

УДК 330.88

***ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ НА РАЗВИТИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ***

Скринник Е.В.

Магистрант, факультет экономики,

Российский государственный социальный университет,

Москва, Россия

Аннотация

В статье рассматривается влияние институциональных условий на развитие информационной экономики. Определено положительное влияние формальных и неформальных институтов. В рамках информационной экономики проведен анализ институциональных условий.

Ключевые слова: институциональные условия, институциональная среда, институциональная система, формальные институты, неформальные институты, информационная экономика

***THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL CONDITIONS ON DEVELOPMENT
OF THE INFORMATION ECONOMY***

Skrinnik E. V.

undergraduate, faculty economy,

Russian state social university,

Moscow, Russia

Abstract

The article examines the influence of institutional conditions on development of the information economy. Determined a positive effect of formal and informal institutions. Within information economy the analysis of institutional conditions is carried out.

Keywords: institutional conditions, institutional environment, institutional system, formal institutes, informal institutes, information economy

В настоящее время тенденцией развития современного общества является последовательное возрастание роли информации и знаний в обществе. Взяв за основу именно на эту особенность современного общества, многие исследователи и называют его "информационным" или обществом, основанным на "информационной экономике".

Отличительная черта информационной экономики состоит в признании влияния институтов на развитие экономики. Для того, чтобы анализировать мероприятия, необходимые для того, чтобы развивать информационную экономику, следует дать определение нескольких терминов.

Как указывает Д. Норт, институты выражаются в ограничительных рамках, созданных человеком, организующих отношения людей, нормах поведения, принятых в обществе, закрепление которых основывается на механизмах и санкциях [2]. Институты представляют собой нормы, и могут быть формальными и неформальными.

Закрепление формальных институтов осуществляется документами, законами, нормативно-правовыми актами, с обеспечением поддержки за счет применения соответствующих принудительных механизмов. Неформальные институты предстают в виде неписанных законов, поддерживаемых общественным воздействием (порицанием либо поощрением того или иного поведения).

Институциональная среда представлена политическими, социальными и юридическими правилами, действующими в совокупности и определяющими возможность осуществлять производство, обмен и распределение. Как отмечает О. Уильямсон, под институциональной средой следует понимать правила игры, которые определяют контекст осуществления экономической деятельности. Следует отметить, что применительно к субъекту, участвующему в отношениях, указанная среда может являться внешней или внутренней. Данная среда

обуславливает особенности деятельности экономических агентов. Институциональные условия в информационной экономике - комплекс возможностей, которые обеспечивает внешняя и внутренняя институциональная среда. Имеются в виду возможности для того, чтобы создавать, распространять новые знания, реализовывать новые технологии и эффективные решения.

Еще одно важное для данного исследования понятие - понятие институциональной системы, которым охватываются как непосредственно нормы, так и взаимное влияние данных норм. Под институциональной системой, по Г. Клейнеру и Д. Норту, следует понимать взаимодействие многообразных институтов различных уровней.

Формирование информационной системы, как было отмечено ранее, исключает рассмотрение развития в статике.

Институтами определяется направление, по которому будут производиться изменения. Изменения, как отмечает Г. Клейнер, делают необходимыми поиск либо формирование новых норм. В указанных динамических процессах участвуют открытые системы, получающие импульсы из внешней среды [3]. В этой связи информация выступает как фактор, который способен вывести систему из равновесного состояния, обеспечить осуществление институциональных изменений.

Также следует обратить внимание на влияние, оказываемое институциональными механизмами, на нормы и правила, под влиянием которых индивидуумами осуществляется экономическая деятельность, и которые подразумевают выбор наиболее приемлемой стратегии поведения. За счет указанных механизмов ограничивается спектр способов поведения экономических агентов.

Экономика представляет собой многоуровневую, многозвенную и многоаспектную систему. При формировании информационной системы на национальном уровне требуется учитывать, что информационная экономика - сложная система, которая направлено на то, чтобы создавать и обеспечивать диффузию новых полезных знаний и технологий. Отдельные институты,

действуя разрозненно, не обеспечивают условий, достаточных для того, чтобы информационное развитие протекало эффективно. Таким образом, требуется взаимодействие между институтами, которое следует учитывать при анализе.

