

УДК 336.581

РЕСУРСНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Кашкина Ю.А.

*магистрант кафедры экономики и организации производства
экономического факультета,
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва,
Российская Федерация, г. Саранск*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и особенности организации инновационной деятельности на российских предприятиях. Особое внимание автор уделяет этапам протекания инновационных процессов и ресурсным особенностям каждого этапа. В заключении автор предлагает направления снижения издержек на каждом этапе протекания инновационного процесса с целью снижения общих затрат и повышения эффективности инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная политика, инновационный рынок.

RESOURCE FEATURES OF FORMATION OF INNOVATIVE PROCESSES

Kashkina Yu.A.

*master student of the Department of Economics and Organization of Production,
National Research Mordovia State University
Ogarev Mordovia State University,
Russian Federation, Saransk*

Abstract

The article deals with the problems and features of the organization innovative activity organization in Russian enterprises. The author pays special attention to the stages of innovative processes and resource features of each stage. In conclusion, the author suggests ways to reduce costs at each stage of the innovation process in order to reduce overall costs and improve the efficiency of innovation.

Keywords: innovation activity, innovation process, innovation policy, innovation market

Важнейшим средством, обеспечивающим развитие как отдельных предприятий и организаций, так и национальной, и мировой экономики в целом, является инновационная деятельность. Инновационный путь развития любой страны предполагает ее интеграцию в мировой инновационный рынок [3; 41]. Платежеспособность, конкурентоспособность, устойчивость хозяйствующих субъектов – есть результат осуществления эффективной инновационной деятельности. Текущая экономическая ситуация характеризуется высокой динамичностью, когда субъекты, определяющие инновационную политику предприятия, вынуждены действовать в условиях информационного давления, трансформации вкусов и предпочтений потребителей.

Появление инноваций является результатом осуществления инновационного процесса, который представляет собой сложную совокупность действий от момента зарождения идеи до получения конкретного научного результата и его использования для получения социально-экономического эффекта. Проблемами анализа эффективности организации инновационных процессов активно занимаются во всем мире, поскольку лишь страны, осуществляющие активную инновационную политику, занимают лидирующее положение на мировой арене. Тем не менее, много проблем остается нерешенными в связи с особенностями и непредсказуемостью протекания

инновационных процессов [2; 287]. Отметим основные особенности организации, осуществляющей инновационную деятельность:

1. сложность и новизна работ, выполняемых участниками инновационного процесса;

2. психологические особенности творческих, научных работников (неординарность мышления, самостоятельность суждений, быстрота генерирования идей, направленность на творчество);

3. высокая текучесть кадров в ходе осуществления инновационной деятельности;

4. высокий риск финансовых потерь и высокая степень неопределенности конечных результатов осуществления инновационной деятельности;

5. низкая информационная обеспеченность инновационного процесса [1 ; 122];

6. большая вероятность получения сверхприбылей в случае успеха.

В российской действительности основными проблемами развития инновационной деятельности остаются:

-отсутствие инвестиционных механизмов финансирования инновационной деятельности;

- недостаточное финансирование науки со стороны государства

- слабая заинтересованность ученых в результатах своего труда.

В целях выявления особенности финансирования инновационной деятельности, рассмотрим основные этапы формирования инновационного процесса:

1. исследование (фундаментальное, прикладное);

2. разработка (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки);

3. внедрение (создание материально-технической базы, производство);

4. использование (продажа инновационной продукции).

Каждый из представленных этапов характеризуется особенностями финансирования. На первом этапе в структуре основного капитала наибольший удельный вес принадлежит специальному оборудованию, также высокий уровень затрат на приобретения нематериальных активов. В структуре затрат, расходы на приобретение оборотных средств невелико. Это объясняется использованием на этом этапе специальных материалов для обеспечения процесса исследования. Что касается затрат на оплату труда, то здесь наибольший удельный вес принадлежит расходам на оплату труда высококвалифицированных ученых и инженеров.

Второй этап формирования инновационного процесса, предполагающий создание модели инновационного продукта, требует роста потребления информационных ресурсов, покупки компьютеров и программного обеспечения. Для этого этапа характерно изменение в структуре оплаты труда (в фонде оплаты труда растет доля заработной платы проектировщиков). Совокупные затраты на первом-втором этапах растут высокими темпами.

