

УДК 332.1

## ***ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Кривополенова М.А.<sup>1</sup>***

*студентка 3 курса бакалавриата направления «Экономика»*

*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова*

*Северодвинск, Россия*

### **Аннотация**

Данная статья посвящена изучению особенностей торговли в Архангельской области в настоящее время. Проведен анализ структуры валового регионального продукта и выявлено влияние на него торгового сектора. Изучена взаимосвязь между развитием торговли и доходами населения. Исследован оборот розничной торговли. В заключение изучены направления государственной политики по поддержки торговой сферы на уровне субъекта РФ.

**Ключевые слова:** розничная торговля, оптовая торговля, ВРП, торговый оборот, среднедушевой доход.

## ***FEATURES OF TRADE IN ARKHANGELSK REGION***

***Krivopolenova M.A.***

*the student of the 3-d rates of a bachelor degree in the direction of «Economy»*

*Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov*

*Severodvinsk, Russia*

### **Annotation**

This article is devoted to the study of the peculiarities of trade in the Arkhangels region at the present time. The structure of the gross regional product has been analyzed and the influence of the trade sector on it has been revealed. The interrelation between

---

<sup>1</sup> научный руководитель Васильева Анастасия Сергеевна - кэн, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова Россия, г. Северодвинск

development of trade and incomes of the population is studied. The turnover of retail trade was investigated. In conclusion, the directions of the state policy on supporting the trade sphere at the level of the subject of the Russian Federation were studied.

**Keywords:** retail trade, wholesale trade, GRP, trade turnover, average per capita income.

Торговля является одной из важнейших и наиболее прогрессивных отраслей экономики Архангельской области. Ее доля в структуре ВРП составляет около 12,2% (рис. 1). Кроме того, она лидирует в сфере малого бизнеса, а также определяет направление развития всего региона.

