

УДК 338.3

МЕСТО СТРАХОВОГО РЫНКА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Еременко И.А.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Ростов-на-Дону, Россия

Сопельник Е.Ю.

ассистент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Ростов-на-Дону, Россия

Петракова М.В.

Студент

Донской государственный технический университет

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: В данной статье проводится исследование страхового рынка труда, описываются процессы страхования и их риски. Произведено исследование некачественных страховых процессов и пути их предотвращения.

Ключевые слова: Страхование, риск, страховой рынок, страховая компания.

INSURANCE MARKET IN THE FINANCIAL SYSTEM

Yeremenko I.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Don State Technical University; DSTU

Rostov-on-Don, Russia

Sopelnik E.Yu.

Assistant

Don State Technical University; DSTU

Rostov-on-Don, Russia

Petrakova M.V.

Student

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Abstract: This article examines the labor insurance market, describes the insurance processes and their risks. A study of substandard insurance processes and ways to prevent them.

Keywords: Insurance, risk, insurance market, insurance company.

Страховой рынок — это часть финансового рынка, место, где продаются и покупаются страховые продукты.

Существуют два обстоятельства, для определения места страхового рынка в системе финансов. Первое — это когда возникает потребность в страховой защите, тем самым это приводит к появлению экономического феномена - страхового рынка. С одной стороны существует объективная потребность в страховой защите, что и приводит к появлению экономического феномена — страхового рынка. Второе — денежная форма организации фонда обеспечения страховой защиты связывает этот рынок с общим финансовым рынком. [1]

Данная информация указана в агентском или брокерском договоре, а так же на сайте страховщика. Объектом страхования может быть жизнь, здоровье, имущество, обязательства по компенсации убытков третьих лиц и прочее. Люди страхуют объекты страхования от реализации определенных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

договором рисков. Существует наиболее известный риск в страховании имущества – это риск возникновения пожара. В личном страховании – это риск потери здоровья. Дабы избежать неприятных обстоятельств, нужно всегда проверять договор на наличие всех рисков, которые необходимо передать на страховании.

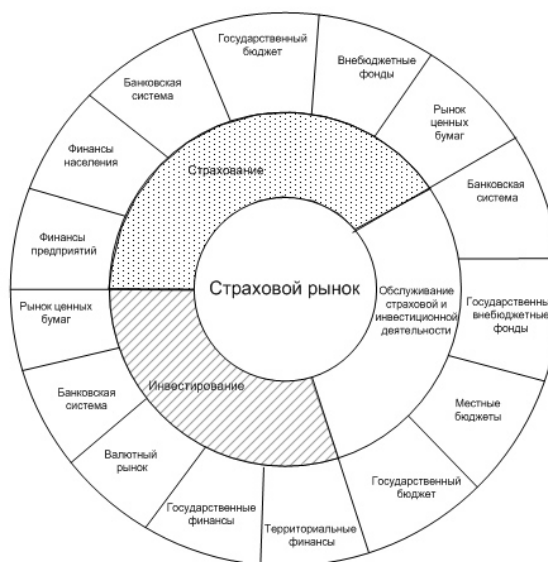


Рис. 1 Место страхового рынка в финансовой системе [2]

В наше время достаточно часто встречаются договоры о всех рисках, с исключениями, которые так же надо внимательно изучать. Реализация предусмотренных договором рисков называется страховым случаем. Размер страховой выплаты рассчитывается на основании нескольких показателей в договоре страхования. Во-первых, это страховая сумма. Страховая сумма – это фиксированная в договоре предельная величина, на которую застрахован объект страхования. Может быть определена как рыночная стоимость объекта страхования, стоимость восстановления объекта, закреплена законодательно и т.д. Второй показатель – страховой лимит – это зафиксированная в договоре страхования величина страховой выплаты по одному либо всем страховым случаям по договору в течение срока

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

страхования. Страховой лимит может быть равен страховой сумме. Третьим показателем является франшиза. Это та часть убытка от страхового случая, которая не подлежит возмещению со стороны страховщика. Конечно же, страхование не бесплатная услуга, плата за нее называется страховой премией. Как правило, страховая премия рассчитывается как произведение страховой суммы на страховой тариф, определенный страховщиком либо закреплен законодателем.

