

УДК 658.7

**ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ – ПРОБЛЕМЫ И
СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Астахова С.Н.

бакалавр,

Московский Государственный Университет им. Н.Э. Баумана,

Москва, Россия

Середина Д.О.

бакалавр,

Московский Государственный Университет им. Н.Э. Баумана,

Москва, Россия

Язев М.В.

бакалавр,

Московский Государственный Университет им. Н.Э. Баумана,

Москва, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена стратегическая сторона логистики снабжения и распределения, проблемы, связанные с отсутствием информационного обеспечения, формированием несбалансированных с производственными мощностями производственных ресурсов, отсутствием дифференциации контроля за операциями, а также способы их решения.

Ключевые слова: логистика снабжения и распределения, информационное обеспечение, бережливое производство, дифференциация контроля.

***LOGISTICS OF SUPPLY AND RETAIL – THE PROBLEMS AND METHODS
OF THEIR SOLUTION***

Astakhova S.N.

bachelor,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Bauman Moscow State Technical University,
Moscow, Russia*

Seredina D.O.

bachelor,

*Bauman Moscow State Technical University,
Moscow, Russia*

Yazev M.V.

bachelor,

*Bauman Moscow State Technical University,
Moscow, Russia*

Annotation

The article considers the strategic side of logistics of supply and retail, the problems concerned with the lack of informational support, the formation of production resources which are unbalanced with manufacturing capacities, the lack of differentiation of control over operations, and the methods of their solution.

Keywords: logistics of supply and retail, information support, lean production, diversification of control.

Логистика – это совокупность различных видов деятельности с целью получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время в установленном месте. Она относится к наукам, основанным на базе тектологии – учения о всеобщей организованности.

Логистика снабжения и распределения – это функциональная область логистики, которая связана с планированием, заказом и поставкой сырья, полуфабрикатов и комплектующих для производственного предприятия. Основной целью логистики снабжения является удовлетворение потребностей производства (или заказчика) с максимально возможной экономической эффективностью. В настоящее время наибольший интерес представляет Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

стратегическая сторона снабжения, а именно, как доставить нужный товар/сырье в нужное место, в нужное время, в необходимом количестве и с наименьшими издержками. [1] В связи с этой целью в логистике снабжения и распределения возникает ряд проблем.[2] Рассмотрим некоторые из них:

- Отсутствие необходимого информационного обеспечения;
- Формирование несбалансированных с производственными мощностями производственных ресурсов;
- Отсутствие дифференциации контроля за операциями.

Однако, у перечисленных проблем существуют вполне реальные решения, которые необходимо применять на практике.

Обеспечить информационную поддержку процесса производства возможно с помощью применения идеологии CALS.

Таблица 1 – Аспекты CALS-идеологии, условия для возможности ее применения, результаты. [3, С. 469]

Аспекты	Условия	Результаты
Компьютерная автоматизация, повышающая производительность основных процессов и операций создания информации	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие современной инфраструктуры передачи данных; • Наличие на рынке программных средств и компьютерных систем, соответствующих требованиям стандартов 	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение области деятельности предприятий путем кооперации с другими предприятиями; • Повышение эффективности деятельности предприятий; • Сокращение затрат на документооборот;
Информационная интеграция процессов, т.е. совместное и многократное использование одних и тех же данных	<ul style="list-style-type: none"> • Реформирование бизнес-процессов с учетом новых возможностей информационных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение «прозрачности» и «управляемости» бизнес-процессов; • Гарантия качества продукции.
Переход к безбумажной модели организации бизнес-процессов, многократно ускоряющей доставку документов, обеспечивающей параллелизм обсуждения, контроля и утверждения	<ul style="list-style-type: none"> • Введение понятия электронного документа • Наличие средств и технологий электронной цифровой подписи и защиты данных • Создание системы стандартов, заменяющих 	

результатов работы, сокращающей длительность бизнес-процессов.	единые системы конструкторской, технологической и программной документации (ЕСКД, ЕСТД, ЕСПД)	
--	---	--

