

УДК 338.27

***ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ  
НА ПРЕДПРИЯТИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА***

***Ермакова К.Л.***

*магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,*

*г. Курск, РФ.*

***Штоколова К.В.***

*магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,*

*г. Курск, РФ.*

**Аннотация.** В условиях рыночной экономики, характеризующейся неустойчивостью и нестабильностью, любому коммерческому предприятию необходимо видоизменяться и приспосабливаться. Зачастую адаптация к условиям рынка достигается посредством экономического анализа деятельности предприятия и последующем управленческом решении. Данная статья посвящена изучению особенностей современного стратегического анализа деятельности ООО «Курскхимволокно». В статье раскрываются основные формы оценки влияния внутренней и внешней среды на предприятие обрабатывающей промышленности посредством применения SWOT-анализа, а также в работе на основе полученных данных были разработаны стратегии совершенствования деятельности организации.

**Ключевые слова:** обрабатывающая промышленность, SWOT-анализ, стратегический анализ

***EVALUATION OF FACTORS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL  
ENVIRONMENT FOR TREATMENT MANUFACTURE***

***Ermakova K.L.***

*undergraduate,*

*Kursk State University,*

*Kursk, Russia.*

***Shtokolova K.V.***

*undergraduate,*

*Kursk State University,*

*Kursk, Russia.*

**Annotation.** In a market economy characterized by instability and volatility, any commercial enterprise needs to be modified and adapted. Often, adaptation to market conditions is achieved through an economic analysis of an enterprise's activity and a subsequent management decision. This article is devoted to the study of the characteristics of modern strategic analysis of the activities of Kurskhimvolokno LLC. The article reveals the main forms of assessing the impact of the internal and external environment on a manufacturing enterprise through the use of SWOT analysis, and also based on the data obtained, strategies have been developed to improve the organization's activities.

**Keywords:** manufacturing industry, SWOT analysis, strategic analysis.

Курская область - один из промышленно развитых регионов Российской Федерации. В структуре валового регионального продукта Курской области доля промышленности составляет 35,1 %. Промышленность области представлена 15 отраслями, где сосредоточено до 25% основных производственных фондов области, занято более трети работающих в отраслях материального производства. Определяющую роль в хозяйственном комплексе промышленности играют электроэнергетика, добыча полезных ископаемых, машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность.

Наибольший объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг к концу 2015 года приходится на обрабатывающее производство и составляет 141933 млн. руб. (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура обрабатывающего производства в Курской области на конец 2015 г

Так наибольшую долю в структуре обрабатывающего производства занимает производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, и составляет 47%, следующим значительным направлением является химическое производство, доля которого занимает 11%. Крупнейшие предприятия, занятых химическим производством являются ОАО «Фармстандарт-Лексредства», выпускающее более 120 наименований лекарственных средств, относящихся к 25 основным фармакотерапевтическим группам; ОАО «Курскрезинотехника» - основной производитель резинотканевых и резинотросовых конвейерных лент,

рукавов высокого давления, формовых и неформовых резинотехнических изделий различного назначения; ООО «Курскхимволокно», производящее синтетические волокна, нити текстильные, технические, ткани кордные капроновые.

ООО «Курскхимволокно» – ведущее предприятие химической промышленности, более 50 лет успешно работающее на рынке химических волокон и нитей; имеет современную высокотехнологичную производственную базу, высококвалифицированный персонал. Предприятие входит в группу компаний ОАО «КуйбышевАзот» - крупнейшего отечественного производителя капролактама и полиамида, одного из лидеров мирового рынка химической продукции

Ассортимент продукции насчитывает более 100 наименований. Продукция предприятия реализуется как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Экспортные поставки занимают около 40% объема производимой продукции и осуществляются в страны СНГ, а также в Италию, Испанию, Турцию, Голландию, Чехию, Польшу, Грецию, США, Вьетнам, Индонезию, Иран и др.

В 2015 году заключены контракты:

-с компанией Comoli на поставку двух намоточных модулей по проекту «Модернизация машин формования Rieter/Torgay установкой намоточных модулей компании Comoli»;

-на поставку трех машин формования технической нити компании Trutzschler Winterthur AG (Швейцария).

До 15 % объема выпускаемой технической нити используются курскими предприятиями, что обеспечивает развитие внутриобластной кооперации, снижает производственные издержки, повышает конкурентоспособность курской продукции.

За 13 лет объем инвестиций в основной капитал в целом по области вырос в 3,2 раза (в сопоставимых ценах), освоено почти 450 млрд. рублей, в том числе

в 2013 году 70,7 млрд. рублей. Индекс промышленного производства в регионе за январь-июнь составил 106,0% (в РФ этот показатель - 101,5%). По динамике индексов производства за январь - май Курская область заняла 4 место в Центральном федеральном округе.

