

УДК 339.138

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Безугова М.Н.

к.с.н., доцент,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Громцева Т.С.

Студентка 4 курса факультета Сервис и Туризм,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В статье исследованы основные аспекты развития Интернет-торговли в России, определены причины, препятствующие развитию Интернет-торговли, рассмотрены преимущества и недостатки Интернет-торговли.

Ключевые слова: Интернет-торговля, интернет-покупатели, инфраструктура, интернет-магазин.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE IN RUSSIA

Bezuglova M.N.

Candidate of sociology, Associate Professor,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Gromtseva T.S.

Student,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

The article investigates the main aspects of the development of Internet trade in Russia, identifies the reasons that hinder the development of Internet trade, the advantages and disadvantages of Internet trade.

Keywords: Internet trade, online shoppers, infrastructure, online shopping.

Область интернет-торговли стремительными темпами развивается, привлекая всё больше пользователей, желающих совершить покупку, не выходя из дома.

Такой способ совершения покупок онлайн очень удобен в наши дни для большинства людей, у которых просто нет времени ходить по магазинам из-за работы и современного ритма жизни.

Если несколько лет назад возможность совершения покупок через Интернет казалось для многих людей дикой и нереальной, то в настоящее время невозможно представить нашу жизнь без этого.

Глобальная сеть дает возможность товарам и услугам выходить на мировой рынок торговли.

Развитие сектора информационных технологий дает возможность успешному ведению бизнеса и является причиной к повышению темпов экономического роста. Торговля в интернете активно развивается в течение двух последних десятилетий.

В России не так сильно развит рынок интернет-торговли по сравнению со странами Западной Европы и Северной Америки. Это зависит в первую очередь с постоянным отставанием от запада, а также потому что российский народ всегда относится к нововведениям с подозрением и с крайней осторожностью [1].

В последнее время все больше популярнее становятся такие интернет магазины «Aliexpress», «Joom», «Pandaо» и другие. Они предлагают разнообразный, интересный выбор товаров, в их каталогах можно найти все что угодно. Они проводят постоянные скидки, привлекая большое количество покупателей дешевыми товарами и бесплатной доставкой.

А также они набирают популярность благодаря рекламе, которую они проводят не только по телевидению, а также во всех социальных сетях.

Сайты онлайн-магазинов предлагают возможность сравнить цены нескольких продавцов, ознакомиться с отзывами других покупателей, а главное можно очень быстро оформить доставку, сэкономив время на посещение магазинов.

Когда эти сайты только появились многие пользователи жаловались на непонятное описание товаров на сайтах интернет-магазинов, а также на некачественную доставку. Но постепенно сайты онлайн-магазинов исправляют свои недостатки.

Торговля в интернете в настоящее время считается регулярно и постоянно развивающимся способом ведения бизнеса. В соответствии с этим, она имеет свои характерные черты. В первую очередь бизнес в Интернете должен включать в себя следующие аспекты: формирование контактов с целевой аудиторией покупателей с помощью привлечения интереса, продажа товаров и услуг, обеспечение полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания [2].

Главным преимуществом интернет-торговли является также и то, что преодолеваются препятствия, которые заключаются в территориальной удаленности и

недостатке информации относительно возможностей рынка. Процесс сбора и анализа информации значительно упрощается, компаниям уже не требуется содержать лишний персонал, появляется возможность снизить вложения в развитие специалистов [2].

Развитие интернет-торговли увеличивает возможности компаний в конкуренции с крупным бизнесом, позволяет завоевать более широкий рынок потребителей.

Необходимо рассмотреть положительные и негативные стороны онлайн-торговли.

К преимуществам можно отнести:

1) Онлайн-магазин не нуждается в выходных и перерывах, поэтому посетители могут оформлять заказы в любое удобное время.

2) Гибкость системы расчетов с клиентом. Поступление денег от покупателей осуществляется в виде безналичного расчёта с помощью различных платёжных систем.

3) Доверие клиентов значительно повышает возможность оплаты покупки во время доставки.

В период глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. многим крупным компаниям пришлось сокращать издержки, урезать бюджет, увольнять сотрудников. Размещение дорогой рекламы в медиапространстве стало многим компаниям не по карману, что привело к росту роли Интернета, потому что Интернет имеет большее количество выгодных возможностей по продвижению товаров и услуг [2].

Сеть Интернет все больше и больше проникает в повседневную жизнь людей, доступ к сети на высоких скоростях становится более доступным не только в крупных городах.