В период внедрения инновационного продукта доля основных фондов резко возрастает, поскольку требуются новые производственные мощности: для обеспечения производственного процесса приобретается новое оборудование, осуществляются строительные-монтажные работы, строятся новые помещения. Наблюдается рост оборотных активов в виде приобретения необходимого для производства инновационного продукта сырья, материалов, полуфабрикатов. В структуре фонда оплаты труда происходят кардинальные изменения в сторону роста удельного веса затрат на оплату труда производственных рабочих. В случае небольших объемов производства в структуре оплаты труда наибольший удельный вес принадлежит заработной плате управленческого персонала.

Стадия использования инновационного продукта характеризуется стабилизацией основных производственных фондов, поскольку необходимое оборудование закуплено и в случае необходимости требует лишь ремонта.

Другие расходы (оборотные средства, затраты на оплату труда производственных рабочих и управленцев) продолжают расти. В целях обеспечения коммерческого успеха от реализации инновационного проекта на данном этапе требуются маркетинговые исследования, следовательно в фонде оплаты труда наблюдается рост доли оплаты труда маркетологов.

Все вышеуказанные и рассмотренные особенности финансирования инновационной деятельности представим в таблице 1.

Таблица–1 Ресурсные особенности формирования инновационного процесса

Этап формирования инновационного процесса	Характеристика этапа формирования инновационного процесса	Ресурсные особенности этапов формирования инновационного процесса
1	2	3
Исследование	Зарождение идеи, получение нового теоретического знания в той или иной области науки, определение областей применения результатов исследования	1. В структуре расходов наибольший удельный вес принадлежит затратам на приобретение специального научного оборудования и оплату труда научным работникам. 2. высокий уровень потребления информационных ресурсов. 3. потребление оборотных активов ограничено материалами для обеспечения процесса исследования
Разработка	Комплекс действий по созданию модели инновационного продукта в виде научного описания. Включает в себя научно-исследовательские разработки, опытно-технологические разработки, опытно-	1. В затратах на оплату труда наибольший удельный вес принадлежит оплате труда проектировщикам. 2. высокий уровень потребления информационных ресурсов. 3. потребление оборотных активов ограничено

	конструкторские разработки и опытно-управленческие разработки.	материалами для обеспечения процесса проектирования
Внедрение	Совокупность действий по созданию материально-технической базы, отладки технологии производства, производство инновационного продукта.	1.Возрастание доли основных фондов. 2.рост потребления информационных ресурсов 3.рост и изменение структуры оборотных средств предприятия 4.рост доли оплаты труда производственных рабочих и управленцев.
Использование	Продвижение и продажа инновационного продукта	1.Стабилизация размера основных фондов предприятия. 2.Рост затрат на маркетинговые исследования 3.рост затрат на приобретение оборотных средств 4. рост доли оплаты труда производственных рабочих, маркетологов и управленцев.

В целях снижения общих затрат и повышения эффективности инновационной деятельности предлагаем следующие направления снижения издержек на каждом этапе протекания инновационного процесса:

1.этап исследования: привлечение ученых, деятельность которых приведет к сокращению длительности протекания данного этапа, а следовательно, сокращению всех совокупных затрат.Привлечение высококвалифицированных ученых и инженеров снижает также рискнеопределенности возможности использования результатов исследования.

2.этап разработки: привлечение к работе проектировщиков высшей категории; нормирование материалов, обеспечивающих процесс проектирования.

3.этап внедрения: грамотная организация производственного процесса с целью уменьшения длительности производственного цикла и потерь от брака; недопущение роста иерархичности организационной структуры управления.

4.этап использования: эффективное использование основного капитала предприятия в целях недопущения роста поломок оборудования, а следовательно роста затрат на ремонт или покупку нового. Как и для предыдущего этапа, здесь также целесообразным будет недопущение роста иерархичности организационной структуры управления инновационным предприятием.

Библиографический список

1. Бурланков С.П., Земляков Д.Н., Кузьмин С.А. Развитие инновационной деятельности как основа формирования инновационного климата в регионе (на примере РМ)/Вестник НИИ гуманитарных наук приправительстве Республики Мордовия. 2017. № 4, с.122-131.
2. Гераськина И.Н. КорнееваН.В. Применение современных моделей и новых методов оценки эффективности инновационных проектов при построении логистических систем на предприятии/Экономика и предпринимательство. 2013. № 2 (31), с.287-289.
3. Шведова М.В. Корнеева Н.В. Государственное стимулирование инновационной активности/Системное управление. 2009. №2(5), с.41-50.

Оригинальность 97%