

УДК 630.63

ИННОВАЦИИ В ЛЕСНОМ СЕКТОРЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Власенкова Е.В.

*Ст.преподаватель,
Алтайский государственный аграрный университет,
Барнаул, Россия*

Аннотация

В ходе написания статьи были рассмотрены понятие инновации, основные типы инновации, представлено описание лесного сектора Алтайского края, представлены причины низкого уровня совершенствования лесной промышленности, а также рассмотрены перспективы инновационного развития отрасли.

Ключевые слова: инновация, классификация инноваций, лесной сектор

INNOVATIONS IN THE FOREST SECTOR: FEATURES AND PROSPECTS

Vlasenkova E. V.

*St.teacher,
Altai state agrarian University,
Barnaul, Russia*

Summary

During writing of article the concept of an innovation, the main types of an innovation have been considered, the description of the forest sector of Altai Krai is submitted, the reasons of low level of improvement of the forest industry are presented and also the prospects of innovative development of branch are considered.

Keywords: innovation, classification of innovations, forest sector

Инновация, нововведение (англ. innovation) — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов

или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Согласно Й. Шумпетеру, инновация представляет собой главный источник прибыли: "Прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций ... Без развития нет прибыли, без прибыли нет развития"[6].

Всего выделяют три основных типа инноваций:

- продуктовую. Ее потребляют в сфере производства, а также активно используют в сфере потребления;
- технологическую. Это новые продукты или технологии, которые будут в скором времени запущены в промышленность;
- организационно-управленческую. Благодаря этому типу инновации новые методы организации и управления производством активно внедряются в работу.

Инновация, это ничто иное как инновационная деятельность, которая направлена на реализацию всего нового и внедрения ее в жизнь. Эту деятельность могут осуществлять различные субъекты, которые совершают: организацию производства, операции по набору персонала, проводят разнообразные маркетинговые исследования и т.д. Инновация носит масштабный, всепоглощающий характер. Низкий уровень совершенствования отрасли, под названием лесная промышленность, будет зависеть от:

- пока не сформировавшихся организационно-правовых условиях, то есть отсутствие четкой регламентации на какой-либо вид собственности;
- неэффективности механизмов усовершенствования системы.

Чаще всего это связано с нерациональностью мышления

разработчиков, которые не представляют работу той, или иной разработки на рынке;

- отечественная лесная промышленность во многом отличается от своего закордонного аналога. Государственное финансирование часто остается только на бумаге, поэтому многие идеи не внедряются в производство, оставаясь на бумаге. Этот фактор во многом снижает эффективность сложения денег в промышленность.

Лесной сектор – один из стратегических секторов экономики как страны в целом, так и Алтайского края в частности. Алтайский край занимает южную часть Западной Сибири и включает в себя четыре природные зоны: степную, лесостепную, низкогорную тайгу Салаира и горную тайгу Алтая. Около 28% площади Алтайского края занимают лесные экосистемы, которые отличаются большим разнообразием по составу пород, продуктивности, строению, возрастной структуре [1].

В Алтайском крае общая площадь земель лесного фонда составляет 4429,4 тыс. га (26,4% от площади всех земель края), общий запас древесины - 540,27 м³ при средней лесистости 23,4%. Общая территория лесов, на которой осуществляется ведение лесного хозяйства, составляет 2837,1 тыс. га. Площадь лесов, находящихся в аренде, - 971,2 тыс. га; на остальной территории деятельность осуществляется по государственным контрактам на выполнение работ по охране, защите и воспроизводству лесов. Ежегодный объем пользования от всех видов рубок установлен в размере 1803,5 тыс. м³, что составляет 32% от общего объема пользования по краю [1].

В настоящее время лесной комплекс претерпевает целый ряд системных изменений, связанных с реорганизацией и институциональными преобразованиями в структуре управления лесным сектором в целом. Эти изменения затронули и организации, занятые непосредственно научно-

исследовательской деятельностью в лесном хозяйстве, при этом во многом была утеряна связь между государством и частным бизнесом в этой сфере, из-за потери востребованности в каких-либо разработках [3,5]. В то же время долгосрочной программой развития лесного сектора предусматривается создание инновационных технологий и продуктов в областях:

- лесоустройства, государственной инвентаризации лесов и лесопатологического мониторинга;
- ведения лесного хозяйства и лесопользования;
- лесоводства и лесных культур в части получения быстрорастущих и высокопродуктивных лесных пород с заданными хозяйственными свойствами на основе биотехнологий, методов лесной генетики и селекции;
- использования лесных ресурсов в биоэнергетике и др.

Решение поставленных Правительством РФ задач становится возможным при стимулировании развития лесной науки.

Но тем не менее, на сегодняшний день нельзя с уверенностью говорить о том, что российская лесная промышленность не развивается совсем. Ежегодно комплекс видоизменяют благодаря ряду нововведений. Комплексные мероприятия, касательно развития лесной промышленности подразумевают под собой не один и даже не два года. Это полным ходом запущенный процесс усовершенствования технологий, которые касаются лесной промышленности [5].

