

УДК 336.1

***КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ***

***Киселева О.А.***

*магистрант,*

*Волгоградский государственный университет,*

*Волгоград, Россия*

***Симаева Н. П.***

*к.э.н., доцент,*

*Волгоградский государственный университет,*

*Волгоград, Россия*

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются и анализируются основные направления финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с целью увеличения вклада этого сектора в экономику страны. Выделены первоочередные факторы, необходимые для развития предпринимательства в дальнейшей перспективе. В работе авторами рассматривается ряд мер, способствующих развитию финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России, а также дана оценка эффективности предложений.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства, финансовая инфраструктура, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, особые экономические зоны.

***KEY DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF STATE POLICY ON  
DEVELOPMENT OF FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM  
ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION***

***Kiseleva O.A.***

*magistrant,*

*Volgograd State University,*

*Volgograd, Russia*

***Simaeva N.P.***

*PhD, Associate Professor,*

*Volgograd State University,*

*Volgograd, Russia*

**Annotation**

This article examines and analyzes the main directions of financial support for small and medium-sized businesses in order to increase the contribution of this sector to the economy of the country. Priority factors that necessary for the development of entrepreneurship in the long term are singled out. The authors consider a number of measures that contribute to the development of financial support for small and medium-sized businesses in Russia, as well as the evaluation of the efficiency of proposals.

**Keywords:** small and medium business, financing of small and medium business entities, financial infrastructure, state support of small and medium business, special economic zones.

Поддержка развития малого и среднего предпринимательства – приоритетное направление деятельности государства в сфере регулирования экономики. В России малый бизнес занимает второстепенную роль в развитии экономических отношений. Это отражается на развитии

экономических отношений как внутри страны, так и на международной арене. Гибкость в экономическом отношении российских компаний на мировом уровне довольно мала. Внешнеторговые операции в большинстве случаев осуществляют крупные предприятия, в свою очередь малые предприятия в России активны только на уровне своего региона. Развитие инструментов финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России - задача, которая до сих пор не решена. На современном этапе развития малого и среднего предпринимательства государством принимаются отдельные решения, не представляющие собой общую концепцию. В связи с этим необходимо определить первоочередные факторы, необходимые для развития предпринимательства в дальнейшей перспективе.

Изучению проблем и перспектив планомерного, всестороннего развития малых, а также средних предприятий в Российской Федерации в последние десятилетия уделяется больше времени из-за возникшей необходимости исследования новых резервов роста экономической стабильности в условиях пролонгации ее стагнации. В основном это связано с ужесточением санкционной политики по отношению к России со стороны других стран. Столкнувшись с этими трудностями ученые и специалисты привлекли своё внимание к проблеме развития финансовой поддержки предпринимательства, включая малые и средние предприятия, до уровня, сравнимого с ведущими иностранными государствами.

Для достижения вышеупомянутых целей в последующие годы необходимо инициировать следующие меры:

- поддерживать реализацию мер, способствующих качественному преобразованию рыночного механизма;

- сосредоточить внимание на открытии, а также последующем совершенствовании новых предприятий;
- разрабатывать специальные проекты поддержки перспективных конкурентоспособных в своей отрасли МСП;
- внедрять новые и эффективные финансово-аналитические инструменты для выхода современного бизнеса на новый уровень;
- усовершенствовать существующие на данный момент финансовые учреждения для того, чтобы в конечном итоге создать наиболее комфортные условия для развития МСП;
- развивать существующие, а также постепенно создавать новые организационные структуры, выходящие на один уровень с бизнес-инкубаторами, современными технологическими парками, инновационно-технологическими парками, центрами обмена и передачи технологий;
- внести изменения в нормативно-правовую базу для последующего снижения действующих административных барьеров с целью развития малого бизнеса в стране, что в свою очередь поможет предотвратить обострение новых проблем;
- пересмотреть статьи законодательства, которые определяют возможности участия предприятий малого и среднего бизнеса на открытых торгах;
- расширить доступ отечественных производителей, представленных МСП, к недвижимости, находящейся в государственном, а также муниципальном владении. [4,7,8].

Далее будет целесообразным рассмотреть более детально приоритетные направления осуществления государственной политики в Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

области развития финансовой и социальной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

### 1. Выделение так называемых особых экономических зон.

Понятие «Особая экономическая зона» подразумевает под собой определенную государством территорию, имеющую особый правовой статус, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности. Все ОЭЗ осуществляют свою деятельность в рамках специального законодательства, которое подробно освещает вопросы, касающиеся установления таможенных правил, исполнения налоговых обязательств, определения условий получения лицензий на определённые виды предпринимательской деятельности, условий получения и предоставления виз, определения отношения собственности и порядка предоставления договора о создании или реконструкции, а также управления этой особой зоной.

