

УДК 332.143

***ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

Ганненко А.В.

студентка экономического факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И.Т.

Трубилина»,

г. Краснодар, Россия

Аннотация

В статье рассматривается зарубежный опыт обеспечения сопоставимости международных показателей развития туристкой отрасли на основе двух основных групп статистических данных для учета въездного туризма: учет въездных потоков и учет расходов. Сделаны выводы о том, что для формирования грамотной системы мер поддержки туристкой отрасли, необходимо не только наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны, но и возможность сравнения с положением в других странах.

Ключевые слова: туризм, вспомогательный счет туризма, конкурентоспособность, статистический учет, туристские расходы.

***POSSIBILITIES OF APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE
OF TOURISM STATISTICS IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS***

Gannenko A.V.

student of the faculty of Economics

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Abstract

The article deals with the foreign experience of ensuring the comparability of international indicators of the tourism industry on the basis of two main groups of statistical data for the accounting of inbound tourism: accounting of inbound flows and cost accounting. It is concluded that for the formation of a competent system of measures to support the tourism industry, it is necessary not only the availability of comprehensive statistical information on the state of the industry and its contribution to the economy, but also the ability to compare with the situation in other countries.

Keywords: tourism, tourism satellite account, competitiveness, statistics, tourist expenses.

Поток туристов в нашей стране и за рубежом растет с каждым годом в огромных количествах. Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Возможности для потенциального развития туристской отрасли в нашей страны огромны. Но в действительности столь богатые возможности практически не реализуются [4]. Согласно рейтингу стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2017 году, Россия занимает 43 строчку [1].

Туризм напрямую обеспечивает рабочими местами 3,6% населения планеты, еще 5,9% занятости, косвенно поддерживается туристической отраслью. То есть каждый 11-й занятый человек в мире имеет работу, благодаря существованию туризма [7].

В Российской Федерации роль туризма в экономике значительно ниже среднемирового уровня. В 2017 году прямой вклад туризма в ВВП составил 1,5% или 17,9 млрд долл., а общий вклад – 5,7% ВВП. По этим показателям Россия, по данным WTTC, заняла 173 и 150 место в мире соответственно. В сферах, непосредственно связанных с туризмом, было занято 1,4% населения Российской Федерации, а всего, считая косвенное влияние, туризм создавал 5,2% всех рабочих мест [6]. Доля туризма в экспорте страны составила 5,2%. По данным UNWTO, в 2017 году Россия занимала 10 место в мире по количеству прибытий зарубежных туристов и 6 место по расходам, относящимся к выездному туризму (34,9 млрд долл.) [1].

Для формирования грамотной системы мер поддержки туристической отрасли, необходимо не только наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны, но и возможность сравнения с положением в других странах. Для обеспечения сопоставимости международных показателей развития туристской отрасли UNWTO были разработаны Международные рекомендации по статистике туризма, последнее обновление которых было осуществлено в 2008 году. В рекомендациях выделяются две основные группы статистических данных для учета въездного туризма: учет въездных потоков и учет расходов [2].

В мировой практике статистического учета потоков въездного туризма можно выделить два принципиально разных подхода к оценке. В рамках первого подхода статистика о прибытиях формируется на основе информации от пограничных служб – в этом случае фиксируется факт пересечения иностранным посетителем границы государства. В рамках второго подхода статистический учет ведется по прибытиям в коллективные средства размещения. При таком способе, с одной стороны, не учитываются туристы, остановившиеся не в средствах коллективного

размещения, а с другой стороны, возникает проблема двойного счета туристов, сменивших за время своего путешествия несколько мест проживания. Тем не менее, в отсутствии контроля на границах государств (по причине отсутствия налаженной системы статистического учета, либо по причине открытости границ между государствами) данный метод все же позволяет дать оценку размеров туристических потоков. В Таблица 1 представлены способы учета прибытий туристов, выделяемые UNWTO [2].

