

УДК 633.1; 338.1

***СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН***

Гайнутдинов И.Г.,

к.с.х.н., доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»,

Казань, Россия

Гарипова Э.Р.,

магистр,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»,

Казань, Россия

Аннотация. В статье дается анализ производственных показателей и эффективности производства продукции зерновых и зернобобовых культур с целью увеличения экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей.

Ключевые слова: зерно, производство, рынок, эффективность, стимулирование

***THE CONDITION AND EFFECTIVENESS OF GRAIN PRODUCTION IN
THE REPUBLIC OF TATARSTAN***

Gainutdinov I.G.,

Ph. D., associate Professor,

Kazan state agrarian University

Kazan, Russia

Garipova E. R.,

magistr,

Kazan state agrarian University,

Kazan, Russia

Summary: The article analyzes the production performance and efficiency of production of grain and leguminous crops in order to increase the export capacity of domestic producers.

Keywords: grain, production, market, efficiency, stimulation

В майских Указах Президента Российской Федерации В.В. Путина, ставится задача по обеспечению экспортных возможностей АПК к 2024 году до 45 млрд.долларов США или примерно 2 трл. 925 млрд. рублей по курсу 65 рублей за 1 доллар [1]. Основная продукция сельского хозяйства, составляющая экспортные возможности АПК, – это продукция отрасли зернопроизводства. В связи с этим, в этой отрасли должны решаться задача не только самообеспечения зерновой продукцией, но и увеличения производства зерна с целью повышения объемов поставок зерна на экспорт. Для этого необходимо повысить конкурентоспособность продукции отрасли и создать условия для развития различных каналов сбыта на основе формирования эффективной системы оптовой и розничной торговли, осуществление интервенционной политики на внутреннем рынке зерна. Конкурентоспособность зерновой продукции определяется индивидуальными затратами на ее производство, качеством, а также существующим уровнем спроса на рынке. Последний выражается уровнем рыночной цены и предопределяет эффективность производства зерна.

Объемы производства зерна за последние годы в Республике Татарстан по сравнению с 2011 годом снизились на 2,3% (табл.1). Основной причиной является снижение посевных площадей зерновых и зернобобовых культур на 9,2%, при росте средней урожайности в массе после доработки 8,1%. При анализе данных Татарстанстата, сводного годового отчета сельскохозяйственных организаций, включая крестьянских хозяйств, показатели посевных площадей и объемы производства зерновых и зернобобовых культур разнятся. В связи с этим, некоторые данные использованы из первоисточника – сводного годового отчета МСХиП РТ.

Если по сельскохозяйственным организациям наблюдалось снижение посевных площадей на 8,8%, крестьянские (фермерские) хозяйства наоборот увеличили посевные площади на 23,6%.

Таблица 1 – Производство зерновых и зернобобовых культур в Республике Татарстан (по всем категориям хозяйств)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2011
Посевная площадь, тыс. га в том числе:	1652,9	1554,9	1613,4	1572,3	1595,1	1587,4	1517,6	91,8
-сельскохозяйственные организации	1408,8	1317,7	1348,8	1288,4	1300,4	1285,6	-	91,2
-крестьянские (фермерские) ¹⁾ хозяйства	244,1	237,2	264,6	283,9	294,7	301,8	-	123,6
Урожайность, ц/га	29,6	22,5	21,4	21,6	21,2	25,3	32,0	108,1

Валовой сбор, (в массе после доработки) тыс. тонн	4867,7	2990,5	2611,5	3366,0	3367,7	4105,2	4856,6	99,7
Реализация, тыс. тонн	2123,5	1847,9	1427,3	1723,8	1662,5	1886,9	2035,0	95,8

¹ Включая индивидуальных предпринимателей

Причиной снижения объемов производства и реализации зерновой продукции может быть снижение эффективности отрасли из-за роста затрат на производство зерна. Рассмотрим данные показатели в таблице 2, используя данных формы №9- АПК.

За изучаемый период (2013-2017 гг.) в Республике Татарстан наибольший удельный вес в себестоимости зерна составили семена, минеральные удобрения – по 15-17%, а также затраты по содержанию основных средств производства – 13-14,3%, оплата труда с отчислениями на социальные нужды – 13,6-15,2% и прочие – 16,9-21,0%.

Из данных таблицы 2 видно, что себестоимость 1 ц зерна за последние 3 года снизилась на 27 руб. 80 коп, т.е. на 4,7%. При этом большая часть статьи затрат сократилась, затраты на химические средства защиты растений и прочие возросли на 38,7 и 18,3%, соответственно.

