

УДК 338.583

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «КАЙЗЕН-КОСТИНГ» НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кокум А.М.

Студент-магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье описывается система «кайзен-костинг» на предприятии, анализируются её преимущества и недостатки. Так же рассматривается статистика японских компаний, связанная с применением данной системы.

Ключевые слова: «Кайзен-костинг», затраты, калькуляция себестоимости, система калькулирования.

ADVANTAGES OF USING KAYZEN-COSTING IN COMPANY

Kokum A.M.

The undergraduate student,

St. Petersburg State University,

Saint-Petersburg, Russia

Annotation

The article describes the system "Kaizen-costing" at the enterprise, its advantages and disadvantages are analyzed. The same applies to the statistics of Japanese companies related to the application of this system.

Keywords: "Kaizen-costing", costs, costing, calculating system.

Современная экономика рынков заставляет конкурирующие компании искать высокорентабельные продукты с минимальными издержками. При этом на стадии разработки продукта зачастую возникает ситуация, когда целевая себестоимость оказывается много меньше расчётной себестоимости. Как правило, наличие небольшой разницы (в пределах 3-5%) между расчётной и целевой себестоимостью не является препятствием для принятия решения о внедрении продукта в производство. Однако руководствоваться только данным разрывом при принятии решения о продукте не следует. Необходимо рассматривать проект в перспективе. Так, на японских предприятиях возникший «разрыв» успешно снижается с помощью применения «кайзен-костингп».

«Кайзен-костинг» — система, основанная на философии постепенного усовершенствования качества, бизнес-процессов, снижения затрат.[1] Слово «кайзен» в переводе с японского означает «улучшение, усовершенствование маленькими шагами». Целью «кайзен» является улучшение деятельности компании или ее отдельных подразделений с помощью внутренних резервов, без привлечения крупных инвестиций извне. То есть, достигается заранее заданный уровень сокращения затрат, который постоянно корректируется в сторону его снижения. Целевые показатели снижения издержек устанавливаются на регулярной основе, например, ежемесячный анализ и дисперсионный анализ проводятся в конце каждого периода для сравнения целевого сокращения затрат с фактической стоимостью. Таким образом, «кайзен» – это философия, согласно которой происходит постепенное улучшение бизнес-процессов, качества товара, а «кайзен-костинг»—инструмент снижения себестоимости, который применяется менеджерами для достижения целевой себестоимости и обеспечения получения высокой прибыли. Постоянное совершенствование достигается именно за счет рабочих, которые ближе всего стоят к процессу и лучше знают, как его осуществлять. Если «кайзен» употребляют в отношении деятельности человека на его рабочем месте, имеют в виду процесс постоянного улучшения, в который

вовлекаются все сотрудники компании – от старшего менеджера до простого рабочего.

Также стоит отметить, основными способами сокращения затрат является устранение семи основных видов отходов:

- 1) Перепроизводство - производит больше, чем заказчики заказывали.
- 2) Инвентаризация - хранение или покупка ненужных запасов.
- 3) Ожидание - задержки производства / время простоя, когда значение не добавляется к продукту.
- 4) Неисправные блоки - производство части, которая утилизируется или требует переделки.
- 5) Движение - действия людей / оборудования, которые не добавляют ценности.
- 6) Транспортировка - плохое планирование или заводская компоновка приводят к ненужной транспортировке материалов / незавершенного производства.
- 7) Переработка - ненужные шаги, которые не добавляют значения.

Рассмотрев способы сокращения затрат проанализируем статистику некоторых компаний о применении данного подхода. Многие японские компании ввели подход «кайзен-костинг». В таких компаниях, как Toyota и Canon, в общей сложности 60-70 предложений на одного сотрудника записываются и распространяются каждый год. При этом около 90% этих предложений были приняты компанией. В 1999 году на одном американском заводе 7 000 сотрудников Toyota представили более 75 000 предложений, из которых 99% были реализованы.[3] Так же стоит отметить, что использование данной системы позволяет компании Toyota снижать негативное влияния автомобилей на экологию.[2] Рассмотрим графически, как выглядит снижение себестоимости на японских компаниях в соответствии с «кайзен-костингом» (Рис.1).