Таблица 1 - Способы расчета въездных потоков туристов, используемые в мире

Обозначение	Расшифровка
TF	Пересечение иностранными туристами границы (не включая посетителей, выезжающих в тот же день)
VF	Пересечение иностранными посетителями границы (туристы и посетители, выезжающие в тот же день)
THS*	Прибытие иностранных туристов в отели и подобные учреждения
TCE	Прибытие иностранных туристов в коллективные средства размещения
NHS*	Количество ночей, проведенное иностранными туристами в отелях и подобных учреждениях
NCE	Количество ночей, проведенное иностранными туристами в коллективных средствах размещения

Источники: UNWTO World Tourism Barometer // Volume 15, Advance Release January 2017
http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/tour_occ_esms.htm

*Примечание. Согласно методологии Евростата, коллективные средства размещения делятся на следующие группы: гостиницы и подобные средства размещения; другие коллективные средства размещения (туристические кемпинги, дома отдыха, другие средства коллективного размещения). Таким образом, показатель THS (NHS) охватывает лишь определенную группу коллективных средств размещения и является частью показателя TCE (NCE);

Для построения эффективной стратегии развития въездного туризма необходимо получать данные не только о количестве туристов, но и информацию об их качественных характеристиках.

Таблица 2 - Качественные характеристики согласно рекомендациям UNWTO

Характеристики посетителей:	Характеристики туристических поездок
-----------------------------	--------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Пол ▪ Возраст ▪ Статус экономической активности ▪ Род занятий ▪ Годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход ▪ Образование 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основная цель ▪ Типы «туристического похода»* ▪ Продолжительность поездки или посещения ▪ Место начала и место назначения поездки ▪ Виды транспорта ▪ Виды размещения
--	--

*Примечание. Если посетитель может четко указать – гастрономический туризм, экотуризм, городской туризм, пляжный туризм, оздоровительный туризм и т.д.

Как и данные о количестве въездов, информация о характеристиках туристов может собираться путем обследования туристов либо на границе, либо в коллективных средствах размещения. Во втором случае необходимо делать поправку на то, что люди, выбирающие различные варианты проживания, в поездке могут придерживаться различных поведенческих моделей и в других аспектах.

Под туристскими расходами понимается сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам в рамках туристической поездки и при подготовке к ней. В туристские расходы включаются как расходы, оплачиваемые самими посетителями, так и расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами.

Для каждой экономики (страны) принято рассчитывать три вида туристских расходов:

1) расходы, относящиеся к внутреннему туризму – туристские расходы резидента данной экономики в рамках этой экономики;

2) расходы, относящиеся к въездному туризму – туристские расходы нерезидента данной экономики в рамках этой экономики;

3) расходы, относящиеся к выездному туризму – туристские расходы резидента данной экономики за пределами этой экономики.

Расходы привязываются не к цели туристской поездки, в рамках или при подготовке к которой они совершаются. Категория расходов определяется на основе двух критериев: резидент какой экономики
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

израсходовал средства и резидент какой экономики получил доход. Таким образом, расходы, относящиеся к одной и той же поездке, могут быть классифицированы в разные категории [5].

Для формирования предложения туристских товаров и услуг недостаточно знать общую сумму трат туриста за время поездки. Странам рекомендуется проводить обследование иностранных посетителей на предмет их расходов в течение поездки. UNWTO предлагает классифицировать туристские расходы следующим образом:

- 1) комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры;
- 2) размещение;
- 3) питание и напитки;
- 4) местный транспорт;
- 5) международный транспорт;
- 6) рекреационные, культурные и спортивные мероприятия;
- 7) посещение магазинов;
- 8) прочее.

Информация может дополняться данными «зеркальной статистики», то есть информацией других стран об их выезжающих резидентах, а также отчетностью по операциям с кредитными картами.

UNWTO разработала обновленную методологическую основу составления вспомогательного счета туризма, являющегося продолжением Системы национальных счетов, которой должны руководствоваться национальные статистические органы [2].

Согласно официальной методологии целью вспомогательного счета туризма является подробный анализ всех аспектов спроса на товары и услуги, связанные с деятельностью посетителей; отслеживание оперативной связи с предложением таких товаров и услуг в рамках той же

экономики; а также соотнесение этого предложения с другими видами экономической деятельности.

Вспомогательный счет туризма содержит следующую информацию:

- агрегированные макроэкономические показатели, такие как валовая добавленная стоимость и валовой внутренний продукт в секторе туризма, которые позволяют оценить масштабы отрасли и ее вклад в экономику страны;
- подробные данные о потреблении туристов с точки зрения его обеспечения предложением отечественных компаний и импортом;
- счета производства компаний туристической отрасли, содержащие информацию о занятости, связях с другими видами деятельности и накоплении капитала;
- связь между экономическими показателями и нестоимостными данными (например, количеством прибытий) [2].