В большинстве недавних научных исследований, затрагивающих проблематику современных ОЭЗ, их сущность трактуется гораздо обширнее: их определяют как средство, позволяющее регулировать степень вмешательства государства в различные, проходящие внутри конкретной экономической зоны, процессы, поэтому данная организационная форма, как правило, наиболее привлекательна для осуществления деятельности современных МСП.

Формирование ОЭЗ является приоритетным направлением развития предпринимательства в регионах, главным образом ориентированным на определенные экономические задачи, стратегические программы для системного всестороннего развития МСП. Несмотря на это, на практике можно увидеть, что структура льгот, установленных в конкретных ОЭЗ,

очень индивидуальна и помимо всего прочего тесно связана с другими программами, осуществляемыми на территории зоны.

2. Активное участие МСП в проводимых на государственном уровне тендерах на поставку товаров, а также на предоставление услуг.

Одна из главных проблем для предпринимателей в последнее время - низкий уровень спроса в условиях возрастания конкуренции. Согласно данным Министерства экономического развития, проблему можно решить путём упрощения процедуры получения государственных заказов малым и средним предпринимательством. Сегодня в этой сфере предпринимаются эффективные действия. Государственные закупки учитывают определенные квоты для МСП, помимо этого на стадии усовершенствования находятся электронные аукционы, предоставляющие малым предприятиям возможность осуществлять поставки продукции на муниципальный и государственный уровень.

Сегодня электронные аукционы, как правило, являются основными площадками для осуществления государственных закупок. На данный момент Российское правительство выделило следующие официальные электронные торговые площадки для совершения закупок на государственном уровне: (<http://www.zakazrf.ru/>, <http://etp.roseltorg.ru/>, <http://www.sberbank-ast.ru/>, <http://www.etp-micex.ru/>, <http://www.rts-tender.ru/>).

Чтобы сделать выводы об эффективности изложенного выше предложения в Таблице 1 приведены количественные данные, отражающие участие малого и среднего предпринимательства в государственном заказе

Таблица 1 – Участие МСП в госзаказе, 2012-2016гг.

	Количество контрактов между государством и	Стоимость контрактов между государством и предпринимателями
--	--	---

Период	предпринимателями			
	всего	в % от кол-ва контрактов, заключенных по результатам торгов	млн. руб.	в % от стоимости контрактов и сделок, заключенных по результатам торгов
2012	129805	15,2	93059	3,0
2013	122773	13,2	106718	3,1
2014	156908	14,20	117738	2,7
2015	185208	13,9	126757	3,1
2016	310622	22,7	226500	6,1

Источник: составлено по данным Ресурсного Центра малого предпринимательства и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [5,6].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что к 2016 году общая суммарная стоимость контрактов, заключенных между государством и МСП увеличилась до отметки в 226500 млн. руб. Такие результаты в итоге можно считать особенно значимыми и явно выделяющимися из всех других мер поддержки малого и среднего бизнеса. Постоянно растущая конкуренция побуждает малые и средние компании совершенствовать знания, касающиеся механизма электронной торговли.

3. Изменение уровня конкурентоспособности МСП в лучшую сторону посредством предоставления им субсидий на экспорт продукции.

В настоящих условиях увеличилась актуальность задачи повышения конкурентоспособности отечественных МСП. Чтобы поднять спрос, малые и средние предприятия, производящие продукцию на экспорт, на фоне

возрастания конкурентоспособности, нуждаются в активной финансовой поддержке, главным образом из государственного бюджета. За последний год такого рода субсидии уже получили более сотни компаний. [8].

4. Обеспечение малого и среднего предпринимательства доступной недвижимостью.

Решение этой проблемы заключается в предоставлении государством возможности малым предприятиям выкупить те помещения, которые они арендуют для организации своей деятельности, помимо этого формируя особые перечни имущества, предназначенного для целевого предоставления в аренду малым и средним компаниям. Работа в этом направлении, как сообщают в Министерстве экономического развития, оказалась достаточно эффективной, а именно: в 2016 году зарегистрировалось почти 5000 новых собственников среди малых и средних компаний. [10].

5. Облегчение доступа к объектам технологической инфраструктуры для МСП.

Государство намеревается повысить доступность предпринимательства к технологической инфраструктуре (электросети, газовая, а также коммунальная службы). На данный момент времени четверть всех расходов МСП сводится к плате за пользование технологической инфраструктурой. Чтобы снизить лишние затраты, а также их оптимизировать, необходимо рационально использовать единое типовое соглашение, помимо этого желательно понижение тарифов на объединение и впоследствии введение инвариантной экспертизы.

6. Пересмотр системы грантовой поддержки начинающих российских предпринимателей.

В первую очередь среди предприятий, претендующих на гранты, должны числиться: инновационные компании, компании-модернизаторы производства и экспорта продукции, а также предприниматели, находящиеся на начальных этапах построения бизнеса.

