

УДК 338.4

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ермакова К.Л.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

г. Курск, РФ.

Штоколова К.В.

магистрант,

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

г. Курск, РФ.

Аннотация: Финансовое состояние организации в целом складывается исходя из влияния определенных факторов на него, характеризующие финансовое состояние организации и делящиеся на внешние и внутренние, а также существуют понятие основных и второстепенных факторов. Категория внутренних факторов отражается на ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Внутренние факторы – это ресурсы предприятия, их состояние, условия использования и реализации данных ресурсов, а также их величина. В работе на примере организации ООО «Свежий хлеб» был проведен анализ ликвидности предприятия, а также на основе полученных выводов была предложена авторская позиция по улучшению имеющегося положения фирмы.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, экономическая эффективность

EVALUATION OF LIQUIDITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Ermakova K.L.

undergraduate,

Kursk State University,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Kursk, Russia.

Shtokolova K.V.

undergraduate,

Kursk State University,

Kursk, Russia.

Annotation: The financial condition of the organization as a whole is formed on the basis of the influence of certain factors on it, which characterize the financial condition of the organization and are divided into external and internal, and there is also the concept of major and minor factors. The category of internal factors affects the liquidity, solvency and financial stability of an economic entity. Internal factors are the resources of the enterprise, their condition, conditions of use and realization of these resources, as well as their magnitude. In the work, on the example of the organization “Fresh Bread”, an analysis of the company's liquidity was carried out, and also on the basis of the findings obtained, the author’s position was proposed to improve the existing position of the company.

Keywords: liquidity, solvency, economic efficiency.

В современных условиях рыночной экономики преобладает жесткая конкуренция между организациями, каждая из которых стремится к расширению сферы своего влияния, совершенствованию деятельности с целью получения большей прибыли. Появляется необходимость в тщательном изучении их функционирования с помощью анализов ликвидности, платёжеспособности, финансового состояния и др. Информация о полученных результатах всегда представляет интерес как для внутренних пользователей – руководителей, собственников, так и для внешних – таких контрагентов как инвесторы, поставщики и кредиторы. Предприятие признается ликвидным в краткосрочном периоде, если выполняются первые два неравенства, где рассматривается

отношение наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов к наиболее срочным обязательствам и краткосрочным пассивам [1].

Предприятие признается ликвидным в долгосрочном периоде в случае, когда рассматривается отношение медленно реализуемых активов и трудно реализуемых активов к долгосрочным и постоянным пассивам организации.

Для того, чтобы полностью проанализировать ликвидность организации ООО «Свежий Хлеб», необходимо произвести группировку активов по степени убывания ликвидности и пассивов по срочности погашения, при этом будем использовать таблицу 1. Для такого расчета нам необходимы данные из бухгалтерского баланса за 2014-2016 гг.

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса компании ООО «Свежий Хлеб» за 2014-2016 годы, тыс. руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %		
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2016г. к 2014г.
Наиболее ликвидные активы А1	16	83	48	518	-42	300
Быстрореализуемые активы А2	54	30	77	-44	157	143
Медленно реализуемые активы А3	4	37	5	925	-86	125
Трудно реализуемые активы А4	149	166	166	112	100	112
Наиболее срочные обязательства П1	93	154	214	166	139	230
Краткосрочные пассивы П2	0	103	108	-	105	-
Долгосрочные пассивы П3	28	28	28	100	100	100
Постоянные пассивы П4	102	30	-55	-71	-183	-54

Итак, нами рассмотрены показатели активов из бухгалтерской отчетности организации ООО «Свежий Хлеб». Для вывода о платежеспособности организации необходимо сопоставить получившиеся данные из таблицы 3 и сравнить их между собой по годовым отчетностям. Данные сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Результаты анализа ликвидности баланса ООО «Свежий Хлеб» за 2014-2016 годы

