

УДК 334.72

***МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОЯВЛЕНИЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ***

Барашева Т.И.,

к.э.н., доцент,

*Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского НЦ РАН,
Россия, г.Апатиты*

Аннотация

В работе проанализированы многообразные функции субъектов малого бизнеса и дана оценка степени их реализации на основе количественных характеристик развития малого предпринимательства в России и зарубежных странах. Высокие социально-экономические эффекты, получаемые малым бизнесом за рубежом, свидетельствуют о значительном его потенциале, который может быть реализован в российских условиях как внутренний резерв регионального развития.

Ключевые слова: предпринимательство, функции малого бизнеса, реализация потенциала субъектов малого предпринимательства.

***SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP: THE FUNCTIONAL
POTENTIALITIES***

Barasheva T. I.,

PhD, Associate Professor,

*Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre of RAS,
Apatity, Russia*

Abstract

The work analyses diverse functions of small business entities and the degree of their implementation based on the quantitative characteristics of small business development in Russia and foreign countries. High socio-economic effects obtained by small business abroad are evidence of its significant potential, which can be used under the Russian conditions as an internal reserve of regional development.

Keywords: entrepreneurship in Russia and foreign countries, functions of small business, implementation of the potential of small business entities.

Рынок объединяет множество хозяйствующих субъектов, которые представлены в виде различных форм предприятий: частных, государственных, совместных, единоличных, крупных, средних, малых и др. В ходе осуществления предпринимательской деятельности субъекты хозяйствования находятся в постоянном взаимодействии друг с другом и проявляют разные возможности, которые определяют их роль в хозяйственной системе. Особое место в рыночной экономике отводится малому бизнесу, обладающему характерными особенностями, которые позволяют наиболее эффективно реализовать свой потенциал, обеспечивая в условиях рыночной конкуренции ряд преимуществ перед крупным бизнесом.

Для оценки качественных характеристик субъектов малого предпринимательства следует конкретизировать критерии, используемые в российской и зарубежной практике и позволяющие отделить малый бизнес от крупных предприятий, а также разделить субъекты малого предпринимательства по формам хозяйствования.

За рубежом при установлении статуса малых предприятий наиболее часто используются такие критерии как: численность работников, объем оборота, величина уставного капитала, стоимость активов и др. (табл. 1).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В Российской Федерации также существует деление субъектов малого предпринимательства по масштабу, но задействованы несколько другие показатели, перечень и размеры которых зафиксированы в федеральном законе №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (табл.2). Основное назначение установленных критериев состоит в использовании данных критериев для определения размера и вида государственной поддержки.

Таблица 1 - Критерии выделения предприятий по формам хозяйствования в зарубежных странах

Виды малых форм хозяйствования	Численность	Предельный оборот	Предельный баланс
Бразилия Микропредприятие Малое предприятие	***	120 тыс. реалов 720 тыс.	***
Япония Малое предприятие Крупное предпр.	***	До 8 млн. ен Свыше 8 млн. ен	***
США Малые предприятия Средние Крупные	н/у до 500 свыше 500	н/у н/у н/у	н/у н/у н/у
Европейский союз Малое предприятие Среднее предприятие	до 50 от 50 до 250	до 4 млн. экю до 16 млн. экю	до 2 млн. экю до 8 млн. экю
Венгрия Микропредприятие Малое предприятие Среднее предприятие	Менее 10 от 10 до 50 от 50 до 250	700 млн. форинт. 4000 млн. форинт.	500 млн. форинт. 2700 млн. форинт.

Таблица 2. – Критерии отнесения СМП к микро-, малым и средним предприятиям

Критерии/формы СМП	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Доход	до 120 млн. руб.	до 800 млн. руб.	до 2 млрд. руб.
Среднесписочная численность	до 15 чел.	от 16 до 100 чел.	от 101 до 250 чел.
Доля участия других	- суммарная доля РФ, субъектов РФ, МО, общественных и		

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

компаний в уставном капитале предприятия	религиозных организаций и фондов – не более 25%, - суммарная доля юридических лиц (в том числе иностранных), но не включая СМП - не более 49%
Ограничения по участию в УК не распространяются на: акционеров высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики; участников проекта «Сколково»; компании, которые практически применяют новейшие технологии, разработанные их учредителями — бюджетными или научными учреждениями; компании, учредители которых включены в правительственный перечень лиц, оказывающих господдержку инновационной деятельности.	

