

УДК 336.647

***ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Туктаров Р.Р.

магистр,

Нижекамский химико-технологический институт ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,

Нижекамск, Россия

Андреева Е.С.

старший преподаватель,

Нижекамский химико-технологический институт ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,

Нижекамск, Россия

Аннотация

Инвестиционная привлекательность организаций влияет на решения потенциальных инвесторов относительно вложений в его развитие, что, в свою очередь, побуждает предприятия привлекать дополнительные источники финансирования. Данная статья подчеркивает значимость уровня финансового потенциала организации при определении его инвестиционной привлекательности. Представлены определения финансового потенциала и инвестиционной привлекательности. Предложена группировка показателей оценки финансового потенциала и инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: финансовый потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиции, показатели оценки, финансовые ресурсы.

***FINANCIAL POTENTIAL AS A CRITERION OF ESTIMATION OF
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE***

Tuktarov R.R.

graduate student,

*Nizhnekamsk Chemical-Technological Institute of Kazan National Research
Technological University*

Nizhnekamsk, Russian Federation

Andreeva E.S.

Senior Lecturer,

*Nizhnekamsk Chemical-Technological Institute of Kazan National Research
Technological University*

Nizhnekamsk, Russian Federation

Annotation

Investment attractiveness of the enterprise affects the determination of possible investors to invest in its development, which determines the potential of the enterprise to acquire additional funds. The article reveals the importance of the financial potential of the enterprise in the formation of its investment attractiveness. The definitions of financial potential and investment attractiveness are presented in the article. The grouping of indicators of assessment of financial potential and investment attractiveness is offered.

Keywords: financial potential, investment attractiveness, investments, evaluation indicators, financial resources.

В современных условиях экономики предприятия работают в жесткой конкуренции, постоянно реализуя проекты, имеющие большую ценность и востребованность для потребителей. Однако, любые новые проекты требуют обычно немалых инвестиций, и для их воплощения часто приходится прибегать к помощи инвесторов. Инвесторы, перед вложением в новый проект, проводят оценку инвестиционной привлекательности и уже основываясь на результатах оценки решают инвестировать или нет свои ресурсы.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это такая степень удовлетворения финансовых, производственных, управленческих и иных условий или интересов инвестора по определенному предприятию, которую можно оценить значениями определенных показателей [5, 63].

Э.И. Крылов под инвестиционной привлекательностью предприятия подразумевает «его общую характеристику, которая образуется под влиянием различных условий внутренней и внешней среды и передающую заинтересованным лицам сведения о возможности предприятия гарантировать в следствии своей деятельности желаемый эффект (финансовый, социальный и т. д.) при определенной степени риска» [3, 27].

Отталкиваясь от представленных определений, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность компании является его потенциалом, способным породить интересы у инвесторов, в том числе способность самого предприятия «получить инвестиции» и грамотно ими воспользоваться так, чтобы впоследствии осуществления проекта обрести качественный (или количественный) рост в области качества изготавливаемой продукции, объемов изготовления, роста доли рынка, и иное, что, в свою очередь, воздействует на главный финансовый показатель предприятия - прибыль.

Экономистами представлены различные критерии, позволяющие оценить инвестиционную привлекательность предприятия, из числа которых следует отметить главные:

- этап жизненного цикла предприятия и отрасли;
- его территориальное расположение;
- финансовый потенциал компании.

Каждый этап жизненного цикла организации характеризуется теми или иными проблемными группами показателей, которые всегда будут браться во внимание инвесторами. Основные группы показателей жизненного цикла фирмы, которые необходимо учитывать проводя оценку его инвестиционной привлекательности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы жизненного цикла предприятия

Этап жизненного цикла фирмы	Показатели платежеспособности и ликвидности	Показатели финансовой устойчивости	Показатели рентабельности и деловой активности	Показатели рыночной активности	Показатели оценки риска
Зарождение	+	+			+
Рост			+	+	
Зрелость			+	+	
Спад	+	+	+		+

Инвестор оценивает, какой этап жизненного цикла для него является наиболее приемлем. Выгоднее всего вкладываться в компании, которые достигли этапа либо роста, либо зрелости. Рост, как правило, характеризуется невысокой конкуренцией, и в то же время рынок уже прибыльный, потенциал его достаточно высок, объемы отраслевого сбыта растут.

Инвестиционная привлекательность компании есть характерные свойства потенциальных объектов для инвестирования, характеризующие перспективность развития, рост производительности, возможности реализации продукции (услуг), целесообразность применения активов, уровень платежеспособности и финансовой устойчивости и т.д. Провести оценку инвестиционной привлекательности фирмы значит отобрать и использовать такую совокупность показателей, которая будет отражать количественные и

качественные итоги деятельности [6, 11].

Чтобы оценить ожидаемую эффективность от вложения инвестиций следует выделить некоторый количественный критерий. Требуемый эффект (отдачу) от капитальных вложений основывается на имеющемся достаточном уровне финансового потенциала организации, который, в свою очередь, зависит от уровня экономического состояния компании, производственных факторов и т. д. Высокий финансовый потенциал позволяет достичь нужного эффекта от инвестиций, это делает предприятие более привлекательным для инвестора.