Это решение было принято Правительством Российской Федерации, и все решения задач становятся возможными при так называемом стимулировании, а также комплексном развитии лесной науки. Если принимать во внимание все филиалы, а также научно-исследовательские центры, то на сегодняшний день насчитывается свыше сорока проектно-

конструкторских бюро. В сферу науки постоянно привлекаются ценные кадры: кандидаты и доктора наук, которых уже насчитывается около 1000 [3].

Институты, которые занимаются исследованием, имеют разнообразные базы, мастерские, которые оснащены дополнительным оборудованием, машинами и разнообразной полезной техникой. Функционирование лесного комплекса осуществляется благодаря многочисленным институтам, которые способны максимально охватить все отрасли производства в ключевых регионах страны.

На сегодняшний день Рослесхоз насчитывает 5 основных государственных научно-исследовательских организаций, в которых успешно трудятся более 600 сотрудников [2]. Их деятельность сконцентрирована на приоритетных направлениях, в числе которых:

- семеноводство;
- селекция;
- лесозащита;
- лесомелиорация.

Залогом инновационного преобразования лесной промышленности является совершенствование практики, и всех механизмов ее контроля. Не нужно забыть о международном сотрудничестве, которое может принести свои плоды.

В последнее время особое внимание на практике уделяется результату инновационной деятельности, которая связана с испытанием новых продуктов, а также новых технологий. Процессные и продуктовые инновации – два ключевых вида технологических совершенствований, на которые стоит обратить внимание. Они охватывают внедрение результатов, которые были когда-то усовершенствованы.

Инновация – это разработка, а также внедрение новых методов работы, которые уже успели себя хорошо зарекомендовать. Поэтому следует

обязательно доводить начатое дело до конца ведь результаты исследований должны быть использованы в будущем. Основная цель любой инновации – это результат, на который работает огромная команда докторов и кандидатов. На выходе должен быть получен инновационный продукт, который окажется на рынке конкурентоспособным [4]. Только в таком случае можно будет надеяться на то, что все затраты окупятся. На сегодняшний день совершенствование в сфере отечественной лесной промышленности направлено на повышение устойчивости лесов. Основная цель селекционеров тщательно изучать лес и создавать на его основе новые, продуктовые инновации в сфере генетики, а также лесной селекции. Жизненный цикл инновации – это все стадии новшества, которые связаны между собой. Он создается на основе лесной генетики и всех сопутствующих ей наук. Невозможно сказать точно, какой временной промежуток занимает этот процесс. Тут многое зависит от ряда обстоятельств, а также разнообразных особенностей:

1. Лесные ресурсы очень долго восстанавливаются. Один период выращивания леса может длиться несколько десятков лет, прежде чем будет достигнут какой-то результат.
2. Территориальная протяженность, а также удаленность лесных массивов. Нужно будет затратить много времени и денег для того, чтобы получить полную информацию о состоянии леса.
3. Различные виды почв, которые не всегда оказываются пригодными для выращивания.

Лесная промышленность нуждается в инновационных технологиях. Однако стоит помнить о том, что любые действия займут много времени. На протяжении многих лет выполняются все необходимые исследования, проводятся грандиозные эксперименты, благодаря которым испытывается устойчивость того или иного сорта. На основе всего вышеперечисленного

формируются выводы, при этом затраты могут с каждым годом только увеличиваться. Каждую из этих особенностей стоит принимать во внимание, занимаясь изучениями усовершенствования научно продукции. Все идеи должны соответствовать установленным правилам, не говоря уже о том, что каждый инновационный цикл должен состоять из нескольких стадий.

Сначала нужно провести все необходимые исследования, а также разработки. Затем наступает этап внедрения в производство, который плавно переходит в изготовление. Заключительная стадия – это поступление на рынок. Следует отметить, что рынок потребления этих материалов является довольно специфическим. Все материалы создаются на основе разработок института. Это выгодно, прежде всего, коммерческим организациям, а также крупным лесопромышленным комплексам, которые стремятся создать лесосырьевую базу. Процесс коммерциализации любого проекта позволяет рассчитать все затраты на каждом отдельном этапе. Это касается по большей части инновационной деятельности, которая сама по себе является сложным процессом.

Для того, чтобы повысить заинтересованность в инновационном продукте в глазах потенциальных покупателей, нужно – нормализовать цены, которые привлекут дополнительных клиентов.

Библиографический список:

1. Алтайлес [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.altailles.ru/doc/conseption13/>
2. Алексеев А.С. Экономика и управление лесами в условиях рынка // Лесное хозяйство, 2009. № 6. С. 9-11.
3. Законопроект № 97090719-2 «Об инновационной деятельности в российской федерации» [электронный ресурс]. – режим доступа: asiprt.ru»проект-федерального-закона-об-иннова-2.
4. Моисеев Н.А. Экономика лесного хозяйства. М.: МГУЛ, 2006. 383 с

5. Чуканов, В.И. Социально-экономическое развитие лесного хозяйства Алтайского края / В.И. Чуканов // сб. тр. конф.. – Барнаул: АГАУ., 2007. – С.76–81.
6. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://financepro.ru/economy/10158-shumpeter-jj.a.-teorijajekonomicheskogo-razvitija.html>

Оригинальность 73%