

УДК 330.1

***АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ***

Макеева А.А.

магистрант,

*Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина,
Омск, Россия*

Дмитренко Е.А.

к.э.н., доцент

*Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина,
Омск, Россия*

Аннотация. Ни одно предприятие не может достичь превосходства по все параметрам своей деятельности. Но проводить планомерную аналитическую работу для отслеживания показателей результативности организации необходимо - без этого невозможно развитие. Одним из способов оценить положение организации, выявить её проблемы и раскрыть потенциал является экономический анализ её финансово-хозяйственной деятельности. В данной статье отражены отдельные аспекты учета и анализа финансовых результатов на предприятии. Автор указывает на то, что экономические преобразования, происходящие на сегодняшний день в нашей стране, привела к новым отношениям в сфере хозяйственной деятельности предприятий, что обусловлено изменениями условий функционирования хозяйствующих субъектов. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, поэтому

непосредственно поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из ключевых задач для предприятия любой сферы бизнеса.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, доходы, затраты, рентабельность.

ANALYSIS FINANCIAL RESULTS AT ENTERPRISE

Makeeva A.A.

master student,

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin,

Omsk, Russia

Dmitrenko E.A.

Ph.D., associate professor

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin,

Omsk, Russia

Annotation. No company can achieve excellence in all aspects of its activities. But it is necessary to carry out systematic analytical work to monitor the performance indicators of the organization - without this development is impossible. One of the ways to assess the situation of the organization, identify its problems and reveal the potential is the economic analysis of its financial and economic activities. This article describes some aspects of accounting and analysis of financial results at the enterprise. The author points out that the economic transformations taking place today in our country led to new relations in the sphere of economic activity of the enterprises that is caused by changes of conditions of functioning of economic entities. The financial results of the company are characterized by the amount of

profits and profitability, so directly search for reserves to increase profits and profitability is one of the key tasks for the company in any sphere of business.

Keywords: financial results, profit, loss, income, expenses, profitability

В целом эффективность любой деятельности, осуществляемой предприятием (производственной, финансовой и инвестиционной), выражается в полученных финансовых результатах.

Очевиден тот факт, что каждая организация и предприятие различных форм собственности видят в качестве главной цели своего функционирования получение прибыли от осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности. Именно прибыль Л.Н. Чечевицына и К.В. Чечевицын называют тем показателем, по которому можно в полной мере судить об эффективности организации производства, об объемах и качестве произведенной продукции, а также о том, в каком состоянии находится производительности труда на предприятии и каков уровень себестоимости [1, с. 87].

Мы согласны с В.Г. Артеменко и В.В. Остаповой в том, что при проведении анализа финансового состояния предприятия важной частью является изучение финансовых результатов его деятельности, так как это непосредственно заслуга самого хозяйствующего субъекта [2, с. 50]. Здесь получение прибыли свидетельствует о правильности постановки целей и задач в соответствии с учетом воздействия внешних факторов и внутренних потенциалов.

Таким образом, для повышения уровня конкурентоспособности и успешного существования на рынке важно при принятии управленческих решений давать их полное экономическое обоснование, опираясь на результаты анализа основных показателей работы предприятия. Указанное обуславливает внимание многих авторов, выделяющих в качестве предмета исследования Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конечный финансовый результат деятельности предприятия. Однако понимание их сущности нельзя назвать однозначным.

Так Г.Б Поляк понимает под финансовыми результатами разница между полученными доходами и затратами, что не в полной мере способствует раскрытию сущности изучаемого понятия [3, с. 108]. Более полное определение можно встретить в работах Н. А. Толкачевой, которая рассматривает финансовые результаты как общи прирост или же уменьшение капитала предприятия в процессе осуществления им финансово-хозяйственной деятельности за определенный период, что выражается в форме обобщенной прибыли или убытка [4, с. 96].

Вартанов А. С. отождествляет финансовый результат прежде всего с прибылью, но поясняя то, что это тот действительно конечный результат, который находится в распоряжении собственника, именуемый приростом чистых активов предприятия [5, с. 35].