Таблица 2 - Динамика затрат на 1 ц продукции зерновых и зернобобовых культур (по данным годового отчета сельскохозяйственных товаропроизводителей РТ)

Статьи затрат	2013г.		2016 г.		2017 г.		Отклонение, +/-	
	Руб., коп	%	Руб., коп	%	Руб., коп	%	Руб., коп	%
Оплата труда с отчислениями на соц. нужды	88,6	15,2	88,6	13,7	75,6	13,6	- 13,0	-14,5
Семена и посадочный материал	101,0	17,4	103,5	16,1	86,3	15,5	- 14,7	-14,5
Удобрения минеральные и органические	101,2	17,4	88,8	13,8	87,8	15,8	- 13,4	-13,2
Химические средства защиты растений	31,2	5,4	53,3	8,3	43,3	7,8	12,1	38,7
Электроэнергия	9,5	1,6	8,5	1,3	8,3	1,4	-1,2	-12,6
Нефтепродукты	68,5	11,7	60,5	9,4	60,9	10,9	-7,6	-11,0
Содержание основных средств	83,3	14,3	92,2	14,3	73,6	13,2	-9,7	-11,6
Прочие средства	98,4	16,9	148,3	23,0	116,5	21,0	18,1	18,3
Итого	581,7	100	643,7	100	553,9	100	- 27,8	-4,7

Всего затрат на 1 га убранной площади, руб.	12455,9	*	16286,4	*	17558,9	*	5103	40,9
Урожайность, ц/га	21,4	*	25,3	*	31,7	*	10,3	48,1

В то же время темпы снижения затрат существенно различались: наибольшими в процентном отношении они были по оплате труда, семенам и посадочный материал, а также затраты на минеральные удобрения. Затраты на 1 га убранной площади при этом, повысились на 5103 рубля (40,9%), а урожайность на 10,3 ц/га или 48,1%.

Используя данные министерства сельского хозяйства и продовольствия республики, определим эффективность производства и реализации зерна в целом (табл.3).

В Республике Татарстан, производители зерна сократили затраты на выполнение технологических операций по возделыванию сельскохозяйственных культур, при одновременном росте урожайности зерна. Таким образом, опережающие темпы роста урожайности, в сравнении с увеличением затрат на 1 га обеспечили снижение себестоимости единицы продукции. Однако, опережающие темпы снижения цены на реализованную продукцию, чем темпы снижения себестоимости, не позволили увеличить показатель рентабельность в отрасли, уровень который к 2017 году на 7,7 п.п. была ниже, по сравнению с 2011 годом.

Таблица 3 - Эффективность производства зерна в Республике Татарстан

Показатели	Годы					Отклонение (+,-) %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Зерно в весе после доработки, тыс. тонн	2611,5	3366,0	3367,7	4105,2	4856,6	85,9
Урожайность, ц/га	21,4	21,6	21,2	25,9	32,0	49,5
Произведено на 100 га пашни, цн	801	1035	1037	1265	1499	87,1
Реализовано, тыс.тонн	1388,3	1549,4	1662,5	1886,9	2035,0	46,7
Товарность, %	53,2	46,0	49,3	45,9	41,9	-11,3 п.п.
Денежная выручка от реализации, млн.руб.	9157,0	9962,6	13083,8	15020,3	12754,4	39,2
Прибыль, млн.руб.	1291,4	883,2	1662,5	2205,5	1019,0	-21,1
Цена реализации, руб/ц	659	643	787	796	627	-4,9
Себестоимость 1 ц., руб.	566	686	687	679	577	1,9
Доходность продаж, %	14,10	8,87	12,71	14,70	7,97	-6,1 п.п.
Рентабельность, %	16,4	9,9	14,6	17,2	8,7	-7,7п.п.

Данные таблицы 3 констатируют, что валовое производство зерна и урожайность за 2013-2017 гг. выросли на 85,9 и 49,5 %, соответственно. К 2017 году в расчете на 100 га пашни было произведено 1499 центнеров зерна. За анализируемый период объем реализации зерна выросла на 46,7%, при снижении товарности зерна на 11,3 процентных пункта. Основной причиной снижения товарности явилось снижение цены реализации. Так, в 2014 и 2017 гг. наблюдалась минимальная цена на зерно: 643 и 627 рублей за 1 центнер.

Доходность продаж и рентабельность (прибыльность) является одним из основных показателей, свидетельствующим об уровне эффективности производства и реализации зерна. Доходность от продаж зерна в республике в 2013 году составила 14,1%, а рентабельность от реализации 16,4%. К 2017 году данные показатели изменились и составили: 7,9 и 8,7 процентов. Таким образом, доходность от продаж и уровень рентабельности от реализации зерна в республике снизились почти в два раза. Сложившаяся конъюнктура на рынке зерновой продукции не сыграли стимулирующей роли для производителей зерна. В то же время следует отметить, что по республике рентабельность продаж продукции растениеводства превышает рентабельность продаж продукции животноводства, т.е. продукция растениеводства характеризуется большей удельной суммой покрытия в процентах от цены [2].

В повышении эффективности использования земельно-ресурсного потенциала республики и развитии сельских территории большая роль отводится развитию отрасли зернопроизводства [3]. Государственные органы в лице Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ и Правительство РТ озабочены складывающимся положением в зерновом производстве и стараются оказывать различные виды государственной поддержки отрасли. И все же проблема реализации зерна на выгодных условиях для производителей еще далеко не решена.