Так благоприятный инвестиционный климат, созданный в Курской области, позволил кампании направить серьезные средства в модернизацию предприятия – 3,7 миллиарда рублей за 2010-2014 годы и сохранить его. Сегодня «Курскхимволокно» - единственный работающий химкомбинат из 12 аналогичных, которые в свое время были построены на территории Советского Союза.

Каждое коммерческое предприятие осуществляет свою деятельность с целью получения прибыли. Чтобы предприятие было прибыльно, нужно как можно больше производить продукции и осуществлять ее сбыт. ООО «Курскхимволокно» работает в направлении химической индустрии, которая считается редкой и исключительной. Все-таки именно отрасль химической промышленности дает возможность не только перерабатывать имеющиеся природные ресурсы, но и позволяет создавать новые, уникальные виды сырья, самостоятельное существование которых в природе невозможно.

Для определения эффективности деятельности предприятия нужно выявить факторы внутренней и внешней среды ООО «Курскхимволокно», которые будут являться сильными сторонами (Strengths), слабыми сторонами (Weaknesses), возможностями (Opportunities) и угрозами (Threats) данного предприятия [1, 2]. Этот прием стратегического планирования называется SWOT-анализ. Он позволит увидеть нам, преимущества и недостатки ООО «Курскхимволокно», перспективы для развития и угрозы для его существования.

В таблицу 1 запишем выявленные слабые и сильные стороны ООО «Курскхимволокно», а также определим возможности и угрозы.

Таблица 1 - SWOT-анализ ООО «Курскхимволокно»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Высококвалифицированный персонал, имеющий опыт работы в области химической промышленности 2. Поддержка администрации области 3. Повышение выручки от реализованной продукции в 2014 г 4. Высокое качество продукции, соответствующее стандартам 5. Экспорт продукции в 20 стран 7. Современная высокотехнологичная производственная база	1. Химическое производство – наиболее сильный загрязнитель окружающей среды 2. Увеличение коммерческих расходов в 2014 г 3. Слабое использование современных методов стимулирования спроса потребителей 4. Низкий уровень рентабельности в 2012-2014 гг
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Увеличение выпуска высокопрочных технических нитей 2. Освоение производства нитей специального назначения 3. Повышение уровня конкурентоспособности 4. Выход на зарубежные рынки	1. Загрязнение окружающей среды 2. Уменьшение прибыли 3. Снижение объема выпуска продукции 4. Сокращение численности персонала

Определив сильные и слабые стороны, угрозы и возможности ООО «Курскхимволокно», можно увидеть, что преимуществ у предприятия больше, чем недостатков, что говорит о высокой эффективности деятельности предприятия. Но также существует риски снижения прибыли и объема выпускаемой продукции, которые предприятию следует опасаться и стараться избежать [3].

Далее выявим стратегии функционирования ООО «Курскхимволокно» и запишем их в таблицу 2.

Таблица 2 - Стратегии деятельности ООО «Курскхимволокно»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Освоение производства и повышение объема выпуска нитей специального назначения возможно благодаря опыту кадров и наличию высокотехнологичной базы;</li><li>2. Повысить уровень конкурентоспособности поможет поддержка администрации области;</li><li>3. Экспорт продукции может вывести ООО «Курскхимволокно» на зарубежные рынки.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Увеличение выпуска высокопрочных технических нитей поможет повысить уровень рентабельности предприятия и уменьшить коммерческие расходы;</li><li>2. Повышение уровня конкурентоспособности усилит использование современных методов стимулирования спроса потребителей.</li></ol>
Угрозы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Опыт высококвалифицированных специалистов поможет избежать снижения объема выпускаемой продукции;</li><li>2. Экспорт химической продукции в другие страны может привести к увеличению прибыли;</li><li>3. Поддержка администрации позволит сохранить численность персонала.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Уменьшение коммерческих расходов не приведет к снижению прибыли;</li><li>2. Увеличение мер предосторожности загрязнения окружающей среды позволят не снижать объем выпуска продукции.</li></ol>

Проведя SWOT-анализ, из данных в таблице 2 видно, что в основном предприятие функционирует эффективно и есть тенденция к расширению ассортимента и улучшению потребительских качеств продукции.

Таким образом, все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие косвенно. Отсюда важным методологическим вопросом в экономическом анализе является изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей, а также корректировка имеющийся стратегии на основе полученных данных.

### **Библиографический список:**

1. Боднер Г.Д., Куличихин Р.В. SWOT-анализ и анализ рисков ПАО «ФИРМА СЭЛМА»//Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. Т. 2(68). № 2. С. 11-14.
2. Бойченко П.А., Ву Х.Ш. Особенности применения SWOT- и PEST-анализов деятельности хозяйственного предприятия // В сборнике: Цифровое будущее инновационной экономики России межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 52-56.
3. Кугубаева И.Э/ PEST-анализ окружающей среды и SWOT - анализ компании // Молодежь и наука. 2016. № 7. С. 91.

*Оригинальность 81%*