Таким образом, в процессе функционирования субъекты малого и среднего предпринимательства несут самостоятельную нагрузку, проявляя особые качества, которые именуются их функциями и свойственны именно малому сектору экономики.

Рассмотрим основные функции (табл. 3), которые, по мнению экономистов-классиков разных эпох [1, 2, 3, 4, 5], наиболее эффективно реализуются малым бизнесом.

Предпринимательству свойственна *функция оптимального комбинирования основных факторов производства*. Применительно к малому предпринимательству данная функция раскрывается в создании большого числа малых и средних предприятий с относительно продолжительным периодом их функционирования. Так, за счет эффективного управления экономическими ресурсами – материальными, финансовыми, трудовыми, интеллектуальными и т.д. в Великобритании за десятилетний период общий прирост малых предприятий составил 29%: было создано 1,9 млн. новых предприятий, а прекратило существование 1,5 млн. малых компаний [6].

Таблица 3 - Функции малого предпринимательства

Формирование рынков свободной конкуренции
Высокая рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий
Обладает способностью быстро заполнять потребительский рынок товарами
Повышенная инновационная активность (свобода поисков, поощрение инициативы, готовность к риску, быстрая апробация оригинальных предложений)
Функция поддержания и укрепления политической и социальной стабильности в обществе (создание новых рабочих мест, расширение слоя собственников)

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Средство реализации социально-экономического потенциала женщин, молодежи
Формирование среды и духа предпринимательства (МП доступно многим в связи с низкими первоначальными вложениями, невысокой капиталоемкостью, короткими сроками сооружения или реконструкции)
Финансовое наполнение доходной части региональных и местных бюджетов
Формирование источников доходов населения
Обеспечение расширенного воспроизводства повышенной мобильности и гибкости (глубокая специализация и разветвленная кооперация производства, что способствует быстрому заполнению рынка товарами и услугами повышенного спроса)
Обслуживание градообразующих предприятий: создавая инфраструктуру городов, малые предприятия обеспечивают бесперебойную работу крупных предприятий

Опыт Российской Федерации демонстрирует более скромные результаты развития малого сектора экономики: количество субъектов малого и среднего предпринимательства к настоящему времени достигло 6 млн. единиц. С 2014 по 2016 гг. число лиц, начавших предпринимательскую деятельность, выросло на 1,6%. Согласно информации проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» [7] лишь 2016 г. отмечен как наиболее продуктивный: за десять лет, начиная с 2006 г., число граждан, у которых бизнес продолжает сохраняться на рынке более 3 и 5 лет, выросло до 5,3%.

Малое предпринимательству свойственна общественная *функция, обеспечивающая удовлетворение платежеспособного спроса* населения на товары и услуги. Так, в экономически развитых странах значительна роль сферы торговли и услуг. В ней занято более 60% экономически активного населения. В Великобритании, например, малыми предприятиями обеспечивается до 21% общего товарооборота, который неуклонно растет. В США на сферу услуг приходится более 65% общего объема продаж [8].

В России малый бизнес также активно функционирует в сфере торговли и услуг. При этом доля торговли в структуре видов экономической деятельности в 2016 г. достигла 42,7%, а сфера услуг составила только около 9%. На существенное сокращение числа субъектов малого бизнеса, по мнению предпринимателей, оказывает сохранение высокого уровня налоговых

платежей и страховых тарифов [9, 10]. В последние годы достаточно активно начали развиваться социально ориентированные некоммерческие организации, оказывающие общественно полезные услуги, в чем состоит определяющая роль государственной поддержки.

Не менее значимо выполнение предпринимательством *инновационной функции*, обеспечивающей получение не только дополнительной прибыли предпринимателям, но и качественный рост национальной экономики, повышение ее конкурентоспособности на мировых рынках. Так, за рубежом именно малые предприятия наиболее активно и эффективно осуществляют инновационные разработки. По данным Национального научного фонда США, на один доллар, направленный в научно-исследовательские изыскания, предприятиями малых форм предпринимательства было получено в 4 раза больше новых изобретений, чем средними, и в 24 раза больше, чем крупными компаниями [11].

В Российской Федерации уровень инновационной активности малого бизнеса остается невысоким, и это характерно для всех отраслей промышленного производства. На этом фоне выделяется малый бизнес высокотехнологичной сферы, доля которого достигла в 2015 г. 15% [12]. Удельный вес микро- и малых предприятий, осуществляющих научные исследования и разработки, достигает лишь 1% от общего числа субъектов малого бизнеса, а их оборот, приходящийся на одно предприятие малой формы, в 2015 г. составил 9,3%, в 2016 г. - 7,6%, в 2017 г. - 7,98%.