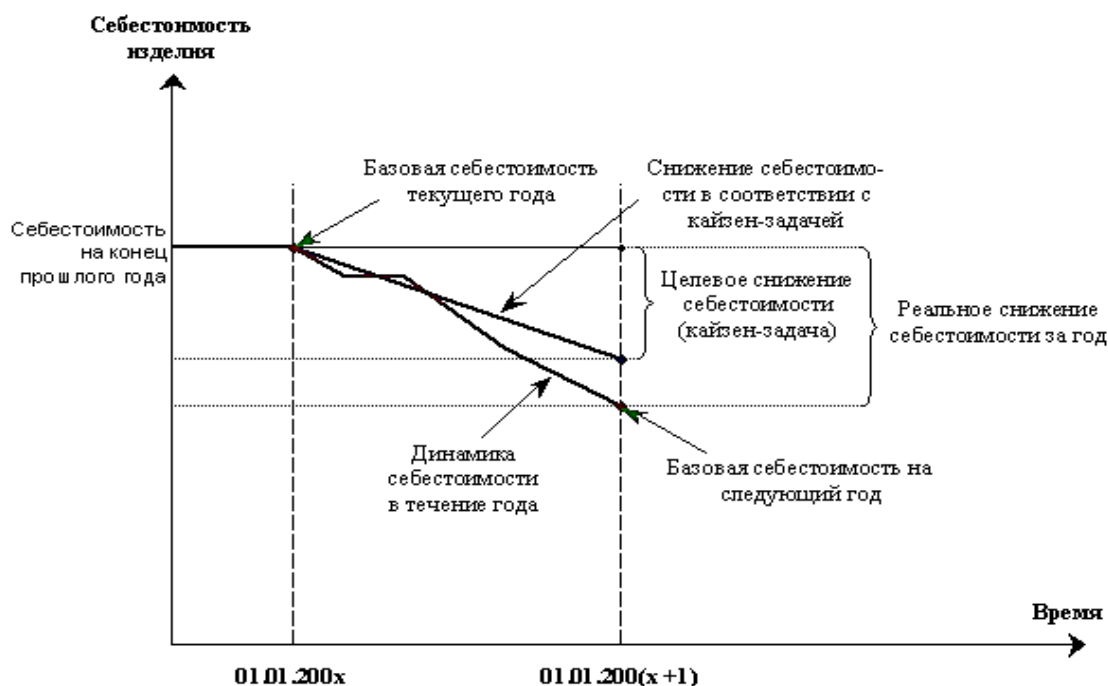


Рис.1 Снижение себестоимости при применении «кайзен-костинг».

Как можно увидеть, компании стремятся оптимизировать процесс производства таким образом, чтобы снижение себестоимости превосходило целевую отметку.

Однако данная система имеет ряд недостатков. Система «кайзен-костинг» используется, когда производство товара уже запущено. Именно на данной стадии жизненного цикла сотрудники компании могут анализировать процесс создания продукта и вносить предложения, позволяющие оптимизировать производство и тем самым снизить затраты. То есть, использование данного метода на стадии разработки продукта невозможно. Ещё одним недостатком является зависимость данной системы от жизненного цикла продукта и его инновационности. Так, если товар является инновационным и его жизненный цикл прогнозируется коротким, не следует сосредотачивать всё внимание на данной системе, так как преимущества её использования во многих случаях достигаются при длительном производстве. Так же, по мнению автора, ввиду меняющейся внешнеэкономической конъюнктуры, не всегда возможно снижение до целевой себестоимости или ещё ниже её.

Таким образом, можно сказать, что, принимая решения о внедрении нового продукта в производство, необходимо не забывать о системе «кайзен-костинг»,

которая позволяет медленными темпами непрерывно снижать себестоимость продукции, посредством различных технических решений, которые находят сотрудники компании в процессе производства. При этом, не стоит забывать об условиях, ограничивающих применение «кайзен-костинг».

Библиографический список:

1)Каверина О.Д. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.Д. Каверина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 389 с.

2)Ефремов А. В. Управление и учет затрат при изменении качества продукции на предприятиях по системам таргет-костинг и кайзен-костинг // Вестник АПК Ставрополя. – 2011. № 3 – С. 91-94.

3)http://studbooks.net/1308942/buhgalterskiy_uchet_i_audit/kayzen_kosting
(Дата обращения 21.02.2018)

4)http://www.cfin.ru/management/practice/kaizen_costing.shtml

(Дата обращения 20.02.2018)

5)<http://kfknowledgebank.kaplan.co.uk/KFKB/Wiki%20Pages/Kaizen%20Costing.aspx>(Дата обращения 20.02.2018)