В данном исследовании институциональные условия, сопровождающие формирование информационной экономики, представляется необходимым анализировать на следующих уровнях:

Первый представлен неформальными институтами - идеологией, традициями, особенностями культуры;

Второй представлен формальными институтами - законами и формально закрепленными нормами, институциональным устройством (государство, компании, семья).

Третий представлен нормами и правилами, регламентирующими функционирование институтов, которые относятся ко второму уровню. Имеются в виду нормативно-правовые акты и законодательно закрепленная политика.

Первый уровень, как отмечено, представлен неформальными институтами, социально-культурными и историческими особенностями наций, которые оказывают значимое воздействие на процессы в экономике.

Неформальные нормы - наименее гибкие, не приспособленные к изменениям. При этом их воздействие на общество невозможно измерить количественно. На закрепление моральных, религиозных норм, присущих нации взглядов может потребоваться от ста до тысячи лет. В этой связи экономические успехи современного этапа представляют собой результат длительного предшествующего развития. Отечественные авторы Е.Г. Ясин, Г. Б. Клейнер, А. Б. Гоффман определяющие влияние неформальных норм, указывают на необходимость с особым вниманием учитывать исторический опыт, выступающий в качестве основы миропонимания, и определяющий комплекс закономерностей поведения экономических агентов.

Совокупность институтов трех уровней обеспечивают спектр условий (возможностей) по реализации информационного потенциала экономики. Самый сложный уровень для трансформации – уровень неформальных, глубинных

институтов, определяющих культурное, историческое наследие, в котором можно проследить корень экономического поведения. Тем не менее возможно малыми темпами оказать воздействие и косвенно изменить указанные институты, или по меньшей мере, использовать представленные неформальные общественные нормы как преимущества, в силу их влияния на отношение к экономике, предпринимательской деятельности, инновациям, информационным процессам. Ясное представление целей развития и использования средств массовой информации для популяризации идей прогресса повлияли на отношения к технологическому прогрессу в массовом сознании населения Японии, Сингапура в середине прошлого века.

На уровне формальных институтов, наиболее существенным является институт права собственности, без которого невозможно создание мотивации и творческого поиска предпринимателя, фирмы. С точки зрения института права интеллектуальной собственности, существуют различные взгляды в литературе. Следовательно, можно утверждать, что в случае «догоняющего» экономического развития жесткое закрепление прав приводит к негативным последствиям, как для страны экспортера объектов интеллектуальной собственности, так и для импортера. Большинство стран, направляющих усилия в современных условиях на защиту права интеллектуальной собственности, представляют собой группу развитых стран, ограждающие развивающиеся от распространения технологий.

На третьем уровне располагаются институциональные механизмы (регулирующие институты), те правила и нормы, которые обеспечивают функционирование формальных норм, определяя стратегии участников экономической деятельности. Данные нормы отвечают за эффективную работу системы. Для функционирования информационной экономики необходимо создание таких условий, которые будут способствовать конкуренции, при которых гарантировано исполнение контрактов. Изменение отношения к предпринимательской и новаторской деятельности, а также выработка региональной политики и политики по перепрофилированию предприятий и

работников приведет к сбалансированному развитию. При этом принимаемые регулятивные нормы должны носить комплексный характер, а не отвечать нуждам решения единичных, точечных проблем.

Библиографический список:

- 1) Голиченко, О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2011. – 634с.
- 2) Клейнер, Г.Б. Эволюция институциональных систем / Г.Б. Клейнер. – М.: Наука, 2004. – 238с.
- 3) Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт – М.: Начала, 1997. – 198с.
- 4) Солодуха, П.В. Институциональные основы воспроизводства человеческого капитала: дис.... д-ра экон. наук: 08.00.01/ Петр Викторович Солодуха. – М.: 2004 – 338с.
- 5) Уильямсон, О. Экономические институты капитализма / О. Уильямсон. – СанктПетербург.: Лениздат, 1996. – 702с.
- 6) Davis, L., North, D. The Institutional change and American economic growth / L. davis, D. North. Cambridge university press, –1971. – P.291.