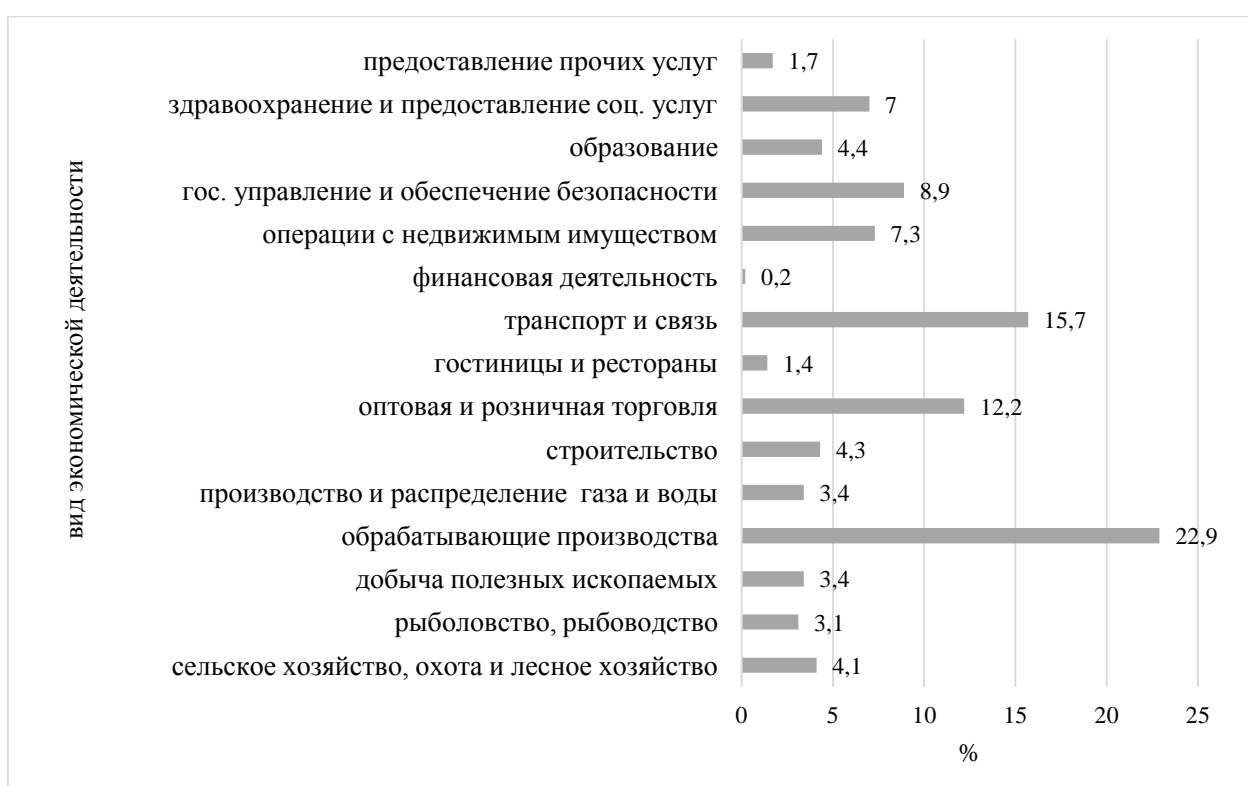


Рис. 1 Структура ВРП Архангельской области

Пример других стран, таких как США, показывает, что увеличение товарооборота повышается с ростом благосостояния граждан, а, следовательно, растет разнообразие товаров, поступающих на рынок. Аналогичная тенденция наблюдается и в нашем регионе (рис. 2). По данным Правительства Архангельской области, отмечается практически ежегодное увеличение оборота оптовой торговли и среднедушевого денежного дохода. Так, оборот оптовой торговли в 2015 г. вырос на 2,15% по сравнению с 2014 г., а среднедушевой доход на 11%.

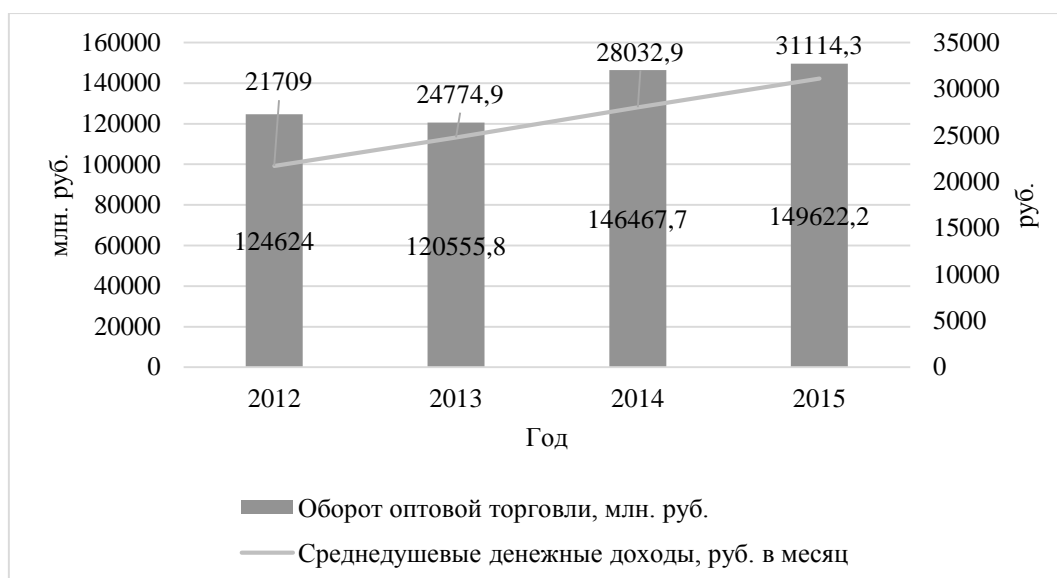


Рис.2 Взаимосвязь оборота оптовой торговли и среднестатистического денежного дохода за 2012-2015 гг

Структура распределения оборота розничной торговли за последние годы практически не меняется - наибольшую долю составляют торгующие организации - более 97% (табл. 1). При этом доля рынков с каждым годом постепенно уменьшается на 0,5-1%, что свидетельствует о практически полном переходе к организованным стационарным видам торговли. За последнюю пару лет в Архангельской области произошло открытие новых продовольственных магазинов, расширение федеральных торговых сетей («Пятерочка», «Магнит», «Бристоль» и др.) и введение в эксплуатацию новых торговых центров, таких как «Титан Арена» и «Макси», которые являются самыми масштабными ТРК области. В настоящее время в Архангельской области находятся 5 розничных рынков, из которых 2 сельскохозяйственных, 2 – универсальных и 1 – специализированный непродовольственный.

