

УДК 33

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Шуман А.А.

магистрант,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В статье определены основные позиции и динамика развития рынка телекоммуникаций, установлены трудности в работе компаний телекоммуникационного рынка в экономике РФ. Проанализировано влияние инструментов государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг на уровень развития конкурентной среды. Были изучены ключевые процессы и вызовы для определения современного положения телекоммуникаций. Определены главные, более важные задачи, которые связаны с предстоящим усовершенствованием сетей связи в России, предлагаются пути их решения в текущей денежной и внешнеполитической обстановке.

Ключевые слова: перспективы развития, телекоммуникационные услуги, тенденции развития, рынок телекоммуникаций, динамика развития рынка телекоммуникаций, сегменты рынка, сотовая связь.

THE RUSSIAN TELECOM MARKET

Shuman A.A.

master student,

Don State Technical University,

Rostov-on-Don, Russia

Annotation

The article defines the main positions and dynamics of the telecommunications market, the difficulties in the work of telecommunications market companies in The Russian economy. The influence of instruments of state regulation of telecommunication services market on the level of competitive environment development is analyzed. The key processes and challenges to determine the current state of telecommunications were studied. The main, more important tasks connected with the forthcoming improvement of communication networks in Russia are defined, ways of their decision in the current monetary and foreign policy situation are offered.

Keywords: development prospects, telecommunication services, development trends, telecommunications market, telecommunications market dynamics, market segments, cellular communications.

Зарождения рынка телекоммуникаций на территории России можно считать с момента появления почты, журналистики, затем телеграфа, телефона, радиосвязи, телевидения, интернета и сотовой связи. Присущие российскому государству большие территории, огромные расстояния, послужили основой для поиска ключевых, новых методов, которые обеспечивают передачу огромных размеров данных на значимые расстояния при наименьшем времени и штате обслуживающего персонала. Совершенствование рынка телекоммуникаций послужило толчком к образованию богатейшей культуры использования отрасли, коммуникация и развитие одного из самых уникальных телекоммуникационных рынков в мире. Радикальные изменения в российской экономике вызвали существенные изменения в услугах телекоммуникаций. Многим клиентам потребовались современные телекоммуникационные услуги. Существующие телекоммуникационные сети не смогли поддержать растущих требований.

Быстрая модернизация собственной телекоммуникационной системы в целом была невозможна из-за отсутствия необходимых инвестиций. Для предоставления телекоммуникационных услуг, операторы начали строить частные сети. До этого времени все телекоммуникационные сети находились в государственной собственности. Частные компании базировались на современном телекоммуникационном оборудовании. Таким образом, качество обслуживания было намного выше. С другой стороны, частные сети относительно невелики. Кроме того, в некоторых случаях в пределах одного города действует более одной частной сети. По этим причинам тарифы на услуги выглядели нереальными.

В современных критериях телекоммуникаций относится к одной из более особо значимых отраслей, которые обеспечивают функционирование всех систем и институтов государственной экономики. Рынок телекоммуникационных услуг - это современная прогрессирующая и инновационная ветвь, которая требует к себе неизменного наблюдения. Конкретно телекоммуникации представляют главную роль в глобальном секторе предоставления услуг где банковское дело, туризм, автотранспорт и информационная промышленность находятся в зависимости от скорости и надежности массовых телекоммуникаций. Приведенный раздел приобретает революционные переустройства под действием сильных веяний, как глобализация, реструктуризация, сети с дополнительными предложениями. Эти моменты сделали телекоммуникации из способа коммуникации в разряд систем, в большей степени связанных с коммерцией и торговлей.

Рынок телекоммуникационных услуг дает возможность приблизить экономическое благополучие, гарантировать результативность функционирования и согласованности деятельности государственных систем. Благодаря информационно-телекоммуникационной инфраструктуре возрастает деловая и умственная инициатива в среде, закрепляется

концепция хозяйственных отношений, своевременность администрирования бизнес-процессов.

Современные тенденции развития российского рынка телекоммуникаций развиваются преимущественно в двух направлениях, во-первых, происходит внутренняя структурная перестройка компаний, а во-вторых, осваиваются новейшие технологические процессы в телекоммуникационном бизнесе на международной арене. В результате, в сфере телекоммуникаций складывается конструкция в которой формируется компании фиксированной и мобильной связи. Здесь совершается процедура интеграции, когда компании соединяются и обеспечивают полный спектр услуг.

