

УДК 65.011.1

***СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ***

Родионова Е. В.

к.э.н., доцент,

Поволжский государственный технологический университет,

Йошкар-Ола, Россия

Аннотация

В статье проведен анализ ряда определений термина «стратегия», предложенных российскими и зарубежными исследователями, на основе которого выработана авторская трактовка данного понятия.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, цели.

***CORPORATE STRATEGY AS A KEY CONCEPT
OF STRATEGIC MANAGEMENT***

Rodionova E. V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Volga State University of Technology,

Yoshkar-Ola, Russia

Annotation

The article analyzes a number of definitions of «strategy» given by Russian and foreign researchers. On this basis, the author's interpretation of this term is developed.

Key words: strategy, strategic management, objectives.

Стратегическое управление является молодой областью науки и практики и продолжает активное развитие. Хотя первые фундаментальные труды основоположников данной отрасли экономико-управленческой науки были изданы только в 1960-е гг., сегодня мировая библиотека публикаций в области стратегического менеджмента насчитывает уже тысячи работ. Значительная часть Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

российских предприятий, особенно крупных, осознала необходимость наличия стратегической составляющей в своих системах управления, разработки и реализации созданных на основе современной научно-методической базы стратегий развития. Однако единых подходов к пониманию самого «стратегического управления» и его центрального понятия – «стратегии» в научной литературе и деловых кругах не выработано.

В данной работе предпринята попытка проведения аналитического обзора определений термина «стратегия», данных известными зарубежными и отечественными исследователями, с целью поиска общих методологических постулатов, лежащих в их основе, и выработки на их основе собственной трактовки данного понятия .

Понятие «стратегия» – греческого происхождения, образованное от слияния двух слов: «stratus – войско» и «ago» – веду. Таким образом, изначально стратегия представляла собой часть военного искусства и охватывала вопросы подготовки и ведения войн, искусство или науку быть полководцем. По мере развития общественных и экономических отношений термин «стратегия» был включен в состав более широкой, в том числе управленческой, терминологии.

Рассмотрим определения термина «стратегия», представленные в экономической литературе (табл. 1).

Таблица 1 - Определения термина «стратегия»

Автор	Определение	Источник
И. Ансофф	Набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности	1
О.С. Виханский	Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы деятельности организации, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям	3
А.П. Градов	Набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы	19
В.С. Ефремов	Образ действий, обуславливающий вполне определенную и относительно устойчивую линию поведения производственно-коммерческой организации на достаточно продолжительном историческом интервале	4
Г.Б. Клейнер	Каркас, на котором базируются конкретные задания по от-	7-9

	дельным частным вопросам функционирования предприятия; органическое единство целей и средств их реализации; совокупность стратегических решений, определяющих основные аспекты деятельности предприятия; система взаимосогласованных стратегических решений по основным направлениям деятельности и развития предприятия, определяющих его внутреннее и внешнее поведение.	
Д.Коллиз, С.Монтгомери	Способ создания компанией ценности посредством конфигурации и координации своей деятельности на множественных рынках	2
Н.С.Куприянов, О.В.Михненко Т.С.Щербакова	Реакция системы на возникающие стратегические проблемы в процессе функционирования предприятия	10
Ф.Е.Ляшко, В.И.Приходько, Г.С.Тютюшкина	Обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов	11
Г.Минцберг, Б. Альстрэнд, Д.Лэмпел	План, сочетающий в себе описание целей предприятия в виде перспектив его рыночной позиции и внутреннего состояния, а также принципов или моделей поведения, которых придерживается предприятие на пути к достижению этих целей	9
Н.К.Моисеева, Г.Д.Костина	Совокупность главных целей организации и основных способов их достижения	12
В.Н.Парахина, Л.С.Максименко, С.В.Панасенко	Общее направление, способ управления, набор правил и принципов, руководствуясь которыми обеспечивают достижение устойчивых конкурентных позиций и других главных целей фирмы исходя из ее реальных возможностей, определяемых с помощью анализа потребительского рынка, прошлых результатов деятельности, сложившихся отношений с конкурентами, поставщиками и другими организациями микроокружения, а также на основе прогноза их изменения в будущем	13
М.Портер	Комбинация целей (результатов), преследуемых фирмой, и средств (методов), с помощью которых она намерена их достичь (определение конкурентной стратегии)	14
А.П.Романов, И.А.Жариков	Общая осмысленность действий, связующее звено между целями организации и линией поведения, выбираемой для достижения этих целей	15
А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд	План управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей.	16
Р.А.Фатхутдинов	Программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в любой области деятельности	17
А.Д.Чандлер	Установление основных долгосрочных целей и задач организации и выработка программы действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей	5
В.Д.Шкардун	Документ, в котором изложены основные цели деятельности предприятия и порядок действий по их достижению	18
К.Эндрюс	Соответствие между характеристиками фирмы (ее сильными	6

	и слабыми сторонами) и рыночными возможностями, благодаря которому она успешно адаптируется к внешней среде	
--	---	--

Проанализировав различные трактовки термина «стратегия», можно выявить следующие существенные характеристики данного понятия:

1) во-первых, стратегия отражает общий, обобщающий взгляд на развитие предприятия;

2) во-вторых, стратегия содержит в себе долгосрочные целевые установки предприятия;

3) в-третьих, в качестве конечной цели стратегии развития предприятия рассматривается завоевание и поддержание устойчивой конкурентной позиции на рынке;

4) в-четвертых, стратегия определяет способы (правила, действия, средства), ведущие к достижению поставленных целей.

Таким образом, с учетом современного уровня развития теоретических знаний в области стратегического управления можно определить стратегию как общий долгосрочный курс действий предприятия по достижению поставленных целей развития и обеспечению устойчивой конкурентной позиции на рынке. Считаем, что упоминаемый некоторыми авторами учет анализа внутренней и внешней среды, необходимый при разработке стратегии, скорее относится к определению стратегического управления и содержанию такого его этапа, как стратегический анализ, и в определение термина «стратегия» этот аспект включать нецелесообразно.

Библиографический список:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
2. Бухвалов А.В., Катькало В.С. Современные трактовки стратегий диверсификации // Российский журнал менеджмента. – 2008. – Т. 6. – № 1. – С. 57-64.

3. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Издательство Московского университета, 1995.
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепция и методы планирования. – М.: Финпресс, 1998.
5. Катькало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 1. – С. 7-30.
6. Катькало В.С. Классика теории стратегического управления // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2003. – Сер. 8. – Вып. 3. – С. 3-17.
7. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 1. – С. 31-56.
8. Клейнер Г.Б. Системный подход к стратегии предприятия // Современная конкуренция. – 2009. – № 1(13). – С. 100-118.
9. Клейнер Г.Б. Сущность и структура стратегии предприятия // Современная конкуренция. – 2008. – № 6(12). – С. 114-130.
10. Куприянов Н.С., Михненко О.В., Щербакова Т.С. Стратегический менеджмент в строительстве. – М.: ИНФРА-М, 2004.
11. Ляшко Ф.Е., Приходько В.И., Тютюшкина Г.С. Стратегический менеджмент в авиастроении. – Ульяновск: УлГТУ, 2003.
12. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент. – М.: МИЭТ, 2010.
13. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент. – М.: КНОРУС, 2012.
14. Портер Е.М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
15. Романов А.П., Жариков И.А. Стратегический менеджмент. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
16. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
17. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2004.

18. Шкардун В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008.
19. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А.П.Градова. – СПб.: Специальная литература, 1995.

Оригинальность 78%