

УДК 338.432

***МАЛЫЙ БИЗНЕС: ФОРМИРОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ (НА
ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА)***

Михайлова Л.В.

старший преподаватель

Казанский государственный аграрный университет,

Казань, Россия

Рахчева А.И.

магистрант

Казанский государственный аграрный университет,

Казань, Россия

Аннотация: В данной статье изучается формирование малого агробизнеса на примере развития отрасли птицеводства (а именно выращивания и разведения перепелов), оценивается его эффективность. Обосновывается актуальность данной бизнес – идеи для начинающих фермеров при минимальных вложениях: общеизвестно, что отрасль птицеводства с давних пор является одним из наиболее популярных видов для ведения семейного и фермерского бизнеса.

Ключевые слова: фермерский бизнес, малые формы хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, птицеводство, перепела.

***SMALL BUSINESS: FORMATION, EFFECTIVENESS (ON THE
EXAMPLE OF THE POULTRY INDUSTRY)***

Mikhajlova L. V.

senior lecturer

Kazan state agrarian University,

Kazan, Russia

Racheva A. I.

undergraduate

Kazan state agrarian University,

Kazan, Russia

Abstract: This article studies the formation, efficiency of small agribusiness on the example of the development of the poultry industry, namely the cultivation and breeding of quails. The article substantiates the relevance of this business idea for novice farmers with minimal investment: it is well known that the poultry industry has long been one of the most popular types for family and farm business.

Keywords: farm business, small forms of management, peasant (farm) economy, poultry, quail.

Сельскохозяйственное производство в лице малого бизнеса является основой продовольственной безопасности страны, а также существенного повышения уровня жизни. По данным Росстата, малые и средние предприятия производят более 50% валовой продукции сельского хозяйства.

Малое предпринимательство в различных отраслях своей деятельности является неотъемлемой составной частью общей экономики. В России малое предпринимательство в сельском хозяйстве в основном находится на стадии развития, так как обычно упор делается именно на крупные холдинговые компании, которые, как кажется, могут произвести гораздо больше продукции.

Малые формы хозяйствования играют значительную роль в обеспечении России, а также ее субъектов, продовольствием. В их число входят личные подсобные хозяйства (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, сельскохозяйственные организации с численностью менее 100 человек и кооперативы [1].

Птицеводство с давних пор является одним из наиболее популярных отраслей в ведении семейного и фермерского бизнеса: если возрождение отрасли было заложено далеко в древнем Риме, то на нынешний период оно распространилось по всему миру, также в России и в Татарстане. На данный Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

момент в Татарстане процветают больше 40 крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся развитием данной отрасли.

Несмотря на то, что могут быть определенные опасения насчет здоровья птиц, если правильно научиться ухаживать за ними, следить за их рационом, следить за жизнеспособностью, то ничего сложного в ведении данного бизнеса нет.

Перепела является прекрасным вариантом для ведения и развития бизнеса. Миниатюрные размеры и неприхотливость этой птицы делают выращивание перепелов на частном подворье доступным и для опытных птицеводов, и для только еще начинающих фермеров. Разведение данных птиц не требует особых условий или материальных затрат, оно характеризуется высокой продуктивностью и перспективностью в плане бизнеса. Даже обладая небольшим стартовым капиталом, можно легко организовать выращивание этих птиц в домашних условиях.

Плюсов при разведении перепелов много, в результате чего получаем экологически чистое мясо, которое имеет высокую калорийность, прекрасные питательные и вкусовые свойства, что можно даже порекомендовать при лечении многих заболеваний. Яйца перепелов тоже не меньше ценятся среди людей, за счет содержания в них белков, аминокислот, железа, магния, фосфора. Поэтому перепелов разводят и содержат с целью получения ценных деликатесов в виде мяса и яиц.

К тому же, по мере развития бизнеса, производство легко масштабируется – необходимое оборудование для разведения и выращивания перепелов не отличается высокой стоимостью и конструктивной сложностью. Поэтому клетки для содержания птиц можно создать и собственными силами, что позволит сэкономить денежные затраты почти в два раза.