Савицкая Г. В. считает, что правильнее будет анализировать финансовые результаты деятельности как сумму полученной прибыли в соответствии с уровнем рентабельности хозяйствующего субъекта [6, с. 62]. Согласно данной точке зрения, финансовый результат определяется приростом/уменьшением стоимости располагаемого имущества при постоянном, капитале, рассчитанном по данным на начало и конец периода.

Рассмотрение определений различных авторов позволило сделать вывод о том, что в большинстве случаев взгляды на сущность понятия «финансовый результат» сводятся к прибыли и убыткам предприятия.

Таким образом, в рамках настоящей работы под финансовым результатом будем подразумевать в целом экономический итог хозяйственной деятельности предприятия и его структур, который выражен в денежной форме, а также наличие прироста/уменьшение стоимости собственного капитала предприятия за отчетный период, возникшее в процессе осуществления

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимательской деятельности. Это является конечным финансовым результатом функционирования для любого предприятия.

Учитывая то, что финансовые результаты характеризуются для хозяйствующего субъекта суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, рассмотрим сущность и содержание указанных понятий.

Главным образом источником получения прибыли для предприятия выступает реализации продукции. Также прибыль возникает от осуществления прочих видов деятельности; сдачи в аренду основных фондов, земли; доходов от вложений в ценные бумаги и пр. В любом случае, необходимо ежемесячно определять прибыль (убыток) отчетного периода определяется путем сопоставления всех полученных доходов и его расходов, принятых к учету. Когда наблюдается превышение доходов отчетного периода возникших расходов, то предприятие получило прибыль, иначе – это уже убыток.

Мы согласны с Н. В. Колачевой и Н. Н. Быковой в том, что в условиях рынка прибыль следует считать главным фактором, который стимулирует развитие предпринимательства. Ее образование осуществляется вычетом части денежных средств, призванной покрыть издержки производственно-хозяйственной деятельности из общего дохода предприятия за определенный период [8, с. 31]. Другими словами, мы получаем чистый доход.

Однако прибыль нельзя назвать постоянным явлением в силу ее прямой зависимости от общей экономической ситуации и конкуренции на конкретном рынке, а также факторов ценообразования, потребительских предпочтений и пр.

Что касается основной роли прибыли, то она заключается в том, чтобы показать полученный конечный финансовый результат, по которому можно сделать вывод об эффективности производства (оказания услуг), а также непосредственно о качестве и востребованности товаров (услуг) у конкретных потребителей. Таким образом, по прибыли мы делаем вывод об уровне дохода

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

предприятия. Здесь следует отметить, что для каждого предпринимателя важно следить за тем, чтобы данный уровень прибыли не показывал тенденции к снижению.

Главным объектом для проведения анализа финансовых результатов кончено же является сама прибыль предприятия. Исходя из той роли, которую прибыль играет в развитии хозяйствующего субъекта и определена необходимость непрерывного управления ею для достижения целей роста хозяйственной деятельности предприятия. При этом само управление прибылью следует рассматривать как процесс, в результате которого происходит выработка и принятие руководством управленческих решений по всем ключевым аспектам ее планирования, формирования, а также распределения и использования. Все принятые здесь решения взаимосвязаны друг с другом и оказывают непосредственное влияние на конечные результаты деятельности предприятия. В связи с этим важно относиться с должным вниманием к подготовке каждого такого управленческого решения. Поэтому следует строить такую систему управления прибылью, которая будет динамичной, способной учитывать все изменения факторов внешней среды, а также ресурсного потенциала предприятия и пр. с опорой на стратегические и тактические цели предприятия. Для достижения в процессе анализа финансовых результатов указанных целей необходимо решить следующие задачи:

- разработать информационный механизм анализа финансовых результатов, который позволит обеспечить своевременное получение информации для его проведения в различных направлениях и соответствующих уровнях (аспектах и резервах), отличающейся достоверностью и полнотой;
- провести анализ и оценку того уровня прибыли, который был достигнут предприятием как в абсолютных, так и в относительных показателях;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- изучить то влияние, которое оказывают инфляционные процессы в экономике страны и изменения в ее нормативно-законодательных актах в области формирования затрат и финансовых результатах деятельности на финансовые результаты самого предприятия;
- выявить факторы, как внутренних, так и внешних, оказавших ключевое влияние на величину прибыли хозяйствующего субъекта и определение возможных резервов ее повышения;
- проанализировать взаимосвязь следующих показателей: затрат, объема производства и прибыли для того, чтобы в последствие максимизировать величину данной прибыли;
- изучить особенности и направления использования прибыли хозяйствующего субъекта;
- спрогнозировать финансовые результаты и разработать различные мероприятия, способствующие их достижению.

Непрерывные изменения в социально-экономическом развитии нашего государства обуславливают необходимость качественных структурных сдвигов в сторону интенсификации производства. Это в свою очередь вызывает рост денежных накоплений предприятий различных форм собственности, а главным образом их прибыли, как финансового результата деятельности.

В качестве объекта исследования рассмотрим рекламно-производственную компанию "Имарт", анализ финансовых результатов которой строится на исследовании отчетности. В таблице 1 приведены данные о динамике финансовых результатов.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры отчета о финансовых результатах за 2017 год

Наименование показателя	2015 год		2016 год		2017 год		Отклонение 2016 к 2015		Отклонение 2017 к 2016	
	Сумма	Доля, %	Сумма	Доля, %	Сумма	Доля, %	Абсолютное,	Относительное, %	Абсолютное	Относительное, %

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	тыс. руб		тыс. руб		тыс. руб		тыс. руб.		, тыс. руб	
Выручка	151 341		143 293		138 816		8 048	5,32	-4477	-3,12
Себестоимость продаж	146 218		137 874		133 219		8 344	5,71	-4655	-3,38
Валовая прибыль (убыток)	512 3		5 419		5 597		-296	-5,78	178	3,28
Коммерческие расходы	205 2		2 176		2 039		-124	-6,04	-137	-6,30
Управленческие расходы	150 5		1 884		2 227		-379	-25,18	343	18,21
Прибыль (убыток) от продаж	156 6	158, 50	1 359	258,9	1 331	253	207	13,22	-28	-2,06
Проценты к получению	115	11,6 4	132	25,1	140	26,6	-17	-14,78	8	6,06
Проценты к уплате	39	3,95	41	7,8	49	9,3	-2	-5,13	8	19,51
Прочие доходы	135 7	137, 35	1 656	315,4	1 087	206,7	-299	-22,03	-569	-34,36
Прочие расходы	223 1	225, 81	2 581	491,6	1 983	377	-350	-15,69	-598	-23,17
Прибыль (убыток) до налогообложения	768	100	525	100	526	100	243	31,64	1	0,19
Текущий налог на прибыль	117		105		105		12	10,26	0	0,00
Прочее	8		8		12		0	0,00	4	50,00

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Чистая прибыль (убыток)	893		638		643		255	28,56	5	0,78
-------------------------	-----	--	-----	--	-----	--	-----	-------	---	------

Снижение выручки за год составило 3,12%, что ниже темпа снижения себестоимости (3,38%), что способствовало увеличению валовой прибыли на 3,28%. При этом, рост управленческих расходов на 343 тыс. руб., привел к снижению прибыли от продаж на 2,1%. Баланс получаемых и уплачиваемых процентов по займам никак не повлиял на результат, ввиду их равного увеличения на 8 тыс. руб., тоже самое можно сказать о прочих доходах и расходах, в результате прибыль до налогообложения увеличилась на 0,2%, форма налогообложения предполагает уплату фиксированного налога в размере 105 тыс. руб., прочие платежи возросли на 50%, но ввиду их малозначительности, чистая прибыль за год возросла на 0,8% и составила 643 тыс. руб.

Часть проанализированных выше показателей применяется для оценки динамики рентабельности, при помощи которых можно вести оценку текущей доходности предприятия, в таблице 2 представлены основные из них, а в таблице 3 представлен расчёт исходных данных для оценки динамики рентабельности.