Однако вспомогательный счет туризма является необходимой частью статистического наблюдения в сфере туризма. Указанные данные, в частности, служат необходимой базой для оценки влияния туризма на экономику с помощью методов математического моделирования. Кроме того, повсеместное внедрение практики ведения вспомогательного счета туризма позволит проводить грамотные сопоставления результатов деятельности в туристической отрасли для различных стран и регионов одной страны.

В Российской Федерации вспомогательный счет туризма не ведется. В 2016 году был впервые произведен расчет добавленной стоимости в туристской индустрии и ее доли в ВВП страны. В Российской Федерации не проводится достаточного количества туристских обследований, необходимых для построения счета. Несмотря на то, что методика обследований уже разработана Росстатом и проведение таких обследований предусмотрено Стратегией развития туризма в Российской Федерации, в настоящее время не ведется.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Федерации на период до 2020 года, их проведение, согласно докладу Росстата, планируется только в 2019 году и при условии наличия финансирования.

В основе Приказа Росстата от 12.08.2014 № 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок» лежат Международные рекомендации по статистике туризма UNWTO. Российская практика заимствует определения и принципы расчета показателей, однако ограничивается только подсчетом количества пересечений границы [3].

В качестве источника информации используются данные Пограничной службы ФСБ России и МВД России, а также формируемая Минобрнауки России официальная статистическая информация о численности студентов иностранных государств, обучающихся в российских образовательных организациях, и публикации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) о численности студентов, обучающихся в образовательных организациях за рубежом.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» предусмотрен контроль следующих индикаторов: «численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», «количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения», «объем платных туристских услуг, оказанных населению» и др. Однако статистический учет по данным показателям не ведется [9].

В российской системе статистического учета в сфере туризма существует проблема острой нехватки данных, характеризующих спрос, которые могли бы быть получены на основе выборочных туристских обследований, проводимых на регулярной основе. В мировой практике используются опросы посетителей, которые воспользовались

коллективными средствами размещения, опросы посетителей туристических объектов, и опросы посетителей при пересечении границы.

Проведение туристских обследований также поможет решить проблему отсутствия региональной статистики [8]. В настоящее время региональные данные формируются только из отчетности коллективных средств размещения и дают лишь обобщенную оценку туристических потоков, не отражающую качественных характеристик туристов. Учитывая, что в Российской Федерации проводится активная политика формирования региональных туристических кластеров, детальная информация необходима как с точки зрения взвешенного формирования предложения, так и с точки зрения оценки эффективности проводимых программ.

Библиографический список

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2017 году. // Центр гуманитарных технологий. - Режим доступа: <http://stattur.ru>
2. Кандаурова Н.В. Организационно-экономические основы интеграции сельскохозяйственных и промышленных предприятий: автореф. дис. канд. экон. наук / Н.В. Кандаурова. - Краснодар, 2005. – 25 с.
3. Кривень Е. Как государство развивает туризм – дайджест основных изменений Правительственного курса/Кривень Е.// ГосПресс. –2017 г.
4. Ковалёва Е. Система статистического учета въездного туризма: барьеры развития отрасли / Ковалёва Е. и др. – 2017. – С.4-19.
5. О совершенствовании федерального статистического наблюдения в сфере туризма [Электронный ресурс] // Тезисы доклада на заседании секции статистики ЦДУ РАН. – Режим доступа: <https://gigabaza.ru/doc/172603>

6. Статистическая концепция туристских расходов Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/8/34744.html>
7. Трубилин А.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / А.И. Трубилин, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина. – Краснодар: КубГАУ, -2011.- 219 с.
8. Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: монография / Арасланова В.А., Березина Е.С., Бойченко О.В. и др. – Изд-во «Наука и Просвещение», 2017.- 130 с.
9. Фалина Н.В. Основные направления совершенствования региональной системы управления качеством продукции и услуг / Н.В. Фалина // Сфера услуг: инновации и качество, 2011. - № 2. С. 21-27.

Оригинальность 78%