Норматив	2014 год	2015 год	2016 год
$A1 \geq П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$
$A2 \geq П2$	$A2 > П2$	$A2 < П2$	$A2 < П2$
$A3 \geq П3$	$A3 < П3$	$A3 > П3$	$A3 < П3$
$A4 \leq П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$

Таким образом, показатели активов организации ООО «Свежий Хлеб» не соблюдают нормативных данных за период 2014-2016 гг. Быстрореализуемые активы постоянно превышают показатели наиболее срочных обязательств. Данная ситуация свидетельствует о том, что текущие платежи гораздо выше денежных притоков организации. Соответственно для финансового состояния организации ситуация явно имеет негативную тенденцию и приводит к уменьшению денежных средств в обороте компании.

Второй норматив, представленный в таблице 2 был соблюден организацией лишь в 2014 году, в 2015-2016 гг. ситуация резко поменялась в негативную сторону. Состояние текущих платежей резко выросло, а показатель денежных поступлений начал снижаться.

Организация ООО «Свежий Хлеб» абсолютно не ликвидна в краткосрочном периоде.

Оценивая показатели организации по третьему и четвертому нормативам, можно сделать вывод, что компания также не ликвидна и в долгосрочном периоде. Рассчитаем коэффициенты ликвидности организации за период 2014-2016 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Коэффициенты ликвидности организации ООО «Свежий Хлеб» за 2014-2016 гг.

Коэффициенты	2014 г.	2015 г.	2016 г.
--------------	---------	---------	---------

Текущая ликвидность	0,8	0,6	0,4
Быстрая ликвидность	0,8	0,4	0,4
Абсолютная ликвидность	0,2	0,3	0,1

В норме коэффициент текущей ликвидности должен находиться в пределах 1,5 -2. Согласно данным таблицы 5, за период 2014-2016 гг. коэффициент текущей ликвидности даже не приблизился к нормативному значению. Это говорит о том, что ООО «Свежий Хлеб» не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Показатели абсолютной ликвидности находятся в норме в 2014-2016 гг., а вот в 2016 гг. – данный коэффициент опустился ниже нормы. Данный факт свидетельствует о том, что в краткосрочном периоде, организация готова погасить лишь 10 % своей задолженности перед партнерами.

Таким образом, финансовое состояние организации ООО «Свежий Хлеб» за период 2014-2016 гг. складывается неблагоприятно. Отрицательное значение собственного капитала свидетельствует о том, что организация использует оборотные средства для покрытия убытков, сформированных благодаря значительному росту заемного капитала. Можно предположить, что если ситуация не стабилизируется, то компанию в будущем ожидает банкротство. Также организация признана финансово неустойчивой и не ликвидной ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периоде.

Для повышения эффективности экономической деятельности организации были предложены следующие рекомендации:

1. Снизить показатели дебиторской задолженности с целью высвобождения денежных средств организации и их эффективного использования.

2. Провести ряд маркетинговых мероприятий с целью привлечения большего количества клиентов организации с целью сокращения неоплаты дебиторской задолженности в установленные сроки более крупными клиентами.

3. Снизить кредиторскую задолженность с помощью переговоров с кредиторами для договора об отсрочке платежей, а также с помощью определения экономически неэффективного имущества с целью его реализации в счет покрытия долгов.

Все предложенные мероприятия направлены на максимизацию показателей чистой прибыли организации ООО «Свежий Хлеб». При исследовании бухгалтерской отчетности организации ООО «Свежий Хлеб» и прогнозируемом внедрении данных мероприятий выявлено, что, используя их, организация уже к 2018 году сможет достигнуть нулевого показателя чистой прибыли, что на 85 тыс. руб. больше чем нынешний показатель.

Библиографический список:

1. Веселов А.Г., Панибратова М.В. Об экономическом смысле оценки стоимости предприятия в современных условиях // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 24-25.

2. Савелова Э.В., Солонец А.В. Пути повышения конкурентоспособности и экономической эффективности предприятия // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 41-43.

3. Карпова, Т. П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» специальности (профилю подготовки) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 302 с.

Оригинальность 97%