Таблица 2 – Исходные данные для анализа показателей рентабельности за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год	Темп прироста 2016 к 2017, %	Темп прироста 2017 к 2016, %
Основные средства	2535,0	2 644,0	2 882,0	104,30	109,00
Оборотные активы	8122,0	8 589,0	9 090,5	105,75	105,84
Собственный капитал	4135,0	4 472,0	4 882,5	108,15	109,18
Валюта баланса	10657	11 233	11 973	105,40	106,58

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

На основе данных таблицы 2 можно говорить о том, что темп роста основных средств сопоставим с темпом роста собственного капитала, а оборотных активов – с валютой баланса, то есть за год доля основного и собственного капитала в валюте баланса возросла, а доля оборотных средств незначительно уменьшилась. Анализ показателей рентабельности проводится в таблице 3, при проведении оценок используются средние значения.

Рентабельность продаж демонстрирует долю прибыли от продаж в объеме выручки предприятия. За отчетный период, доля прибыли от продаж в выручке приняла значение 0,96%, то есть в 2017 году, в каждом рубле выручке оказалось 0,96 копеек прибыли, что на 0,11 копейки выше, чем годом ранее.

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько чистой прибыли получает компания от 1 руб., вложенного собственниками компании. На основе расчетов в таблице 2 можно говорить о том, что в 2017 году, объем чистой прибыли на вложенный капитал снизился на 1,098%, то есть на вложенный капитал собственники получили 13,2 копеек чистой прибыли.

Таблица 3 – Анализ показателей рентабельности ООО РПК «Имарт» за 2015 - 2017 гг.

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение 2016 к 2015 (+/-)	Абсолютное отклонение 2017 к 2016 (+/-)
1 Рентабельность продаж	1,04	0,95	0,96	-0,09	0,01
2 Рентабельность собственного капитала	21,6	14,27	13,17	-7,33	-1,1
3 Рентабельность активов	5,7	5,7	5,37	0	-0,31
4 Рентабельность оборотных активов	10,1	7,43	7,07	-2,67	-0,36

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

5 Рентабельность внеоборотных активов (основных средств)	35,23	24,13	22,31	-11,1	-1,82
---	-------	-------	-------	-------	-------

Рентабельность активов (совокупного капитала) демонстрирует, насколько высока отдача от средств, вложенных в имущество организации, какую прибыль приносит компании каждый рубль, инвестированный в ее активы. В 2017 году активы принесли на 30,9 копеек чистой прибыли ниже, чем годом ранее.

Рентабельность оборотных активов показывает возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании: чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства. Рост рентабельность оборотных активов составил 7,07%, что на 0,36% ниже, чем в 2016 году. За отчетный год прибыль в расчете на оборотный капитал составила 0,71 рубля.

Рентабельность внеоборотных активов рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой величине внеоборотных активов. За 2017 года чистая прибыль на рубль внеоборотных средств снизилась на 1,82 копейки до значения 22,31 копеек.

Перечисленные факты указывают на сокращение результатов производственно-хозяйственной деятельности, ввиду недостаточного роста прибыли предприятия.

В связи с этим сделаем вывод, что увеличение финансовых результатов рекламно-производственную компании "Имарт" возможно за счет открытия новых рынков сбыта, поиска новой клиентской базы, а так же снижения себестоимости продукции и снижения расходов.

Библиографический список

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
2. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова – М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
3. Поляк, Г.Б. Финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред - Г.Б. Поляка. - М.:ЮНИТИ-ДАНА-, 2013. – 336 с.
4. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. — М.: Директ-Медиа, 2015. — 144 с.
5. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 326 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2010. – 336 с.
7. Ануфриев, В. Е. Бухгалтерский учет основных средств, капитала и прибыли: Учеб. пособие.— М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2012.— 112 с.
8. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. — 2016. — № 1(44). — С. 29–35.

Оригинальность 87%