В нашем деле перепелов мы планируем выращивать как для получения и реализации яиц, так и для продажи мяса. Поэтому, прочитав много информации Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

о породах данных птиц и их преимуществах, остановились на эстонской породе.

Эстонская порода была получена путем скрещивания японских перепелов с птицами породы фараон. Птицы данной породы – это отличный вариант как для получения и реализации яиц, так и для продажи мяса. Живой вес их около 200 гр. Яйценоскость 300–310 яиц в год. Одна особь потребляет около 35 гр. корма. Птицы этой породы прекрасно подходят для разведения в инкубаторах, выживаемость птенцов около 95% [2].

Для достижения поставленных целей и задач планируется использовать производственную стратегию. Производственная стратегия заключается в построении эффективной системы управления, внедрении проектного управления и обеспечения конкурентоспособности по качеству.

Ценообразование – важнейшая составляющая маркетингового плана при реализации любого инвестиционного проекта. Будут использованы следующие методы ценообразования:

1. метод следования за конкурентом. Смысл данного метода: пристроившись «в хвост» крупному конкуренту, завоевание своей доли рынка за счет каких-нибудь дополнительных преимуществ или системой скидок;

2. реальное ценообразование учитывает также и политику скидок, и механизм корректировки цен с учетом спроса на продукцию на данном сегменте рынка.

Все эти методы преследуют одну цель – привлечение клиента, именно такую цель необходимо достичь начинающим предпринимателям для ознакомления потенциальных потребителей своей продукцией.

В перспективе развития бизнеса планируется постепенно расширять ассортимент производимой продукции, чтобы иметь возможность предложить на рынке больше видов продукции. Так, например, по мере развития планируется реализация мяса в копченном виде. Для установления прочных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

устойчивых связей с постоянными клиентами предполагается применять определенные скидки и бонусы для крупных постоянных покупателей [3].

Финансирование проекта планируется за счет государственной поддержки по программе «Начинающий фермер» в размере 1,5 млн. руб. и за счет собственных средств в сумме 375 тыс. руб.

При реализации данного проекта планируется устанавливать нижеследующие цены по видам продукции:

- перепелиные яйца - 5 руб. за 1 шт.;
- инкубационные яйца - 10 руб. за 1 шт.;
- тушка перепелов - 400 руб. за 1 кг.;
- несушки - 200 руб. за 1 шт.

Все цены были установлены в результате изучения и анализа средних рыночных цен на аналогичную продукцию.

Таблица 1- План доходов и расходов, руб.

Показатели	Годы деятельности		Итого
	1 год	2 год	
Выручка от реализации продукции	1 148 200	1 180 800	2 329 000
Издержки производства	1 161 830	580 915	1 742 745
Чистая прибыль	-	599 885	599 885

Как видно по приведенным данным в таблице 1, при грамотном подходе и определённых усилиях фермера, бизнес, основанный на выращивании перепелов, окупится уже за 2 года. Исходя из этого, можем сказать с уверенностью, что бизнес-идея по разведению перепелов в сельскохозяйственном производстве является перспективной и обеспечит начинающему предпринимателю прибыльность его предприятий.

Библиографический список:

1. Михайлова Л.В., Мухаметгалиев Ф.Н. Методологические особенности планирования развития предприятий малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. №7 (ч.4), 2017 г.-100 с.

2. Снегов А. В. Все о перепелах. Лучшие породы. Разведение, содержание, уход. Практическое руководство. Учебное пособие / Россия, Москва. 2012. – 120 с.

3. Соколова А. П. Бизнес-планирование. Разработка и реализация инвестиционного бизнес-плана: учеб.-метод. пособие / А. П. Соколова, А. М. Шитухин, О. А. Сухарева. – Краснодар : КубГАУ, 2016. -159 с.

Оригинальность 90%