

УДК 334.021

**ОБ УСИЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Крестова В.В.,

студент,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Белгород, Россия

Коннова А. В.,

студент,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Белгород, Россия

Некипелова М.В.

студент,

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,

Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость развития малого и среднего предпринимательства в России; указаны основные меры государственной поддержки малого бизнеса в настоящее время; определены формы и направления адресной помощи МСП.

Ключевые слова: среднее и малое предпринимательство, государственная поддержка, налоговые каникулы, надзорные каникулы, льготы, гранты, гарантийный фонд.

***ON STRENGTHENING OF STATE SUPPORT OF DOMESTIC SMALL
AND MEDIUM BUSINESS***

Krestova V.V.

student,

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia

Konnova A. V.,

student,

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia

Nekipelova M.V.

student,

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia

Annotation

The article discusses the need for the development of small and medium-sized businesses in Russia; identifies the main measures of state support for small businesses at present; defines the forms and directions of targeted assistance for SMEs.

Keywords: medium and small businesses, state support, tax holidays, supervisory holidays, benefits, grants, guarantee fund.

Актуальность поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях обоснована сложным развитием экономической системы страны. Большую актуальность приобретает поддержка приоритетных отраслей экономики в форме предоставления льготных условий. Основным элементом для развития малого бизнеса, представляется, совершенствование методов и

способов его кредитования. Обуславливает данную необходимость наличие сильной потребности заемных ресурсах у малого и среднего бизнеса, тем более в кризисных условиях. Для государства большим интересом должен являться процесс выдачи кредитов малому бизнесу, так как развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России содействует повышению экономических показателей и понижению уровня социальной напряженности. Вследствие этого государственные структуры должны особенно заострять своё внимание на разработке программ финансирования и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Малые и средние предприятия характеризуются тем, что они более мобильны и быстрее адаптируются к изменяющимся экономическим условиям внешней среды, хотя их инвестиционные возможности часто низки (табл. 1). Субъектам малого и среднего бизнеса нужны источники финансирования как на этапах зарождения, так и в период развития. Традиционные источники средств, используемые для крупных предприятий – самофинансирование за счет использования чистой прибыли и собственный капитал путем выпуска эмиссионных ценных бумаг – недоступны для МСБ или крайне ограничены. Самыми популярными источниками финансирования для этих субъектов хозяйствования являются банковские кредиты и государственные субсидии [8].

Таблица 1 – Динамика развития МСП в России в 2016-2018 гг., млн. субъектов

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	T _{пр} , % 2017-2016 гг.	T _{пр} , % 2018-2017 гг.
Количество субъектов МСП	5,84	5,99	6,01	2,6	0,3
Количество работников	15,92	16,13	15,94	1,3	-1,2

Количество субъектов МСП в Российской Федерации (табл.1) на ноябрь 2018 г. составляет 6,01 млн., обеспечивающие рабочие места для 15,94 млн. граждан. Для сравнения отметим, что в 2017 г. общее число субъектов МСП составило 5,99 млн, количество работников – 16,13 млн. граждан. В 2016 г.

количество субъектов МСП – 5,84 млн., которые предоставляли рабочие места для 15,92 млн. граждан. Следовательно, количество субъектов МСП в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросло на 2,6%, в 2018 г. рост составил 0,3%. Количество работников в 2017 г. относительно 2016 г. увеличилось на 1,3%, а в 2018 г. наблюдается спад общего числа работников на 1,2%. Таким образом, можно сказать, что в целом динамика развития малого и среднего предпринимательства в последние годы является положительной. [3; 4]

В таблице 2 приведены данные о доле субъектов МСП в общем объеме предприятий и представлена структура предприятий, относящихся к рассматриваемому сектору по состоянию на 1 декабря 2018 г.

Таблица 2 – Доля предприятий малого и среднего бизнеса Российской Федерации по состоянию на 1 декабря 2018 г., %

Показатель	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Доля МСП в общем объеме	46,65	53,35
Микропредприятия	90,8	99,2
Малые предприятия	8,5	0,87
Средние предприятия	0,7	0,02

Среди субъектов малого и среднего предпринимательства (табл.2) наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели – 53,35%, юридическим лицам принадлежит 46,65%. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации – это, в первую очередь, микробизнес (95,5% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

Анализ распределения МСП по категориям показал, что наибольшую долю занимают микропредприятия – 90,8%. На долю малых предприятий приходится 8,5%, средних – 0,7%. Индивидуальные предприниматели в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства занимают

следующие доли: доля средних предприятий составляет 0,02%, малых предприятий – 0,87%, микропредприятий – 99,2%.