Значительна роль малого бизнеса в обеспечении образования общественного продукта и содействия распределению национального дохода. Развитых странах участие субъектов малого предпринимательства в создании ВВП оценивается в размере, превышающем 50% (в странах ЕС – 67%, в Японии – 55%, в Германии – 57%, в США – 52%).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

В Российской Федерации за последнее десятилетие удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства определялся в пределах 22% от произведенного ВВП страны, а в 2016 г. их вклад уменьшился и составил менее 20% ВВП.

Привлекая и эффективно комбинируя разнообразные ресурсы, предпринимательство активно содействует образованию доходов в виде процента, ренты и заработной платы. Доходы от предпринимательской деятельности обеспечивают минимальную доходность домашних хозяйств, уровень которой в последние годы начал снижаться, и в 2016 г. составил 7,8% в структуре денежных доходов населения России. Отмечается также негативная тенденция - увеличение разрыва между доходами от предпринимательской деятельности и оплатой труда работников других предприятий (табл.1).

Таблица 1 – Доходы от предпринимательской деятельности [13]

	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы от предпринимательской деятельности в структуре денежных доходов населения, %	11,4	8,9	9,4	8,6	8,4	7,9	7,8
Соотношение оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности	3,5	4,5	4,4	4,8	5,0	4,8	5,1

Малым предпринимательством реализуется также общественная *функция по финансовому наполнению доходной части бюджетов*. В экономически развитых странах малый бизнес обеспечивает более 50% бюджетных доходов.

В России статистика позволяет оценить вклад сектора малого и среднего предпринимательства в бюджетную систему по налоговым поступлениям от специальных налоговых режимов. Их доля в консолидированном бюджете РФ незначительна и составляет в среднем около 3%, в консолидированных бюджетах субъектов РФ – 6,3%. При этом для местных бюджетов малый бизнес стал основным поставщиком налоговых поступлений. Средний показатель поступлений по России в местные бюджеты от субъектов малых форм

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

предпринимательства только за счет специальных налоговых режимов составляет в среднем 47,5%.

Функция обеспечения внешнеэкономического представительства страны, укрепления ее позиций на мировом рынке поддерживается малым бизнесом [5]. Ярким примером инициативности малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности является Китайская Республика. Свыше 10 млн. малых и средних предприятий, создающих до 60% валовой промышленной продукции страны, образуют более 60% общего объема экспорта [14].

В Российской Федерации в последние годы отмечается рост субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность. С 2014 по 2017 гг. их число увеличилось на 18592 ед., а средних компаний – на 902 ед., а удельный вес в общем объеме экспорта составил 6%. На долю субъектов малого предпринимательства в российском несырьевом экспорте приходится 9% общего объема [15].

Малые предприятия удовлетворяют также потребности работников крупных предприятий, создавая городскую инфраструктуру, и в конечном итоге обеспечивают нормальное функционирование градообразующей отрасли. В данном случае малые предприятия становятся *обслуживающим сектором градообразующих компаний*. Например, сложившаяся отраслевая структура малых и средних предприятий северо-запада Италии объясняется наличием значительного числа крупных промышленных компаний, осуществляющих массовое производство продукции. В этих условиях потребности крупных предприятий обеспечиваются малыми и средними фирмами, осуществляющими деятельность в различных сферах экономики: инновационной, технологической, финансовой, снабженческой, сбытовой и др. [6].

В России процесс взаимодействия малых и крупных компаний проходит не так активно, несмотря на усиленную поддержку государством. Например, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

законодательство, регулирующее отношения в сфере закупок, вменяет в обязанность хозяйствующих субъектов совершать закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок. При этом неурегулированным остается вопрос создания равных возможностей участия в закупках субъектов малого предпринимательства, в т.ч. малого бизнеса северных регионов, отличающихся высоким уровнем производственных затрат, вызванных северным удорожанием.

Значима роль малого предпринимательства в *создании новых рабочих мест и снижении уровня безработицы*. Так, в Америке на долю малого предпринимательского сектора приходится до 96% вновь созданных рабочих мест, а на долю крупных компаний – немногим более 4% [6].

В настоящее время удельный вес занятых в российском малом бизнесе составляет чуть более 25% от общего числа занятых работников (19 млн. чел., в т.ч.: микропредприятия – 9,99 млн. чел., малые предприятия – 7,08 млн. чел., средние предприятия – 1,96 млн. чел.). Данные национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства» свидетельствуют, что за счет расширения своей деятельности лишь 6% предпринимателей планируют организовать 19 рабочих мест и более [7].