Следующую проблему – несоответствие производственных мощностей производственным ресурсам – можно с помощью технологии Lean Production (LP), основанной на системе Just-in-time (точно-в-срок). [4] Данная технология в буквальном переводе означает «бережливое производство». Экономия достигается путем организации работы при минимальном запасе и сокращении промежуточных операций. Суть Lean Production состоит в том, чтобы планомерно избавляться от потерь в звеньях, делая выводы об оптимальности технологического процесса, движения материалов, действий рабочих. Исключение таких потерь, как перепроизводство, ожидание, ненужная транспортировка, лишние этапы обработки, лишние запасы, ненужные перемещения, выпуск брака, нереализованный творческий потенциал сотрудников, перегрузка рабочих или оборудования, неравномерность выполнения операции, позволяет не только сократить издержки, но и увеличить качество продукции. [5]

Отсутствие дифференциации при контроле над операциями приводит к тому, что принимаются абсолютно неправильные логистические решения, которые приводят к большим временным и экономическим издержкам. [6] Не стоит забывать, что различные товары нуждаются в различных методиках пополнения запасов. Предлагается разделить товары на 5 следующих категорий:

- Новые товары
- Товары, по которым проводятся промо-акции
- Товары, не имеющиеся в постоянном ассортименте

- Товары, требующие больших логистических затрат (крупногабаритные товары)
- Товары каждодневного спроса.

Соответственно, под каждую категорию товаров необходимо применять свою методику. Рассмотрим несколько примеров.

Таблица 2 – Классификация товаров, описание, методики. [7]

Категория	Описание	Методика
Новые товары	Отсутствие истории спроса	<ul style="list-style-type: none"> • Использование данных товаров-аналогов; • Широкое информирование потенциальной аудитории; • Политика снижения цен
Товары, по которым проводятся промо-акции	Предлагаются временно, либо по сниженной цене, либо с дополнительными средствами повышения продаж	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговые push-стратегии; • Координация проведения акции совместно с поставщиком; • Использование эконометрических моделей для прогнозирования спроса
Товары не, имеющиеся в постоянном ассортименте	Существует потенциальная возможность продажи товаров или невозможность удовлетворить спрос	<ul style="list-style-type: none"> • Применение альфа-политики
Товары, требующие больших логистических затрат	Крупногабаритные товары, требующие больших складских мощностей	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение частоты и объемов заказа, исходя из сезонности продукта
Товары каждодневного спроса	Легко прогнозируемая величина и частота спроса на товары	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотная организация цепи поставок с учетом срока хранения продукта; • Поправка на эластичность спроса

В заключение стоит сказать, что предприятиям необходимо наиболее грамотно построить процесс формирования цены готового изделия, используя одну из трех предложенных схем. В то же время нужно учитывать и специфику товара и производства. Рациональное применение описанных методов позволит предприятию значительно снизить издержки производства не только внутри

организации, но также и на протяжении всей логистической цепи. Как результат это позволит значительно увеличить конкурентоспособность предприятия за счет повышения уровня удовлетворенности потребителей.

Библиографический список:

1. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд.. — М.: ИНФРА-М, 2005, XXXII, 797с.
2. Чурилина В.В. Исследование современной сущности проблем логистики снабжения // Тенденции развития науки и образования. — 2016. — №19-1. — С.34-35
3. Иванов М.С., Сидорчук В.П., Дахужев А.С. CALS. Развитие, внедрение CALS-технологий в России // Информационные технологии XXI века. — 2013. — С. 466-471
4. Венгрова А.С., Лышко Е.В., Мисинева И.А. Возможности использования концепции Just-In-Time в логистике снабжения // Современные проблемы экономического и социального развития. — 2012. — №8. — С.63-65
5. Воронков К.Н. Lean Production. Оптимизация процессов в концепции бережливого производства // Перспективы науки. — 2009. — №1. — С.46-49
6. Одинцова Т.Н., Рыжова О.А., Кочерягина Н.В. Развитие моделей управления цепями поставок в розничной торговле // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2018. — № 2. — С. 155-161.
7. Logistics.ru. Возможности оптимизации и улучшения логистики (снабжения) в ритейле. Режим доступа: <http://www.logistics.ru/retail/news/vozmozhnosti-optimizacii-i-uluchsheniya-logistiki-snabzheniya-v-riteyle> (Дата обращения: 17.11.2018)

Оригинальность 87%