Таблица 1 – Распределение оборота розничной торговли по формам торговли в 2013-2016 гг (в % к итогу)

Год	Доля торгующих организаций	Доля рынков
2013	97,3	2,7
2014	97,4	2,6
2015	98,1	1,9
2016	99,1	0,9

Всего оборот розничной торговли в 2016 г. составил 237,5 млрд. руб. (табл. 2). Данный показатель так же имеет тенденцию к ежегодному увеличению – на 4-13 %.

Таблица 2 – Оборот розничной торговли по Архангельской области

Год	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	Цепной темп роста, %
2012	163,8	-
2013	184,7	112,8
2014	209,6	113,5
2015	229,0	109,3
2016	237,5	103,7

Немаловажную роль в экономике региона играют ярмарки. Всего в 2016 г. было проведено 155 выставочно-ярмарочных мероприятий, что на 3 единицы больше, чем в 2015 г. В сентябре 2016 г. в Архангельской области прошла традиционная Маргаритинская ярмарка, которая является визитной карточкой области. В период ее проведения Архангельскую область посетили представители 40 субъектов Российской Федерации, а также Республики Белоруссии, Эстонии, Узбекистана, Монголии. Товарооборот ярмарки составил более 200 млн. рублей.

Таким образом, торговля играет важную роль для развития экономики региона. Поэтому необходима ее поддержка со стороны, прежде всего, региональных органов власти.

8 октября 2013 года вышло Постановление Правительства Архангельской области «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)». Целью данной программы является развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

К задачам данной программы относятся:

- совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;
- повышение инвестиционной активности в торговой сфере;
- повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;
- развитие и совершенствование рыночных форм торговли;
- повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

Общий объем финансирования программы составил 41,7 млн. руб. из которых 22 млн. руб. – средства областного бюджета, 19,8 млн. руб. – средства местных бюджетов [1].

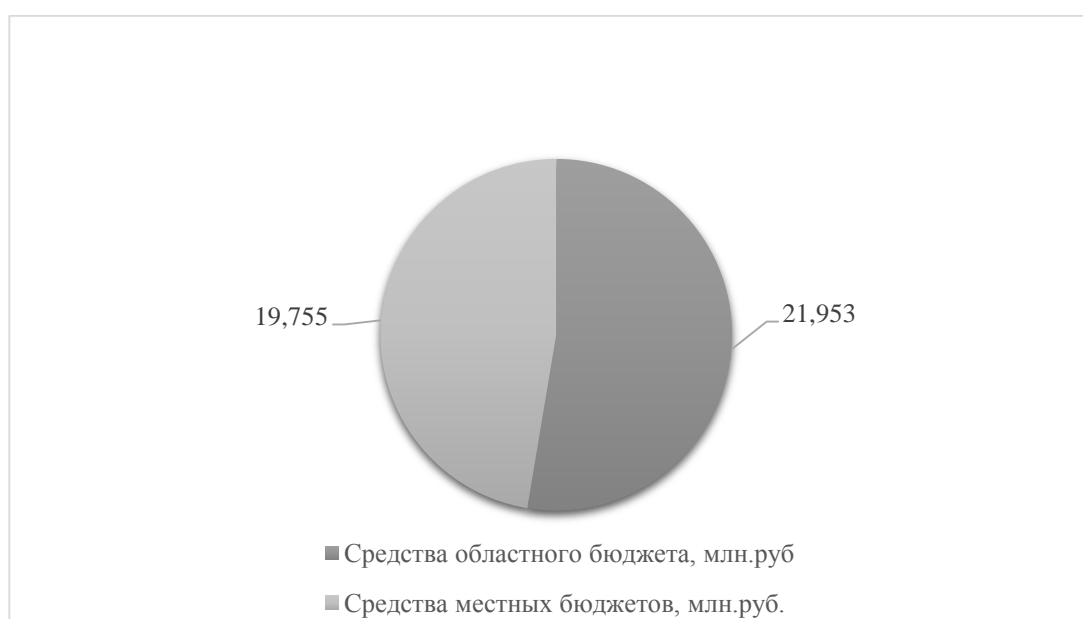


Рис.2 Источники финансирования программы на период с 2014 по 2020 г.

Таким образом, на основе анализа имеющихся данных можно сделать вывод о том, что в Архангельской области отмечается положительная динамика развития торговли.

### **Библиографический список:**

1. Постановление Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года №460-пп Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014-2020 годы);
2. Управление федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://arhangelskstat.gks.ru> (Дата обращения 13.10.2017 г.)
3. Правительство Архангельской области округу[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://dvinaland.ru>(Дата обращения 13.10.2017 г.)