

УДК 338.48

***ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ СФЕРЫ
ТУРИЗМА***

Тюменцев М. Е.

студент,

ФГАОУ ВО Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Шкредова К. В.

студентка,

ФГАОУ ВО Сибирский Федеральный Университет

Красноярск, Россия

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрение развития технологий, позволяющих расширять диапазон маркетинга в туристической сфере. Авторами был проведен анализ влияния рассмотренных технологий как на туризм в Красноярском крае, так и на данную сферу в целом.

Ключевые слова: информационные технологии, семантика, семантический веб, туризм, маркетинг, электронный туризм.

***INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MARKETING OF THE
TOURISM SPHERE***

Tiumentsev M. E.

student,

FGAOU VO Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Shkredova K. V.

student,

FGAOU VO Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Annotation: The purpose of this article is to consider the development of technologies that allow expanding the range of marketing in the tourism sector. The authors analyzed the impact of the considered technologies both on tourism in the Krasnoyarsk Region and on this area as a whole.

Keywords: information technologies, semantics, semantic web, tourism, marketing, e-tourism.

Электронный туризм на сегодняшний день является частью автоматизированной коммерции, а также объединяет несколько быстроразвивающихся технологий, таких как информационные технологии и коммуникации, индустрия гостиничного дела, маркетинга, стратегического планирования. Автоматизированная деятельность в сфере туризма предполагает существование туроператоров, различных организаций, заинтересованных в «виртуальном туризме», который может быть создан посредством различных порталов, сетей и приложений. Данное развитие в сфере туризма оставляет след, как на потребителях туристических услуг, так и на вышеперечисленных отраслях. Семантические (хранение и поддержание целостности семантики (знаний, смыслов) отдельно от содержания файлов данных и от кодов программ) и познавательные (виртуальные) технологии, основанные на искусственном интеллекте (Artificial Intelligence), супермассиве данных (Big Data) и интернете вещей (Internet of Things) это сеть связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов, представляют область для будущего виртуального туризма. На сегодняшний день технология анализа данных через вычисления в удаленной среде – облаке (метод взаимодействия клиента и сервера, при котором клиентская информация обрабатывается и хранится на удалённом сервере; позволяет уменьшить требования к аппаратному и программному обеспечению

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

компьютера клиента) является важной и необходимой для предпринимателей, организаций, и выражена в неявной форме для индустрии туризма.

Электронный туризм включает в себя следующие услуги для потенциальных потребителей: онлайн бронирование гостиницы, трансфера, а также электронный платеж. Электронная информация предоставляется через специализированные порталы, брошюры, аудиогиды, изображения или видео в режиме реального времени. Услугам онлайн бронирования, используемым зачастую в отелях, авиакомпаниях и организациях, предоставляющих аренду автомобилей, необходимо соблюдать требования, предусмотренные законодательными актами, которые регулируют интернет услуги в целом, а также услуги электронной торговли, в частности дистанционные платежи. Для совершения электронных платежей потребители могут использовать кредитовые и дебетовые карты, а также электронные чеки и кибер-деньги. На сегодняшний день электронная система оплаты за услугу эквивалента тому же физическому действию, как оплата за номер отеля на ресепшн.

Путем введения электронной системы в сфере туризма заметно повышаются прямые продажи путем удаления физических и временных барьеров в покупке услуги. Например, онлайн бронирование номера осуществляется при помощи операционных систем резервирования в режиме реального времени. Также, данная система несет ряд важных преимуществ, таких как автоматизация процесса, заменяющего традиционные методы бронирования, а также устранение комиссии турагента.

С другой стороны, уменьшаются вмененные издержки туроператоров, путем сокращения трудового, временного, материально-технического ресурса.

Данная статья включает в себя исследование семантической паутины, используемой в современных технологиях и разработках, а также влияние технологий на индустрию туризма.

Семантический веб или паутина – это дополнительная надстройка Всемирной паутины, цель которой сделать размещенную в сети информацию человеком понятной для компьютеров. Говоря о явных преимуществах, можно выделить то, что данная система дает доступ к качественно структурированной информации для абсолютно любых приложений, независимо от языков программирования и платформы. Программы самостоятельно обрабатывают полученную информацию, выявляют логические связи и делают соответствующие выводы.

Недостатком современных систем, можно назвать то, что они работают на системе соответствия строк. Другими словами, он определяет слова, указанные в запросе, в составе конечных документов. К примеру, пользователь ввел запрос «номер в отеле». Эти ключевые слова могут присутствовать, как в системе бронирования отелей, так и в обычных познавательных документах. То есть, система выдает все варианты на запрос пользователя, даже те, которые ему могут быть не интересны. Следовательно, пользователю самому приходится обрабатывать и вручную сортировать результаты запроса.

Семантическая поисковая система наоборот не полагается на соответствие строк, а пользуется концепцией программного агента – программная сущность, способная действовать в интересах достижения целей, поставленных перед ним пользователем, которая в конечном счете предоставит только те данные, которые интересуют пользователя.

В основе этой паутины стоит стандарт Unicode – система кодирования, способная присвоить код любому символу всех языков мира, а также стандарт URL, который полезен для идентификации ресурсов, опубликованных в интернете (веб страницы, блоги и др.). Техническую часть паутины составляет система стандартов, включающие XML – язык для хранения и передачи данных, который имеет ряд ограничений, обременяющих связь между приложениями и службами, поскольку они не

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

используют одну и ту же схему. Из XML родился язык RDF – модель, представляющая утверждения о ресурсах в виде триплета - модели «субъект-предикат-объект». Например: субъект – отель, предикат – имеет номера, объект – свободно. Язык OWL расширяет язык RDF, вводя ряд более продвинутых конструкторов, позволяющих характерные свойства запроса, например «свободный двухместный номер с видом на море».