На территории Российской Федерации малый и средний бизнес развивается неравномерно. Достаточно высокой степенью концентрации характеризуется распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам. Наибольшее число субъектов МСП наблюдается в Центральном федеральном округе – 31% и Приволжском федеральном округе – 18%. Согласно статистическим данным на 2 федеральных округа с наибольшим количеством субъектов МСП (юридических лиц) приходится 52,8% от общего их количества. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей – 45,2%, соответственно.

Важные аспекты эффективного развития МСП направлены на координацию федеральной и региональной политики, повышение эффективности функционирующих инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, а также на формирование новых.

Поддержка МСП осуществляется не только в финансовой форме, но и предоставляется в виде информационно-консультационных услуг, льготы для усовершенствования производственных мощностей и т.д.

Система поддержки малого бизнеса в 2018 г. регулируется посредством федеральной программы «Государственная поддержка малого бизнеса в России в 2018 году – льготы и субсидии» [4]. Её сущность заключается в предоставлении малым предприятиям субсидий и льгот.

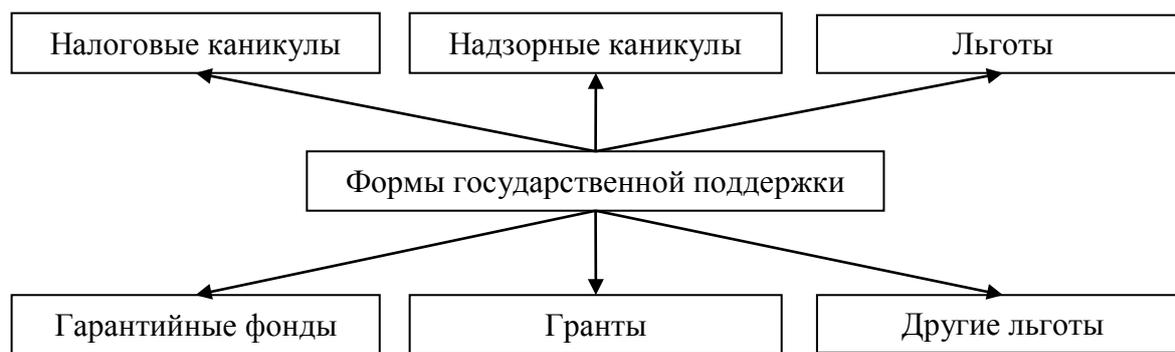


Рис. 1 – Формы государственной поддержки малого бизнеса

Дополнительная поддержка малого бизнеса выражается в наличии особых привилегий (рис. 1). Одной из таких привилегий выступают налоговые каникулы.

1. Налоговые каникулы. Данная льгота предоставляется только тем, кто впервые зарегистрировался в качестве ИП, после вступления в действие регионального закона о налоговых каникулах. Её преимущество заключается в том, что она напрямую уменьшает сумму налогов, которую субъект МСП должен уплатить в бюджет. В настоящее время в России есть четыре специальных налоговых систем с минимальными налоговыми ставками, которыми могут воспользоваться исключительно субъекты малого и микробизнеса:

- упрощенная система налогообложения (УСН) – в 2018 г. лимит годовой выручки должен составлять не более 150 млн руб., количество работников на предприятии – не более 100 человек;

- единый налог на вменённый доход (ЕНВД) – лимит годовой выручки не вводится, количество работников – не более 100 человек;

- патентная система налогообложения (ПСН) – лимит годовой выручки – не более 60 млн. руб., количество работников не должно превышать 15 человек, по всем видам деятельности в целом. В данном режиме могут осуществлять свою деятельность только индивидуальные предприниматели;

– единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – лимит годовой выручки не устанавливается, но доля дохода должна быть не менее 70% от общего дохода, полученный от реализации сельскохозяйственной продукции. Численность работников – не более 300 человек, устанавливается в отношении индивидуальных предпринимателей, рыбохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей. Данное ограничение не относится к сельскохозяйственным организациям.