В мировой практике финансовой поддержки МСП большими темпами набирают популярность грантовая поддержка, а именно осуществление микрофинансирование субъектов малого бизнеса, а также активно разрабатываются обучающие программы. На данный момент малым инновационно - ориентированным компаниям, организованным на базе высших учебных заведений, в начале своей деятельности выделяются гранты стоимостью до 0,5 млн. рублей. [3,10-15].

На территории всей Российской Федерации в целях поддержки нуждающихся молодых предпринимателей давно зарекомендовала себя система грантов. Такая поддержка предоставляется исключительно предприятиям, находящимся на стадии развития и подтвердившим свои знания в области теории налогообложения, права, а также управления. Разработка и дополнение различных программ бизнес-образования для развивающихся предпринимателей поможет предотвратить «гибель» МСП в первые два года деятельности, которые, как показывает многолетняя практика, оказываются для всех самыми трудными.

7. Увеличение оказываемой предпринимателям финансовой поддержки.

Преимущественная задача на данный момент - увеличение финансирования МСП. За счёт федеральных и региональных программ по увеличению так называемой «жизнеспособности» малого и среднего предпринимательства, из бюджета им частично восполняются средства,

потраченные на уплату процентов за оформленные на развитие кредиты. Также планируется в два с половиной раза увеличить финансовое обеспечение региональных гарантийных фондов, специализирующихся на выдаче поручительств по выданным кредитам предпринимателям, главным образом этого планируется достичь методом внедрения принципиально нового механизма по обеспечению государственных гарантий. Помимо этого наблюдается зарождение новой эффективной системы фондов прямых инвестиций для начинающих предпринимателей, а также намечен план по активизации инвестиционной деятельности в целом, внимание направлено преимущественно к инновационным разработкам малых предприятий в различных областях, особенно в технологической сфере.

#### 8. Снижение давления «сверху» на бизнес.

В результате недавних поправок в законодательстве, касающихся защиты прав предпринимателей во время осуществления государственного контроля, в несколько раз уменьшилось количество незапланированных проверок предприятий, таким образом снизилось давление на начинающих предпринимателей с административной стороны. Также в этих целях проводится политика сокращения административных барьеров и предотвращения возникновения новых. [9].

В конечном итоге можно сделать вывод о том, что в настоящее время политика развития финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране должна быть подкреплена проведением некоторых мероприятий. К ним можно отнести: совершенствование системы нормативно-правового регулирования, разработка новых целевых программ, ориентированных прежде всего на предпринимателя, создание и развитие особых фондов для своевременной поддержки МСП, пополняемых из государственного бюджета, а также другие эффективные меры. Однако для

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

того, чтобы добиться максимального результата от проведения этих мероприятий, помимо всего прочего необходимо устранить некоторые факторы, так или иначе сдерживающие дальнейшее процветание предпринимательства в стране. В их числе «нестабильность» налогового законодательства, отсутствие выходов на рынки сбыта, огромное количество проблем на административном уровне, неразвитость самой системы финансирования в целом. Таким образом, государству необходимо проводить политику разумного регулирования предпринимательской деятельности и вместе с этим стремиться к максимальному уменьшению влияния перечисленных выше отрицательных факторов, в таком случае возможным представится достичь наилучшего результата.

#### **Библиографический список:**

1. АО «Корпорация «МСП». [Электронный ресурс]: гарантийная поддержка субъектов МСП. - URL: <http://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/garantiynaya-podderzhka-subektov-msp-ngs/> (дата обращения: 01.04.2018).
2. Бакайкина А.В. Оценка конкурентоспособности программ поддержки малого и среднего бизнеса в России / А.В. Бакайкина // Прикладная эконометрика. – 2015. – № 40(4). – С. 106–128.
3. Борисов С.Р. Состояние малого предпринимательства и инновационное развитие России. / С.Р. Борисов // Информационно-аналитическое издание «Новая экономика. Инновационный портрет России» - 2011. - № 4. - С.22-34.
4. Горошков И.А. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство. - 2017. - Том 18. - № 4. - С. 659-670.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. –URL: <https://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 09.04.2018).
6. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

URL:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359) (дата обращения: 08.04.2018).

7. Малый бизнес: зарубежный опыт // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. [Электронный ресурс] - URL: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1141.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1141.html)

8. Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. №1083–р. [Электронный ресурс]: «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ от 13 июня 2016 г., №24, ст.3549. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».

9. Федеральный закон от 26.12.2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" // Собрание законодательства РФ от 28 декабря 2008 г., №32, ст.2745.

10. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]: статистика и аналитика; отчеты по финансовой поддержке. - URL: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/report/total/?filter> (дата обращения: 07.04.2018).

*Оригинальность 96%*