

УДК 338.43

***ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

Хорунжин М.Г.

к.э.н., доцент, доцент кафедры

управления производством и агробизнеса

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

г. Барнаул, Российская Федерация

Винтаева Т.С.

Магистрант профиль «Экономика и управление организацией»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

г. Барнаул, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрена роль малого среднего предпринимательства и его основные тенденции. Вклад малого и среднего предпринимательства в налоговые сборы. Поддержка Правительством Алтайского края субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, развитие индивидуального предпринимательства, гранты и поддержки.

***MAIN TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND
MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE ALTAI KRAI***

Khorunzhin M.G.

Ph.D., associate professor, associate professor

production management and agribusiness

FSBEI of HE "Altai State Agrarian University"

Barnaul, Russian Federation

Vintaeva T.S.

Undergraduate profile "Economics and Organization Management"

FSBI of HE "Altai State Agrarian University"

Barnaul, Russian Federation

Annotation. The article considers the role of small medium-sized businesses and its main trends. The contribution of small and medium-sized businesses in tax collections. Support by the Government of the Altai Territory of business entities.

Keywords: small business, development of individual entrepreneurship, grants and support.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших направлений социально-экономической политики города Барнаула. В последние годы значительно увеличилось число предприятий, а соответственно и количество рабочих мест. Многие предприятия расширяются, добавляется новый ассортимент товаров, услуг [3]. Развитие малого предпринимательства способствуют экономическому развитию региона, улучшению благосостояния граждан региона и нормализации социально-экономической жизни.

Для более детального анализа развития хозяйствующих субъектов. Необходимо провести анализ экономической активности. По данным Алтайкрайстата на 01.01.2018 сфера предпринимательства региона объединяет 87,7 тысяч хозяйствующих субъектов (из них порядка 34,8 тыс. – это средние и малые предприятия, 52,9 тыс. человек - индивидуальные предприниматели, а также микро предприятия). Предприятия относящиеся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся 65,2% предприятий края – юридических лиц, в том числе 82,3% организаций гостиничного бизнеса и предприятий общественного питания, 78,1% юридических лиц, занятых в обрабатывающих производствах, 77,3% строительных компаний, 77,0% компаний, осуществляющих деятельность в области транспортировки, хранения, 76,0% предприятий сферы торговли и ремонта авто- и мототранспортных средств. В сельскохозяйственной отрасли заняты 65,5% СМСП.

В 2017 году малыми (в том числе микропредприятиями) отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 219,4 млрд. рублей, что на 137,8% больше чем 2016 году (микропредприятиями отгружено на 86,7 млрд. рублей или 126,0% к уровню 2016 года). Четверть в данном объеме работ выполнено предприятиями сферы обрабатывающих производств на сумму 51,5 млрд. рублей.

Оборот малых (в том числе микро) и средних компаний по итогам 2017 года составил 530,0 млрд. рублей. Доля оборота указанных хозяйствующих субъектов в общем объеме оборота всех компаний края составила 46,1%.

В 2017 году малый и средний бизнес Алтайского края на 2,2 % по сравнению с 2016 годом увеличил объем привлекаемых банковских средств. По информации отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации кредиты предпринимателей составили 67,7 млрд. рублей [1].

Значительная часть кредитных средств направляется субъектами предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов. Объем инвестиций малых, микро и средних предприятий – юридических лиц в 2017 году составил 21,5 млрд. рублей и увеличился в сравнении с 2016 годом на 25,5%.

Вклад малого и среднего предпринимательства в налоговые сборы по итогам 2017 года составляет 4,7 % (в 2016 году было 4,183%). Соответственно этот показатель возрастает с 2016 на 2017 год на 11 %.

Для поддержания и развития малого и среднего бизнеса в целях осуществления государственной в регионе реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы. Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на

территории региона. «Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края в 2016-2020 годах» [6].

Участие в конкурсе могут принять субъекты малого предпринимательства, вновь зарегистрированные, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя составляет на момент обращения за государственной поддержкой **менее одного календарного года**. Максимальный размер гранта на одного субъекта малого бизнеса составляет **500 тыс. рублей**.

Для участия в конкурсе необходимыми элементами для отражения в бизнес-проектах являются **пять критериев оценки**: конкурентоспособность бизнес-проекта (изучение рыночной потребности – маркетинговый анализ, актуальность направления предпринимательской деятельности); готовность к реализации бизнес-проекта (наличие здания (помещения) для размещения бизнеса, рынка сбыта, уровень готовности для запуска производства); поступление в бюджеты всех уровней налогов; уровень заработной платы; создание новых рабочих мест [7].

С июня 2017 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 № 674 действует федеральная программа льготного кредитования предприятий малого и среднего предпринимательства. Эта программа реализуется через уполномоченные банки-партнёры (ПАО Сбербанк, Банк ВТБ, АО «Россельхозбанк») и ориентирована преимущественно на реализацию инвестиционных проектов (создание или приобретение основных средств, включая строительство и усовершенствование объектов строительства). Льготная ставка установлена на уровне не выше 9,6 % для субъектов среднего предпринимательства и 10,6 % для субъектов малого предпринимательства. Доступные суммы кредитной сделки - от 5 млн. рублей до 1 млрд. рублей сроком до 5 лет. С начала реализации «Программы 674» её

участниками стали 8 субъектов предпринимательства Алтайского края. Общий объем кредитов составил 1532,4 млн. рублей [8].

Кроме того, Правительством Алтайского края реализуются мероприятия, направленные на достижение показателей целевой модели по направлению «Система мер по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства» и целевых ориентиров, предусмотренных федеральным приоритетным проектом «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4].

