

УДК 336.67

***ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ***

Мехманова С.И.

студент,

Волжский филиал Волгоградского Государственного университета,

г. Волжский, Россия

Муравьева Н.Н.

канд. экон. наук, доцент, кафедра «Экономика и управление»

Волжский филиал Волгоградского Государственного университета,

г. Волжский, Россия

Аннотация. В данной статье управление прибылью в организации определяется как важнейший сегмент финансового менеджмента, эффективность которого зависит от рациональности принимаемых управленческих решений во всех сферах финансовых отношений. Рассматриваются основные подходы к оценке эффективного управления прибылью: целевой, ресурсный, системный – с определением в рамках каждого из них отдельных оценочных показателей. Обоснована целесообразность использования системного подхода, который позволяет проводить оценку эффективности управления прибылью в комплексе.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, эффективность, показатели эффективного управления

***THE SYSTEMATIZATION OF PERFORMANCE INDICATORS OF
COMMERCIAL ORGANIZATIONS' PROFIT MANAGEMENT***

Mehmanova S.I.

student,

Volzhsky branch of Volgograd State University,

Volzhsky, Russia

Murav'eva N.N.

PhD, associate Professor, Department of Economics and Management

Volzhsky branch of Volgograd State University

Volzhsky, Russia

Abstract. In this article, profit management in an organization is defined as the most important section of financial management, the effectiveness of which depends on the rationality of management decisions made in all areas of financial relations. The article considers the main approaches to the assessment of effective profit management: target, resource, system - with the determination of individual performance indicators in each of them. The expediency of the use of a systematic approach, which allows an assessment of the effectiveness of profit management in the complex, is substantiated.

Keywords: profit, profit management, efficiency, indicators of effective management

В условиях постоянных активных изменений рыночной среды на коммерческие организации накладывается огромная ответственность в принятии и реализации решений с целью обеспечения эффективности их деятельности. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования отражается в его итоговых финансовых результатах, важнейшим из которых выступает прибыль, наличие которой (т.е. превышение доходов над расходами) отражает разностороннее и успешное развитие экономического субъекта. Кроме того, максимизация полученной прибыли

является основной целью существования и деятельности коммерческой организации в любом секторе национальной экономики, т.е. достижение такого финансового результата, который «обеспечивает экономическую устойчивость и финансовую независимость предприятия» [3].

На получение стабильной прибыли, приемлемой для каждой конкретной организации величины, оказывает влияние многообразие различных факторов, обусловленных как изменяющимися внешними условиями, так и внутренними параметрами ее деятельности. Поэтому такое управление прибылью, которое можно было бы назвать эффективным, – одна из основных проблем финансового менеджмента экономических субъектов.

Основные принципы формирования, использования и эффективного управления прибылью организации неоднократно становились предметом исследования российской экономической науки. Среди ученых, исследовавших эти вопросы, следует выделить таких, как И.А. Бланк [2], И.Т. Балабанов [1], В.В. Ковалев [4], А.М. Ковалева [5], Г.В. Савицкая [9] и мн. др. Тем не менее, по-прежнему в определенной мере открытым остается вопрос, что же следует понимать под эффективным управлением прибылью, и, главным образом, на основании каких критериев и показателей необходимо проводить оценку указанной эффективности.

Так, И.А. Бланк, определяя управление прибылью как систему «принципов и методов разработки, реализации управленческих решений по всем основным вопросам, возникающим при ее формировании, распределении и использовании» [2, 29], выделяет также наиболее существенные принципы, реализация которых позволит обеспечить его эффективность. К таким принципам относятся, в частности, следующие:

– интегрированность с общей системой управления предприятием. Любое управленческое решение (принятое в сфере производственного, кадрового, инновационного, инвестиционного или финансового менеджмента) оказывает

влияние на итоговый показатель прибыли. Поэтому при разработке необходимых оценочных критериев необходимо учитывать не только финансовые решения, но и решения, принимаемые в любой сфере общей системы управления предприятием;

– комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения взаимосвязаны между собой и в совокупности влияют на итоговый показатель прибыли. Однако указанное влияние может носить как прямой, положительный характер, так и обеспечивать обратный эффект – снижение прибыли в результате осуществления дополнительных затрат. Следовательно, при эффективном управлении прибылью необходимо принятие таких управленческих решений, каждое из которых будет вносить свой вклад в формирование итогового показателя, не противоречив друг другу, или же перекрывая неизбежные отрицательные результаты одного решения положительным эффектом от другого;

– высокий динамизм управления. Реализация этого принципа особенно актуальна для обеспечения эффективного управления прибылью, как сегмента финансового управления, в наибольшей степени зависящей от высокой динамики факторов внешней среды;

– вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Обеспечение реализации данного принципа основывается на учете возможных альтернативных действий в сфере формирования, распределения и использования прибыли, причем выбор указанных действий производится в координатах «доходность – риск», между которыми существует прямая зависимость. Т.е. предприятие само разрабатывает систему вариативных критериев и обосновывает уровень риска, на который оно согласно пойти, чтобы получить соответствующий уровень прибыли;

– ориентированность на стратегические цели развития предприятия. В данном аспекте при выборе альтернативного управленческого решения

необходимо учитывать его влияние на экономический потенциал и базу дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

Управление прибылью следует рассматривать как важнейший структурный элемент общей системы управления финансами в коммерческой организации. Более того, он выступает именно тем сегментом, результаты которого непосредственным образом зависят от эффективности принимаемых управленческих решений в других значимых сегментах финансового управления, сгруппированных по направлениям формирования и использования капитала: управления собственным и заемным капиталом, оборотными и внеоборотными активами [7, 102].

В целях обоснования эффективности управления финансами, в том числе, управления прибылью, используются различные подходы: целевой, ресурсный, системный [8, 14], в рамках каждого из которых применяются различные оценочные показатели. Рассмотрим возможности применения каждого из выделенных подходов для оценки эффективности управления прибылью в коммерческих организациях.

При целевом подходе эффективное управление прибылью рассматривается как управление, направленное на достижение поставленных целей, в качестве которых следует выделить как рост прибыли в абсолютном выражении, так и увеличение за определенный период времени относительных показателей, которые определяются на основе отношения полученной прибыли (валовой, операционной, чистой) к активам, ресурсам, денежным потокам, ее формирующим, – коэффициентов рентабельности.

При ресурсном подходе под эффективностью управления понимается «соотношение полученных результатов к затраченным на их достижение финансовым ресурсам» [8, 14]. В данном аспекте важно учесть и величину полученной прибыли, и то, какие ресурсы были использованы для этого. Собственно, при расчете итогового финансового результата – чистой прибыли –

уже учитываются все возможные затраты, понесенные предприятием, – материальные, трудовые, финансовые: это отражено и в себестоимости продукции, и в учете коммерческих, управленческих и прочих расходов. Поэтому в рамках ресурсного подхода в целях оценки эффективности управления прибылью представляется целесообразным использовать показатель экономической добавленной стоимости (EVA), который демонстрирует, какой ценой достигнут финансовый результат, учитывая как величину используемого для этого капитала, так и его стоимость. При таком подходе рост прибыли предприятия должен сопровождаться увеличением его рыночной (экономической добавленной) стоимости, соответственно, целевым ориентиром указанного оценочного показателя является достижение его положительного значения ($EVA > 0$).

При системном подходе, т.е. рассматривая управление прибылью как систему, испытывающую воздействие результатов управленческих решений в различных сегментах финансового менеджмента, необходимо оценивать и достигнутые финансовые результаты (величину, положительную или негативную динамику прибыли и показателей рентабельности), и то, с какими рисками сопряжена деятельность организации, какой был обеспечен уровень ее финансовой безопасности. Соответственно, при таком подходе для оценки эффективности управления прибылью, на наш взгляд, следует использовать показатели, сгруппированные по направлениям «доходность» («прибыльность») и «риск» деятельности организации (рис. 1).