О.А. Минаева отмечает, что финансовый потенциал - это «комплекс финансовых ресурсов (собственных, заемных) и возможностей, существующих у предприятия, разумное управление которыми дает возможность увеличить прибыльность его деятельности и обеспечить развитие в современных условиях экономики» [4, 355].

Финансовый потенциал организации – это комплексная ключевая его характеристика. Имеющийся у предприятия необходимый размер финансовых ресурсов, их рациональное использование приводит к увеличению других видов потенциалов предприятия, оказывающих влияние на способность осуществлять инвестиционную деятельность и др.

По мнению Т.Н. Толстых, «финансовый потенциал является возможностью и способностью предприятия в будущем обладать достаточным уровнем финансовых ресурсов» [7, 18].

Оценка финансового потенциала прочно связана с оценкой финансового состояния организации, которая чаще всего осуществляется с помощью показателей, расчет которых производится на основании данных годовой бухгалтерской отчетности. Положение организации может быть охарактеризовано не только потенциалом, но и рисками, под которыми понимается вероятность проявления неожиданных потерь различных видов ресурсов, и прежде всего, финансовых (падение доходов, утрата доли / всего

капитала и т. п.) в условиях неопределенности деятельности организаций.

С целью отобрать показатели для оценки финансового потенциала организации были изучены подходы различных авторов. Большая часть подходов основывается на проведении оценки финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности деятельности предприятия. На наш взгляд данные показатели в своем большинстве охарактеризовывают экономические риски, на данный факт также ссылаются И.А. Бланк [1], Э.И. Крылов [3] и другие авторы. Кроме того, некоторые экономисты, оценивая финансовый потенциал, используют показатели оборачиваемости, предлагая оборачиваемость отдельных видов средств, например, оборачиваемость основного и оборотного капитала, запасов. Эти показатели целесообразно учитывать в показателях других потенциалов организации, например, в фондовом. Обобщенная характеристика прочих показателей, которые применяются в рассматриваемых подходах для оценки финансового потенциала, представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели оценки финансового потенциала

Группа	Показатели, входящие в группу
Объем имеющихся в наличии финансовых средств и их отдача	- валюта баланса; - темп роста валюты баланса; - стоимость чистых активов; - доля накопленного капитала; - оборачиваемость капитала (ресурсоотдача); - темп роста общей оборачиваемости капитала.
Эффективность управления денежными потоками	- соотношение дебиторской и кредиторской задолженности; - ликвидность денежного потока; - эффективность денежного потока; - достаточность чистого денежного потока; - реинвестирование чистого денежного потока.
Организация управления финансами	- наличие эффективной системы управления финансами.

Для проведения оценки финансового потенциала предприятия требуется

изначально провести анализ объемов имеющихся в наличии финансовых средств, их изменения, структуру и отдачу. Грамотное управление финансовыми потоками организации позволяет добиться финансового равновесия, снизить вероятность неплатежеспособности, уменьшить необходимость предприятия в заемном капитале, способствуя повышению оборачиваемости капитала и тем самым влияя на рост прибыли предприятия. Чистый денежный поток представляется главным итогом финансово-хозяйственной деятельности компании. Рост данного показателя способствует ускорению темпов развития организации в отрасли, дает возможность самостоятельного финансировать деятельности, и помимо всего прочего ведет к увеличению рыночной цены компании.

Некоторые авторы отделяют анализ денежных потоков как основную часть оценки финансового состояния организации. Кроме того, эффективность использования финансовых ресурсов зависит от того, как строится система управления ими. Таким образом, при проведении оценки финансового потенциала сначала необходимо анализировать объемы имеющихся финансовых ресурсов, их отдачу, а уже потом эффективность управления денежными потоками и организацию управления финансами компании в целом (таблица 2).

Таким образом, подводя итог вышесказанному, использование рассмотренных в статье показателей оценки финансового потенциала организации, в том числе при анализе его инвестиционной привлекательности, обеспечивает возможность принимать в расчет различные характеризующие их параметры, и тем самым увеличивает точность проведения оценки.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. – М.: Академия, 2015. - 600 с.
2. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты / Б.А. Колтынюк. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2013. – 260 с.
3. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Э.И. Крылов, В.М. Власова. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 188 с.
4. Минаева О.А. Финансовый потенциал промышленного предприятия / О.А. Минаева // Актуальные вопросы экономических наук. - 2016. - № 1. - С. 354-359.
5. Пурлик В.М. Взаимосвязь инвестиционной привлекательности с финансовым состоянием и потенциалом роста предприятия / В.М. Пурлик // Вестник Московского университета. - 2017. - № 3. - С.63-66.
6. Свердлов Е.Б. Количественные оценки инвестиционной привлекательности предприятия и проектов / Е.Б. Свердлов // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - №11. - С. 8-17.
7. Толстых Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала: финансовый потенциал / Т.Н. Толстых, Е.М. Уланова // Вопросы оценки. - 2015. - № 4. - С. 18-22.

Оригинальность 91%