В настоящее время мобильный рынок является более стремительно развивающимся в России, как и во всем мире. Увеличение онлайн-сервисов благоприятно воздействует на рынок информационных технологии в целом по России. Около половины из 140 млн. жителей России являются интернет-пользователями – в абсолютном выражении больше, чем в любой стране Европы, за исключением Германии, что обусловлено в первую очередь, процессом улучшения имеющихся технологий и появления новых, позволяющих снижать затраты и значительно улучшать качество. В данной области возникают новейшие, наиболее легкодоступные практически всем слоям населения, продукты.

Ключевыми отличиями рынка телекоммуникаций России от европейского проявляется:

– в сильном государственном ограничении, непосредственно влияющим на становление рынка, и в ущемлении зарубежных инвестиций отрасли, которая считается российским правительством стратегической;

– в существенном отсталости региональных мест. Присутствуют значительные отличия в развитии услуг между городскими и сельскими

районами страны. Крупные компании тем не менее пытаются преодолеть сложившиеся неравенства, но программы реализуются крайне медленно, так как, из-за больших расстояний крупных городов от регионов, различий в экономическом, социальном и в плотности населения проживающем на таких территориях, данные проблемы еще долго будут сдерживать развитие телекоммуникаций в регионах.

– значительное влияние оказывает ограничений со стороны ЕС и США. Введённые санкции против крупных российских телекоммуникационных гигантов в инвестировании и получениях кредита со стороны ЕС и США, ведут за собой некоторое замедление в развитии телекоммуникаций в целом по России.

– большой проблемой на сегодняшний день у крупных телекоммуникационных компаний стоит в удержании клиента. Так «текучести кадров» у всех операторов связана с более привлекательными услугами, новыми тарифными планами конкурентов.

По данным аналитического агентства «ТМТ Консалтинг», в 2017 году объем рынка телекоммуникаций в России вырос на 1,3% по сравнению с 2016 годом и достиг 1,62 трлн руб., говорится в предварительном отчете компании. [1]

Темпы роста телекоммуникационной отрасли показывают отрицательную динамику от услуг мобильной связи. Мобильная связь формирует больше половины доходов отрасли. Однако, в сравнении с 2016 годом, произошло снижение на 0,1%. Рост абонентской базы продолжается, и число пользователей увеличилось на 2,9 %. (Рисунок 1). Среди драйверов роста рынка выделяются сегменты ШПД и платного ТВ, которые по доходам выросли на 4 и 10 % соответственно. [2]

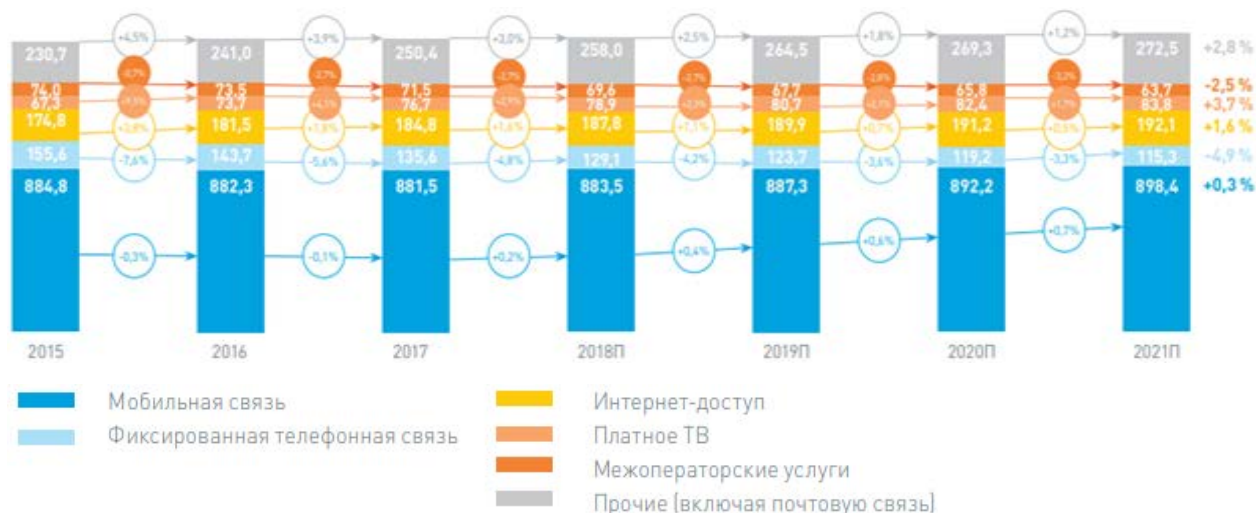


Рисунок 1 – Структура и динамика телекоммуникационного рынка России, в 2015 – 2021 гг., млрд руб.