Значительные размеры среди населения различных стран приобретает самозанятость [16]. Например, в странах ЕС она охватывает более 5,6% общей численности населения. Так, на 2014 г. наиболее высокий уровень самозанятых отмечался в: Великобритании – 14,9%, Греции – 9,6%, Румынии и Чехии – 7,6%, Италии – 7,5%, Польше – 7,3% и др.

В России в условиях низкой безработицы также набирает силу явление «самозанятости», когда население ищет подработки не по основному месту работы. В последнее время в России вырос спрос на налоговые консультации, которые оказывают фрилансеры. Их число с 2014 по 2016 г. увеличилось в 3,3 раза и достигло 30% [17]. Самозанятые, находясь в нелегальной плоскости, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

формируют объем теневой экономики, размер которого оценивается сегодня около 33 трилл. руб. (4 место среди всех стран) [18]. В условиях, когда число лиц, планирующих начать свое собственное дело, с каждым годом сокращается, и их удельный вес к 2017 г. определился в размере 2% [7], первостепенной задачей государства должна стать - формирование условий для легализации самозанятых граждан - будущих предпринимателей.

Таким образом, можно констатировать, что низкий уровень качественных характеристик российского малого бизнеса не позволяет на сегодняшний день получать высокие социально-экономические эффекты. Однако статистика зарубежных стран свидетельствует о значительном его потенциале, который может быть направлен на решение вопросов территориального развития при условии создания благоприятного предпринимательского климата, более совершенной институциональной среды.

Библиографический список:

1. Дадашев А., Мешков Д. Ресурсная эффективность малых предприятий / Экономист. 2017. №10. С.55.
2. Клейнер Г.Б. Предпринимательский сектор в экономике и обществе: миссия и проблемы ее реализации //Экономическая наука современной России. – 2001. - №2(7). – С.46-60.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М., - 1962 – 276 с.
5. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: основы взаимодействия: учебник для вузов. – М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика». 2000. – 382 с.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

6. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Малый бизнес: экономика, организация, финансы.: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса». 1999. – 608 с.

7. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства», Россия 2016/2017, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. URL: www.gsom.spbu.ru (Дата обращения: 28.10.2018).

8. Колесникова Л. Предпринимательство: от «максимизации прибыли» к синергии социально-экономических систем //Вопросы экономики. - 2001. - № 10. - С. 40-54.

9. Барашева Т.И. Что препятствует развитию малого бизнеса: взгляд предпринимателей Мурманской области//Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 3 (33). С. 140-150.

10. Финансовое обеспечение развития Северных регионов/Р. В. Бадылевич, Е. Н. Барашева, Т. И. Барашева, Е. А. Вербиненко, Н. В. Дядик, Т. А. Зубарева, Г. В. Кобылинская, В. В. Кобылинский, Д. С. Крапивин, Т. М. Пачина, Г. П. Почивалова, А. Н. Чапаргина, Л. В. Чупенко//под науч. ред. Г. В. Кобылинской. Апатиты: КНЦ РАН, 2016. 193 с.

11. Блинов А., Нургазина Г. Малое предпринимательство в условиях переходной экономики //Маркетинг. – 1998. - № 4. – С. 84-92.

12. Инновационная активность малых предприятий промышленного производства URL: https://issek.hse.ru/data/2016/08/31/1121081402/NTI_N_15_31082016.pdf (Дата обращения: 12.11.2018).

13. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (Дата обращения: 01.10.2018).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

14. Фань Чуньюн Государственная поддержка малых и средних предприятий в Китае // Вопросы экономики. – 2002. - № 7. – С. 140-146.

15. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (Дата обращения: 01.11.2018).

16. Грабова Ольга Николаевна, Суглобов Александр Евгеньевич Проблемы выхода «Из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления // Экономика. Налоги. Право. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vyhoda-iz-teni-samozanyatyh-lits-v-rossii-riski-i-puti-ih-preodoleniya> (Дата обращения: 18.10.2018).

17. Сам себе хозяин. URL: <https://rg.ru/2016/11/24/na-rossijskom-rynke-truda-vyroslo-dolia-samozanyatyh-grazhdan.html> (дата обращения: 23.10.2018).

18. Самозанятость населения. URL: <https://promdevelop.ru/rabota/samozanyatost-naseleniya/> (Дата обращения: 11.10.2018).

Оригинальность 73%