Граждане, которые заключают страховой договор и платят регулярные взносы, называются страхователями. Компания берет на себя все риски, которые указаны в договоре. Если эти риски реализуются, то есть наступает страховой случай, компания выплачивает возмещение. Иногда страховая компания работает с людьми не напрямую, а через агентов и брокеров – это посредники, которые уполномочены вести переговоры и заключать договоры страхования. Страховой брокер, к тому же, является страхователем. Сегодня люди уже понимают, что такое страхование. Этой услугой пользуется все большее число граждан. Растет необходимость позаботиться о сохранении состояния. Суть этой услуги заключается в том, что человек за небольшую плату страхует себя или свое имущество. Если это имущество он теряет, то ущерб будет не так велик, ведь страховая компания компенсирует ему часть потери. Для страховой компании такая деятельность – это бизнес. Взносы людей стекаются в страховой фонд, средства этого фонда инвестируются в надежный инструмент финансового рынка, депозиты и ценные бумаги. Впоследствии из средств фонда, которые увеличиваются за счет доходов от финансовых операций, выплачиваются страховые возмещения, а остаток фонда – это прибыль страховой компании.

Любые финансовые отношения начинаются с переговоров. Если вы беседуете с агентом, сразу нужно попросить предъявить доверенность о страховой компании. Если такой доверенности нет или она просрочена, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

нужно сразу же прекращать договор, поскольку собеседник не имеет необходимых полномочий. Несмотря на обилие предложений, выбор страховой компании очень ответственный шаг. Если не изучать рынок, можно попасть в руки недобросовестным страховщикам. В этом случае не спасет ни грамотно составленный договор страхования, ни суд. Ведь такая компания может запросто исчезнуть, оставив вас с ничего не значащим полисом. Стоимость полиса не должна играть главной роли при выборе страховой компании. Гораздо большее значение нужно предавать репутации, сроку работы на рынке, истории выплат и мнению клиентов. Нужно понимать, что в момент заключения договора страховые отношения только начинаются и работать с этой компанией нужно долгое время.

Иногда страховая компания уходит от ответственности и не хочет платить, она намеренно уклоняется от выплат. Если клиент подает в суд, недобросовестная страховая компания сделает все, чтобы затянуть и запутать процесс, будет настаивать на ненужных экспертизах, выдумывать несуществующие обстоятельства и затягивать рассмотрение дела. Договора с такими компаниями пестрят размытыми формулировками и оговорками по поводу страхового случая. Чтобы не столкнуться с такими проблемами, рекомендуется внимательно читать договор страхования.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что страховой рынок является местом покупки и продажи страховых продуктов. Из-за необходимости предупреждения и ограничения рисков возникает потребность возмещения материальных убытков. На сегодняшний день назрела необходимость планомерного развития страхового рынка и превращения его на цивилизованный. Для этого, его необходимо регламентировать. С этой целью государство должно оперативно решить вопросы с законодательной базой, налогообложением, обеспечением защиты

интересов страхователя, и, самое главное, обеспечить выгодность страхования для граждан. [3]

Библиографический список:

1. Структура и динамика мирового рынка страховых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mirrorref.ru/ref_polqasrnaujgqas.html (дата обращения 9.11.2018).
2. Место страхования на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/2099791/page:4/> (дата обращения 9.11.2018).
3. Основные проблемы и перспективы развития страховых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studopedia.ru/12_165679_gosudarstvennaya-antimonopolnaya-politika.html (дата обращения 09.11.2018).

Оригинальность 89%