Операторы, предоставлявшие пакеты услуг фиксированной связи, такие как Интернет + ТВ, стали переходить к конвергенции фиксированных и мобильных услуг, что позволяет абонентам меньше платить за каждую из составляющих, а компаниям обеспечивать рост доходов.

В сегментах фиксированной телефонной связи наблюдается падение доходов, что связано с переходом голосового трафика в мобильные сети. От услуг телефонной связи за год отказались почти 1,7 млн абонентов. Всё большее число пользователей предпочитают использование мобильной связи как основного средства коммуникации, поэтому ясно, что именно беспроводным сетям принадлежит будущее. При этом инфраструктура проводной связи всё больше теряет свои позиции с каждым годом. Это связано, в первую очередь, с развитием программного обеспечения и мобильных устройств, позволяющего обмениваться через Интернет текстовыми и голосовыми сообщениями через Интернет. [4]

Значительное становление Интернета предложений все сильнее набирает мощь, таким образом, является катализатором, стимулом в применении беспроводной сети. Крупные операторы связи расширяют диапазон собственных предложений, предлагая свежие тарифные продукты, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

которые включают в себя передачу данных для мобильных телефонов. Для уверенного доминирования на рынке услуг мобильной связи, необходимо разрабатывать и внедрять высокоскоростные технологии для быстрого доступа мобильных устройств в интернет.

Сегодня на рынке телекоммуникационных услуг возникают технологические процессы, обеспечивающие платформу для внедрения новых услуг. Телекоммуникационные фирмы меньше стремятся привлекать новых клиентов с помощью краткосрочных акций, а работают на удержание абонента. Значительно усиливающаяся ценовая конкуренция позволяет операторам предлагать на постоянной основе более выгодные финансовые условия, чем у конкурентов.

Мобильный доступ в интернет является быстрорастущим сегментом, темпы роста которого составляют в 2017 году около 13%, а также на 7% от внедрение облачных сервисов. Соответственно все маркетинговые кампании делают акцент на продвижение данных сервисов. Постоянная потребность клиентов находится в сити Интернет еще сильнее усиливают описанные выше показатели. [3]

Позитивная динамика сохранится при условии, что сотовые операторы не допустят нового витка ценовой конкуренции, будет реализована программа развития цифровой экономики в части развития телекоммуникационной инфраструктуры, а также создан новый рынок на базе «интернета услуг» при появлении в России коммерческих сетей пятого поколения (5G) и других технологий.

Развитие телекоммуникаций Российской Федерации в значимом уровне зависит от перехода к сетям высокоскоростной связи последнего поколения, под которыми подразумевается установление определенных комплектов оборудования и технологий.

Таким образом, индустрия телекоммуникаций сегодня переживает глобальные изменения и преобразования. Рынок телекоммуникаций испытывает трудности на сегодняшний день, как мировой, так и российский. Фаза интенсивного развития, длившаяся последние несколько лет, завершилась: рынок снизил показатели роста, стал демонстрировать спад на фоне отсутствия возможности для расширения (нехватка новых абонентов). Для изменения российского рынка телекоммуникаций в относительно короткие сроки должны произойти коренные технологические, организационно-правовые и экономические изменения, влияющие на структуру и динамику рынка телекоммуникационных услуг.

Чтобы добиться в отрасли телекоммуникаций, перехода на значительно более качественный уровень предоставления цифровых услуг, необходимо внедрение новых технологий, совершенствование оборудования, расширение возможностей услуг связей, сервиса, технической квалифицированной поддержке.

Рынок телекоммуникаций должен ориентироваться на конкретные сегменты, группы абонентов. Телекоммуникационным компаниям необходимо разрабатывать и внедрять новые стандарты связи, продолжать расширять список предлагаемых услуг для достижения удовлетворения полного потенциала потребителя.

Библиографический список:

1. Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» отчет «Российский рынок телекоммуникаций 2017-2022»: // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://tmt-consulting.ru>, (дата обращения 25.02.2018).
2. Годовой отчет ПАО «Ростелеком» по итогам 2015гг: // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.rostelecom.ru>, (дата обращения 25.02.2018).
3. Новостной портал РБК // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL://www.rbc.ru, (дата обращения 02.03.2018).
4. Прогноз развития телекоммуникационной и ИТ-отрасли в 2015 году/ Статистика телекоммуникационного рынка РФ: // [Электронный ресурс]. URL://www.json.ru, (дата обращения 02.03.2018).
5. Сигарев А.В. Тенденции развития телекоммуникационных компаний в современной экономике // Образование и наука в современных реалиях: материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 июня 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 153-159. – ISBN 978-5-9500416-4-8.

Оригинальность 92%