Постановлением Правительства Алтайского края от 25.08.2017 № 321 утвержден Порядок предоставления субсидий монопрофильным муниципальным образованиям в целях поддержки мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Распоряжением Правительства Алтайского края от 24.10.2017 № 344-р средства краевого и федерального бюджетов распределены между монопрофильными муниципальными образованиями (города Алейск, Заринск, Новоалтайск, Яровое, пос. Степное озеро (Благовещенский район). В 2017 году администрации моногородов на средства местных бюджетов в сумме 570,0 тыс. рублей привлекли средства краевого и федерального бюджетов в размере 11,4 млн. рублей. По итогам года получателями субсидий стали 24 субъекта предпринимательства из числа резидентов моногородов [1].

По данным Росстата на 1 января 2018 года в структуре распределения субъектов малого предпринимательства Алтайского края по видам экономической деятельности преобладали предприятия оптовой и розничной торговли порядка (44,2%); предприятия, занимающиеся в сфере транспортировки и хранения (11,1%); предприятия, работающие в сфере обрабатывающих производств (6,4%).

Наиболее наглядно о распространении малого и среднего бизнеса говорит такой показатель, как плотность распространения – количество субъектов

малого и среднего предпринимательства на тысячу человек экономически активного населения.

В Алтайском крае в расчете на тысячу человек экономически активного населения приходилось 69 субъектов малого бизнеса, в СФО – 67, в РФ – 66.

В 2017 году в малом бизнесе (включая индивидуальных предпринимателей и работающих на них людей) было занято 286,1 тысяч человек.

Среднесписочная численность занятых на средних и малых предприятий составила 84,312 тыс. человек. Из них 28,7 % работают в оптовой и розничной торговле, 21,5% в сфере обрабатывающих производств и 12,8 % в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства.

Средний размер малого предприятия, измеряемый численностью работников на одном предприятии в 2017 году, составил 26 человек, что подтверждает факт доминирования микробизнеса в малом и среднем предпринимательстве.

Среднемесячная заработная плата работающего на предприятии малого бизнеса (без микропредприятий) в 2017 г. составила 15701 рублей.

Оборот предприятий по деятельности малый предприятий составил всего 245 млн. рублей [2].

Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг малых организаций составила 132 млн. рублей. Средний объем выручки в расчете на одну организацию, осуществляющую деятельность, составил 39,9 млн рублей (средний показатель по СФО – 29 млн рублей, по России – 37,2 млн рублей).

Существенная доля выручки (28,6%) была сформирована в виде деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Объем инвестиций в основной капитал юридических лиц составил порядка 8,6 млн. рублей. Наибольшую инвестиционную активность проявили

организации следующих видов деятельности: «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство и рыболовство» (46,4%), «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (23,6%), «обрабатывающие производства» (11,3%) [5].

В Алтайском крае в сфере развития малого предпринимательства можно выделить следующие тенденции. При отмечаемом на протяжении последних лет сокращении численности занятых в малом бизнесе наблюдается увеличение качественных показателей деятельности предприятий – стабильно увеличивается объем оборота предприятий в расчете на одного работника, растет показатель отгрузки товаров собственного производства, работ, услуг. По данным официальной статистики позволяют сделать вывод о повышении производительности труда на малых и средних предприятиях, расширении объемов и модернизации объёмов производства.

Поддержка малого предпринимательства на начальных этапах его развития и поддержание его в дальнейшей, является одной из ключевых задач государства. Малый бизнес основа для создания среднего класса. Рост благосостояния населения и снижения негативных социально-экономических последствий (безработица, криминализация, маргинализация и т.п.) как следствие развития малого предпринимательства. Роль государства в создании благоприятной среды для создания и развития малого предпринимательства, путем реализации программ поддержки, создание благоприятного налогового климата, устранение административных барьеров.

Библиографический список:

1. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.altymb.ru/index.php/working/razvitie?id=484> (Дата обращения 14.09.2018)

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 14.09.2018)
- 3 . Потанин А.А., Абрамов Н.М., Толочко Е.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ // VII Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014000> (Дата обращения 16.09.2018)
4. Журнал «Предприниматель Барнаула» №5. – за 2014 г. «Городской конкурс лучший предприниматель Барнаула»
5. Алтайкрайстат подвел предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства // БезФормата.RU [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://barnaul.bezformata.ru/listnews/deyatelnostyu-subektov-malogo-i-srednego/55835073/> (Дата обращения 17.09.2018)
6. КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр» [Электронный ресурс] <http://www.altay-rrc.ru/news/28/> (Дата обращения 18.09.2018)
7. Администрация Табунского района Алтайского края «Конкурсный отбор субъектов малого предпринимательства для предоставления государственной поддержки в виде грантов на создание собственного бизнеса» [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://admtabr.ru/index.php/ekonomika/predprinimatelstvo/849-konkursnyj-otbor-sub-ektov-malogo-predprinimatelstva-dlya-predostavleniya-gosudarstvennoj-podderzhki-v-vide-grantov-na-sozdanie-sobstvennogo-biznesa> (Дата обращения 14.09.2018)
8. Мой бизнес гарантии по кредиту и лизингу [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.fondmsp.ru/surety/programma-674/> (Дата обращения 20.09.2018)

9. Хорунжин М.Г. Оценка ситуации на локальном рынке труда проблемы и пути их решения (на примере города Рубцовска) / М.Г. Хорунжин // автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Алт. гос. ун-т. Барнаул, 2007
10. Хорунжин М.Г. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в алтайском крае // Вектор экономики. – 2018 г. - № 10 [Электронный ресурс] - Режим доступа — URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/10/regionaleconomy/Khorunzhin.pdf> (Дата обращения 21.11.2018)

Оригинальность 70%