На замену традиционной модели представления данных иерархически приходит Семантический Веб, состоящий из языка RDF, описывающий ресурсы интернета, учитывая его свойства и особенности.

За последние 15 лет идея Семантического Веба набирает популярность, а также вызывает интерес ее использования крупными компаниями на рынке технологий. Аналитики рынка оптимистично оценивают дальнейшее развитие и перспективу данной технологии, поскольку она позволяет предоставлять потребителю информацию в взаимосвязанном порядке и понятной форме.

На основании Семантического веба в сети интернет можно встретит разнообразное количество сайтов, блогов, форум, предоставляющих информацию о сфере туризма. Представленная ниже статистика отображает впроцентом соотношении пути поиска информации (рисунок 1):

Internet Reviews – интернет отзывы;

Facebook – поиск информации в социальной сети Facebook;

Online travel forums – форумы путешественников.

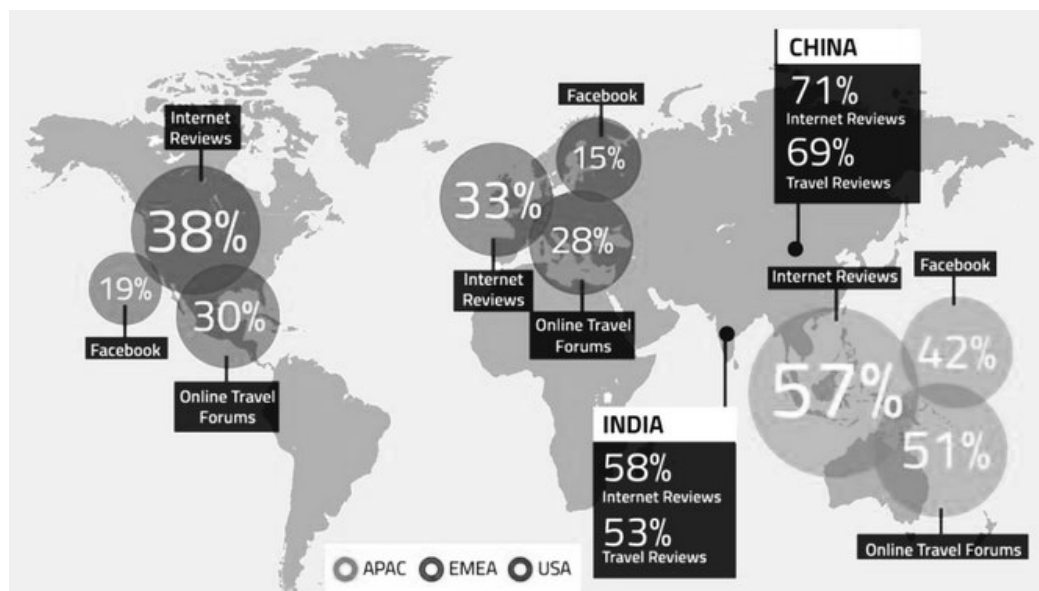


рис.1 – Соотношение путей поиска информации

Сегодня, потребители отдают предпочтение электронным ресурсам для удовлетворения своих потребностей в сфере туризма по ряду причин:

- Экономия времени за ненадобностью посещения специализированных агентств.
- Простота и удобство приложений, предоставляющих спектр необходимой информации.
- Экономия денежных средств за счёт избежание платы дополнительных денежных средств турагентствам и операторам.

На основании этого, можно сделать вывод, что с развитием технологий в сфере туризма видны изменения, повлекшие за собой простоту структуры оказания услуг для потребителя, а также появление способов получения прибыли для предпринимателей.

Что касается развития туризма в Красноярском крае, то при столь низкой популярности нашего региона для посетителей, методами привлечения потока туристов, используя современные технологии, могут быть созданы порталы, где в режиме реального времени пользователи смогут посмотреть различные локации города (часовня Софьи Параскевы,

заповедник «Столбы», дом-музей В.П.Астафьева и др.), улучшить систему онлайн бронирования гостиниц в природном заповеднике «Ергаки» и других отдаленных частей края.

На сегодняшний день индустрия туризма является одной из крупнейших в мире, которая продолжает развиваться из года в год. Всемирная туристическая организация прогнозирует, что поток туристов к 2020 году увеличится на 200%. Таким образом, туризм стал довольно конкурентоспособной экономической отраслью. Стоит заметить, что она достигнута не естественным путем, а определяется информационными технологиями и инновациями. При столь обширном использовании интернет ресурсов как дома, так и на работе, провайдеры имеют возможность распространение информации и оформление заказов в гораздо большей мере. С развитием информационных технологий возникли новые бизнес модели, изменившие структуру распространения услуг туризма. Также это создало конкуренцию среди как малых так и, крупных корпораций, что позволяет право выбора при поиске услуги.

Потребности компаний в программах комплексного анализа данных растет с каждым днем. Поэтому, привлечены огромные инвестиции за последние 10 лет, показывающие желание инвестировать в развитие данной технологии.

Библиографический список

1. Все о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://tourlib.net/books_tourism/novikov98.htm
2. Григорис Антониоу, Паул Грос, Фрэнк Ван Хармелен, Ринке Хоекстра Семантический Веб / Григорис Антониоу, Паул Грос, Фрэнк Ван Хармелен, Ринке Хоекстра// ДМК Пресс. – 2016. - с. 1-21

3. IBM Knowledge centre. Кодировка символов Unicode [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:
https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/ru/SSEPGG_9.1.0/com.ibm.db2.udb.admin.doc/doc/c0004816.htm

Оригинальность 96%