В условиях Республики Татарстан на товарность зерна в первую очередь влияет рыночная цена. На формирование уровня рыночной цены, зачастую большое влияние оказывает монопольное воздействие хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий. Когда дается благоприятный прогноз на урожай и валовые сборы зерна, зерноперерабатывающие предприятие занимают выжидательное положение на рынке или предлагают заведомо необоснованные низкие цены на товарное зерно. Данные по эффективности производства и реализации зерна показывают, что, если урожайность зерна ниже 20-21 ц/га, то цена реализации на рынке формируется на более-менее приемлемым для производителей уровне. В этом случае предложение зерна можно повысить до 50% от объема ее производства. В иных случаях, значительную часть зерна выгоднее направить на удовлетворение внутренней потребности, т.е. использовать в качестве корма скоту и для формирования семенного фонда.

Как показывают результаты исследований, около 25-30% денежных средств поступают в сельскохозяйственные организации Республики Татарстан от реализации продукции растениеводства. Половина денежной выручки от реализации продукции растениеводства обеспечивается от реализации зерна. Увеличение объема реализации рентабельной сельскохозяйственной продукции является необходимым условием устойчивого финансового положения сельскохозяйственных предприятий. В то же время, анализ состояния рынка зерна показывает, что не всегда увеличение объемов реализации приводит к увеличению размера прибыли. Так, в наименее урожайном 2015 году (21,0 ц/га) прибыль от реализации зерна по республике была в 1,6 раза больше, чем в наиболее урожайном 2017 году (32,0 ц/га).

В условиях дороговизны минеральных удобрений, средств защиты растений роста цен на горюче-смазочные материалы, сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены осваивать ресурсосберегающие технологии и ограничивать себя в части обновления и модернизации основных средств производства: зерноскладов, тракторов, комбайнов и сельхозмашин. В связи с этим, государственную поддержку в отрасли зернопроизводства необходимо направить на дальнейшие меры по техническому перевооружению отрасли и на интервенцию зерновой продукции с целью недопущения резких скачков цен на рынке.

Необходимо учитывать и такой факт: сельскохозяйственные товаропроизводители, получают оплату за поставляемую продукцию заготовителям и переработчика, а значительная часть цены с гораздо меньшими усилиями достаются другим участникам продвижения конечной продукции. Это требует дополнительных исследований в этом направлении и выработки соответствующих рекомендаций Правительству России.

Завершая процесс исследования производства и реализации продукции зерна в Республике Татарстан, следует отметить:

-объемы производства и реализации зерновой продукции в республике увеличиваются;

-сложившиеся условия рыночной конъюнктуры на рынке товарного зерна не способствуют повышению показателей экономической эффективности и не стимулируют товаропроизводителей на рост объемов производства;

-деятельность зернопроизводителей будет рентабельной, если результаты от продажи зерновой продукции будут покрывать их издержки и будет обеспечен определенный уровень прибыльности, позволяющий осуществлять производство по расширенному сценарию. В условиях снижения доходности и рентабельности от реализации продукции, в целях стимулирования производства зерна и наращивания экспортных возможностей, необходимы соответствующие меры государственного регулирования зернового рынка, в

виде государственной интервенции, расширению мер по технической модернизации и повышению плодородия почв;

- показатели рентабельности являются относительными, таким образом они менее всего подвержены влиянию инфляции, в отличие от абсолютной суммы прибыли (выручки, затрат), так как их изменение за определенный период в меньшую или большую сторону объективно оценить нельзя. Для оценки эффективности производства зерна одним из основных критериев является уровень рентабельности. Снижение данного показателя в динамике говорит о снижении привлекательности отрасли потенциальным инвесторам.

- доходность продаж в условиях рыночной экономики является наиболее значимым по сравнению с уровнем рентабельности, так как он дает более наглядное представление о доходе хозяйствующего субъекта не с позиции произведенных затрат, а с точки зрения выгоды продаж продукции.

Снижение уровня доходности и рентабельности реализации зерновой продукции должны служить сигналом для государственных органов исполнительной власти о необходимости срочного принятия мер государственного регулирования зернового рынка.

Библиографический список

1. Гайнутдинов И.Г., Шакирова А.А. Конкурентные преимущества и инвестиционная привлекательность сельского хозяйства Республики Татарстан /И.Г. Гайнутдинов, А.А. Шакирова /Академическая наука – проблемы и достижения //Материалы XIV международной научно-практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2017.

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Интернет-источник. Режим свободного доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 20.10.2018 г.)

3. Шарипов С.А., Гайнутдинов И.Г. О повышении эффективности использования земельно-ресурсного потенциала регионов и развитии сельских территории/ С.А.Шарипов, И.Г. Гайнутдинов //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. №8.-с.51-54

Оригинальность 82%