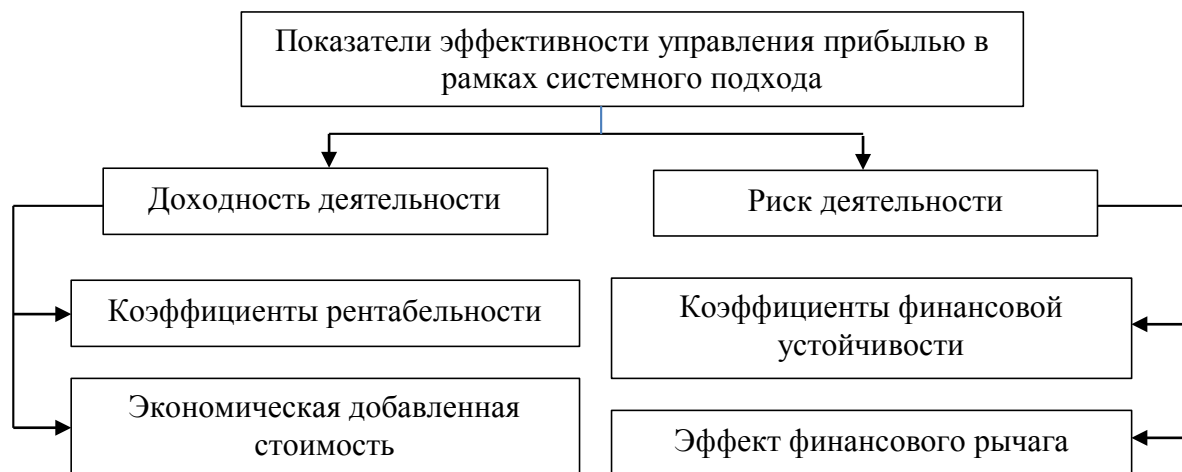


Рис. 1 – Показатели эффективного управления прибылью в рамках системного подхода

В качестве показателей оценки эффективности управления прибылью по первому из выделенных направлений, были выбраны те, которые используются в рамках целевого и ресурсного подходов, что представляется логичным и обоснованным. Однако, чтобы оценить финансовые результаты деятельности в комплексе, они были дополнены показателями оценки риска деятельности организации, в качестве которых были выбраны:

– коэффициенты финансовой устойчивости, достижение которыми определенных нормативных (рекомендуемых) значений свидетельствует о состоянии относительной финансовой безопасности деятельности организации, т.е. о приемлемом уровне ее финансового риска;

– эффект финансового рычага, характеризующий совокупный финансовый риск предприятия, а именно: насколько уязвимо предприятие, как сильно оно зависит от внешних источников финансирования и сможет ли увеличить рентабельность в результате привлечения заемного капитала. Целевым ориентиром данного показателя является его положительное значение ($\text{ЭФР} > 0$), что свидетельствует о превышении экономической рентабельности над стоимостью заемного капитала.

Таким образом, в процессе проведенного исследования были рассмотрены отдельные подходы к оценке эффективности управления

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

прибылью, в рамках каждого из которых обоснованы для использования оценочные показатели. В результате была сформирована система критериальных показателей, сгруппированных по направлениям «доходность» и «риск», позволяющая проводить указанную оценку в рамках системного подхода, как подхода, рассматривающего управление прибылью в комплексе, т.е. с учетом влияния результатов управленческих решений в различных сегментах финансового менеджмента.

Библиографический список:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 208 с.
2. Бланк И.А. Управление прибылью: Учебник / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, 2002. – 752 с.
3. Винокуров Г.М. Особенности анализа прибыли и рентабельности по системе директ-костинг в агрохолдинге / Г.М. Винокуров, Т.В. Леус // Вестник ИрГСХА. – 2014. – №65. – С. 124-132.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 336 с.
5. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием: учебное пособие / А.М. Ковалева. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 384с.
6. Лейба Т.А. Подходы к управлению прибылью организации, виды ее анализа / Т.А. Лейба // Вестник СевКавГТИ. – 2015. Вып. 1(20). – С. 20-23.
7. Муравьева Н.Н. Эффективное управление финансами промышленных предприятий: теоретико-методические аспекты / Н.Н. Муравьева, Н.Н. Удалова // Финансовые исследования. – 2016. – №1 (50). – С. 100-108.

8. Муравьева Н.Н. Исследование основных подходов к оценке эффективности управления финансами в коммерческой организации / Н.Н. Муравьева // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей IX Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 13-15.

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2013. – 688 с.

Оригинальность 90%