом, отражает тенденции по стране. Однако, следует отметить, что темп роста в регионе значительно ниже, чем по России (таблица 2).

Таблица 2 – Количество МСП в Алтайском крае 2015 - 2017 гг. *

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Удельный вес предприятий в 2017 году, %	Темп роста (2017 г. к 2015 г.), %
Всего предприятий МСП, тыс. ед.	78,19	78,19	79,93	100	102,2
В том числе:					
Малые предприятия	3,41	3,41	3,36	4,2	98,5
Микропредприятия	74,55	74,55	76,33	95,5	102,4
Средние предприятия	0,23	0,23	0,24	0,3	106,6

* Составлено по [4]

Гораздо проще организовать совсем небольшие предприятия, занятые торговлей, оказанием услуг или небольшим производством. Они и окупаются быстрее, и спрос на их продукцию более предсказуем. Поэтому в структуре количества МСП основную часть составляют именно микропредприятия, численность работников которых не превышает 15 человек, и если в условиях конкуренции города им сложно сосуществовать, то в сельской местности, в основном, сосредоточены именно такие предприятия.

Но такой бизнес на селе имеет ряд специфических проблем, которые стандартные меры не способны решить полностью. Одной из ключевых проблем была и остается: отсутствие квалифицированных кадров в сельской местности и их отток [7]. Развитие инфраструктуры села (культурные учреждения, школы, сады, дороги, электричество, газ и т.д.) будет способствовать удержанию кадров. Еще одной немаловажной проблемой в Алтайском крае является отсутствие прямой связи производителя и переработчика продукции и, как следствие, снижение рентабельности за счет низких закупочных цен сельскохозяйственной продукции монопольного покупателя и посредников.

О том, что государство понимает всю важность развития небольших предприятий, говорят новые программы господдержки. Создаются различные структуры, цель которых – всячески поддерживать предпринимательство, например, специальные фонды, под поручительство которых можно брать кредиты. Для упрощения условий работы малого бизнеса предпринимается ряд мер [5]: упрощена процедура регистрации, ограничено количество проверок малого предпринимательства, увеличился максимальный размер доходов для перехода на упрощенную систему налогообложения, упрощен доступ к госзакупкам для малого бизнеса и др.

Однако нововведения не дают ожидаемый эффект: зарегистрировать свой бизнес и платить налоги мелкие предприниматели не торопятся. И это связано, прежде всего, с противоречивостью государственной политики в последнее

время [6]: повышены страховые взносы «за себя», введен обязательный электронный способ отчетности (ЕГАИС, меркурий, электронные кассы и т.д.), а как следствие увеличиваются затраты на технику, интернет и обучение персонала, единый налог на вмененный доход в 2018 году увеличился на 3,9 процента, применение льготы по налогу на движимое имущество организации теперь возможно только при условии принятия регионального закона, платить страховые взносы за работающих иностранцев теперь обязательно, независимо от продолжительности контракта, установлена обязанность для ИП и юридических лиц по исчислению, взиманию и перечислению курортного сбора.

Итак, государство планирует увеличение количества малых и средних предприятий и возлагает на этот сектор экономики определенные надежды. Но проводимая им политика не всегда последовательна. По данным статистики, в нашей стране большинство малых предприятий редко доживает до двух лет.

Отсутствие должной поддержки МСП в сельской местности негативным образом сказывается на развитии производственного, продовольственного, демографического потенциала страны, приводящего к вымиранию села и опустошению сельских территорий.

Чтобы мелкие предприятия радовали казну регулярными отчислениями, в первую очередь должны решаться стратегические проблемы развития бизнеса: предпринимательству нужны экономически целесообразные кредиты и невысокие налоги, поддержка информационно-консультационных центров, способствующих начинающим предпринимателям в организации и ведении бизнеса, соблюдение принципов конкуренции. Все вышеперечисленные меры будут способствовать развитию малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД» / Малый и средний бизнес стал локомотивом европейской торговли [Электронный

ресурс] URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/45279-malyy-i-spedniy-biznes-stal-lokomotivom-evpopeyskoy-topgovli.html>

2. Центр поддержки предпринимательства / Поддержка бизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://altaicpp.ru/support/>

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

4. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы (с изменениями на 29 декабря 2017 года) постановление Администрация Алтайского края от 24 января 2014 года N 20 [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru/>

5. Администрация Президента России [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/>

6. Российская газета / топ-5 законов, которые изменят жизнь предпринимателей в 2018 году [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2018/01/22/kakie-zakony-izmeniat-zhizn-predprinimatelej-v-2018-godu.html>

7. Хорунжин М.Г. Оценка ситуации на локальном рынке труда проблемы и пути их решения (на примере города Рубцовска). автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Алт. гос. ун-т. Барнаул, 2007

Оригинальность 89%