Преимущества интернет-торговли приводят к снижению цен на реализуемые товары и услуги, что в итоге ведет к дальнейшему увеличению ее объемов.

К недостаткам относятся:

1) Отсутствие реального контакта между покупателем и товаром. В качестве альтернативы, представляя ассортимент в виртуальном пространстве, необходимо уделить достаточно внимания информации о товаре, сделав ее максимально содержательной и ясной для покупателей.

2) Низкое доверие к интернет магазинам требует от управляющих компаний разработки эффективной стратегии по достижению положительного имиджа и сохранения хорошей репутации компании.

3) Стремление большинства покупателей найти товар по наиболее низкой цене. Из-за этого цены на товары должны быть конкурентоспособными и обеспечивать покупателя возможностью сэкономить не только время, но и потраченные деньги.

Особо следует отметить возможности интернет-торговли для малых инновационных предприятий.

Во-первых, сеть Интернет дает возможность стартапам более широко заявить о себе и увеличивает вероятность найти инвестора.

Во-вторых, интернет-торговля позволяет снизить ряд издержек, что особо актуально для небольших молодых компаний.

По сравнению с крупными компаниями, небольшие предприятия, эффективно использующие возможности сети Интернет и интернет-торговли, которые стремятся к инновациям, наиболее быстро обращают внимание на изменения рынка. Все это дает возможность оперативно формировать и применять конкурентоспособные достоинства [3].

Однако Интернет-торговля может оказывать негативное воздействие на производителей, на потребителей и на государство.

К причинам, которыми ограничено расширение сферы интернет-торговли можно отнести:

- 1) отсутствие нормативно-правовых актов, регулирующих данную сферу;
- 2) неравномерное развитие инфраструктуры, необходимой для совершения сделок в электронной форме. Существуют важные различия между странами в плане доступа к Интернету и между регионами внутри стран. В Российской Федерации основной объем электронных сделок происходит в Москве и Санкт-Петербурге;
- 3) проблему определения участников Интернет-торговли и подлинности электронных документов. С помощью электронных средств подлинность и определение устанавливаются лишь с определенной степенью надежности. Однако данная проблема становится менее актуальной с развитием электронно-цифровой подписи.

Россия может занять высокие позиции на рынке торговли в интернете. Продвижению России в Интернет-пространстве будет способствовать хорошая организация бизнеса. Для этого необходимо совершенствование конкурентоспособных цен, широкого ассортимента и выбора способа доставки [4].

К главным результатам развития Интернет-торговли в России в 2018 г. можно отнести увеличение количества онлайн-покупателей и онлайн-магазинов [5].

Несмотря на недостатки интернет-торговли, все они могут со временем исчезнуть если уделить этому сектору экономики должное внимание. Сеть Интернет стала частью жизни каждого человека, а это значит, что и онлайн-покупки в скором времени войдут в жизнь каждого человека и игнорировать это просто невозможно и не нужно.

Необходимо вовлекать большую долю населения в онлайн-торговлю, чтобы совершенствовать этот сектор экономики.

Государство недооценивает роль интернет-торговли в развитии экономики страны. При должном внимании к этой сфере деятельности интернет-торговля сможет увеличить доходы в бюджет государства.

Несмотря на то что онлайн-торговля не требует большого количества работников, но для качественного функционирования интернет-магазинов нужно чтобы в этой сфере работали профессионалы, которые заинтересованы в развитии своего дела. Это значит, что развитие и увеличения числа интернет-магазинов приведет к росту рабочих мест.

Таким образом, доля населения, которая имеет доступ к Интернету, увеличивается и это приводит к росту объема Интернет-торговли.

Интернет-торговля является молодым сектором экономики России, который стремительно набирает обороты в своем развитии.

Электронная торговля в России в данный момент вошла в период стремительного развития. Но для того, чтобы этому процессу ничего не мешало, необходимо решить ряд проблем. В первую очередь необходима поддержка со стороны государства.

Библиографический список

1. Рынок интернет-торговли в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/223122695/> (Дата обращения: 06.11.2018)
2. Обзор рынка интернет-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-internet-torgovli/> (Дата обращения: 07.11.2018)

3. Интернет-торговля в РФ: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/internet-torgovlya-v-rf/> (Дата обращения: 08.11.2018)

4. Перспективы развития интернет-торговли в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36472> (дата обращения: 08.11.2018)

5. Перспективы и угрозы интернет-торговли в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/perspektivy-i-ugrozy-internet-torgovli-v-2018-godu> (Дата обращения: 08.11.2018)

Оригинальность 70%