В период 2015-2020 гг. впервые зарегистрировавшиеся ИП имеют право в течение двух налоговых периодов (двух лет – максимум) после регистрации осуществлять свою деятельность в рамках налоговых каникул – по нулевой налоговой ставке.

Для этого необходимо соблюдать следующий перечень условий:

- 1) быть впервые зарегистрированным в статусе индивидуального предпринимателя;
- 2) выбрать форму налогового режима: УСН или ПСН;
- 3) выбрать сферу деятельности, указанную в региональном законе о налоговых каникулах.

2. Надзорные каникулы. Также один из видов субсидий малому бизнесу от государства. Их суть заключается в уменьшении количества плановых неналоговых проверок надзорными органами. Внеплановые неналоговые проверки, а также проверки от ФНС и фондов по-прежнему могут осуществляться в любое время. Данный вид поддержки продлён Президентом РФ до 2019-2020 гг. [4].

3. Льготы. Региональные и местные власти в субъектах РФ проводят свою политику, направленную на поддержку малого предпринимательства. Виды и формы поддержки весьма многообразны. К их числу могут относиться субсидирование процентной ставки по кредитам, предоставление

недвижимости и помещений в аренду или пользование на льготных условиях в течение 5 лет, возмещение затрат на производственные расходы.

4. Другие льготы. Также предпринимателям дополнительно от государства предоставляется оплата закупленных материалов на льготный срок, помощь в приобретении необходимой в работе техники, а также лицензионного программного обеспечения для компьютеров. Финансирование малого предпринимательства прекращается в случаях, если выявляются какие-либо нарушения в осуществляемой деятельности и в случае, если предприниматель переходит на уровень выше.

5. Гранты. Данный вид помощи выражается в безвозмездном предоставлении властями регионального уровня грантов на развитие малого бизнеса предпринимателям, которые относятся к следующим категориям граждан: инвалиды, безработные, многодетные и молодые (до 32 лет) бизнесмены. По заявке, которая была предварительно оставлена и рассмотрена соответствующей комиссией по предоставлению грантов, будет установлено, есть ли потребность у субъекта МСП в получении денег от государства. Решение будет зависеть от ряда условий: были ли соблюдены условия регистрации СПД, является ли отрасль его деятельности приоритетной для региона. Общая сумма гранта варьируется и достигает до 300 000 руб.

6. Гарантийные фонды. Для получения банковских кредитов малым предприятиям фонды предоставляют своё поручительство, что значительно увеличивает шансы заемщика. В каждом отдельно взятом регионе гарантийный фонд складывается как из местного, так и из федерального бюджетов.

В 2018 г. развитие малого и среднего бизнеса в России проходит с некими осложнениями, но всевозможные способы государственной поддержки являются достаточно хорошим стартом. К примеру, программа поддержки МСП, которая заключается в возвращении предпринимателям процентов,

уплаченных по кредиту, позволяет вложить эти средства в дальнейшее развитие бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день необходимо создавать современную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, активно развивать систему предоставления разнообразных консультационных услуг, усовершенствовать обучение, повышение квалификации современных предпринимателей. Всё вышеперечисленное в ближайшей перспективе позволит обеспечить достаточно высокий уровень стабильности функционирования не только малого и среднего предпринимательства, но и всей экономики страны в целом.

Библиографический список:

1. Атамазова А.А. Сущность малого предпринимательства // Молодой учёный. – 2016. – №3. – С. 450-452.
2. Бурлуцкая Ю.А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 436-439.
3. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.reghelp.ru/podderjka_malogo_i_srednego_biznesa.shtml (Дата обращения 06.11.2018).
4. Государственная поддержка малого бизнеса в России в 2018 году – льготы и субсидии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bizneszakon.ru/s-nulya/podderzhka-malogobiznesa> (дата обращения: 08.11.2018).
5. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2016 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru> (дата обращения 11.11.2018).

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 10.11.2018).

7. Таштамиров М. Р., Вахаева Х. С. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций // Интернет-журнал «Наукovedение» – 2015. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/125EYN615.pdf> (дата обращения 06.11.2018).

8. Быканова Н. И., Коннова А. В. Малый и средний бизнес как перспективный сегмент рынка кредитования в России // Вектор экономики. – 2018. – №4(22). – 49 с.

Оригинальность 84%