

УДК 336.64

## ***ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА***

***Агадуллина А.А.***

*студент,*

*Башкирский Государственный Университет,*

*Уфа, Россия*

### **Аннотация.**

В статье проведен анализ основных характеристик финансового менеджмента как одной из основных частей общего менеджмента. Данное направление предполагает изменение уже имеющегося механизма управления. Бухгалтерский учет по сравнению с финансовым менеджментом был сформирован недавно, как самостоятельная наука. Также финансовый менеджмент можно понимать и расценивать как систему управления. Она обеспечивает надежность и преимущества в конкурентных вопросах. Концепции, которые были рассмотрены в данной работе, помогут дать приблизительное представление о важности их значения. Суть этих концепций помогает установить взаимосвязь в вопросах управления финансами предприятия.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, финансовые ресурсы, финансовый учет, финансовый анализ, система расчетов, система расчетов, основные концепции.

## ***BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL MANAGEMENT***

***Agadullina A.A.***

*student,*

*Bashkir State University,*

*Ufa, Russia*

**Annotation.**

The article analyzes the main characteristics of financial management as one of the main parts of General management. This area involves a change in the existing management mechanism. Accounting in comparison with financial management was formed recently as an independent science. Financial management can also be understood and regarded as a management system. It provides reliability and advantages in competitive matters. The concepts that have been discussed in this paper will help give an approximate idea of the importance of their meaning. The essence of these concepts helps to establish a relationship in the financial management of the enterprise.

**Keywords:** financial management, financial resources, financial accounting, financial analysis, system of calculations, system of calculations, basic concepts.

Можно выделить несколько методов, которые используются в управлении финансами: финансовый анализ, планирование, учет и регулирование, а также контроль. При анализе этих методов можно проанализировать воздействие финансовых рычагов на хозяйственные процессы. Также можно рассмотреть управление ресурсами и их движение. Полагаясь на анализ финансовых показателей можно произвести оценку эффективности. В данном вопросе основными категориями будут являться такие показатели, как модель, процент, ставка, дисконт, риски. Концепции взаимосвязаны между собой, и они основаны на теории финансов. На этом базируется данный вид менеджмента. Концепция определяется как способ определения какого-либо явления. Дает возможность выражать на какое-либо явление свою основную точку зрения. Организацию, структуру и логику строения, а также варианты использования методов на практике определяют эти основные концепции [1, 37].

Сам по себе финансовый менеджмент был сформирован в начале 60-х годов XX века. Целью было обосновать теоретически роль финансов на уровне предприятия:

$$V = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{CF_t}{(1+r)^t} \quad (1)$$

Ожидаемые денежные поступления (CF), продолжительность периода прогнозирования (t) и доходность (r) определяют зависимость стоимости актива от этих трех параметров. Существуют различные модели по исследованию денежных поступлений. Например, акции определяются моделью потока дивидендов, а доходность определяется инвестором по капиталу и вариантам его вложения. Если проценты, которые приходят регулярно, не используются на потребление, а своевременно инвестируются в те же, например, облигации или ценные бумаги, то оценка облигаций будет верна [2, 207].

Первой базовой концепцией по рассматриваемой теме является концепция временной стоимости денег. С течением времени стоимость денег изменяется. Она приходит в изменение с учетом нормы прибыли на рынке. В этом и есть суть данной концепции. Обычно в качестве нормы прибыли обычно выступает норма процента. Также одна и та же сумма денег в разные периоды времени имеет разную стоимость. Но настоящее время стоимость денег всегда выше, чем в любом другом или будущем периоде. Все это определяется действием трех факторов: известной всем инфляцией, риском при вложении капитала не получить доход и особенностями, которыми обладают деньги. Они являются одними из основных видов оборотных активов. На практике существует два способа, чтобы рассчитать проценты:

1. Расчет простых процентов. По определению процент – это плата за пользование капиталом во всех его формах (например, кредитный процент):

$$I = P \times n \times i, \quad (2)$$

где I - сумма процентов;

P - стоимость денег;

n - количество периодов, по которым осуществляется расчет процентных платежей;

i - процентная ставка, выраженная (доли ед.)

2. Расчет сложных процентов. Сложный процент имеет определение, что это сумма дохода, которая начисляется в каждом интервале, а в дальнейшем

присоединяется к основной сумме капитала. Применяется начисление сложных процентов при долгосрочных финансовых операциях (как пример, при инвестировании):

$$Is = Sc - P, \quad (3)$$

где  $Is$  - сумма сложных процентов;

$P$  - первоначальная стоимость денег.

Множитель имеет свой экономический смысл и состоит в том, что он показывает, чему будет равен один рубль через  $n$ -периодов при заданной процентной ставке. Чтобы сделать проще формулы для расчетов, были разработаны специальные таблицы. Они считают сложные проценты. Проценты в свою очередь позволяют определить будущую и настоящую стоимость денег.

Второй концепцией является концепция учета фактора инфляции.

Данная концепция заключается в реальном отражении стоимости активов и денежных потоков. Также данная концепция наглядно показывает обеспечение возмещения потерь доходов. В основном это происходит из-за инфляции. Что представляет из себя инфляция? Как правило, это повышение темпов роста денежной массы над товарной, когда обращение денег выходит за пределы. Это приводит к денежному обесценению и росту цен на товары. Все это действует тогда, когда осуществляются финансовые операции долговременные. Построенная на основе модели Фишера формула дает оценку для будущей стоимости денег с учетом фактора инфляции:

$$S = P \times [(1 + Ip) \times (1 + T)]^{n - 1}, \quad (4)$$

где  $S$  - будущая стоимость вклада;

$P$  - первоначальная стоимость вклада;

$Ip$  - процентная ставка (доли ед.);

$T$  - прогнозируемый темп инфляции (доли ед.).

Далее следует концепция учета фактора риска. Риск - это процесс изменения предполагаемого результата. Это изменение определяется в виде потерь. Возникает риск при реализации одного из вариантов сочетаний условий

и факторов, которых представлено достаточно много. Они оказывают влияние на объект, который анализируется. Это имеет значение, когда принимаются решения по капиталу и его структуре, формированию инвестиционного портфеля, обоснованию политики. Для того, чтобы дать четкую оценку риска применяются качественные и количественные методы. В их перечень можно включить анализ чувствительности, анализ сценариев, метод Монте-Карло и др.

Последней концепцией является концепция идеальных рынков капитала. Идеальный рынок капитала (perfect capital markets) – это рынок, на котором не существует никаких трудностей. Обмен ценных бумаг на таком рынке происходит свободно, не допуская каких-либо затрат. Идеальный рынок капитала имеет следующие характеристики[4, 119]:

1. отсутствие налогов;
2. наличие большого количества покупателей и продавцов, которые не могут повлиять на рыночную цену финансовых активов;
3. инвесторы имеют равный доступ на рынок;
4. объем информации является одинаковым для всех субъектов рынка.

При рассмотрении данного вопроса необходимо упомянуть о количественной оценке денежного потока. Эта оценка предполагает выбор и вариант инвестирования. Данный процесс называется анализом дисконтированного денежного потока. Он был разработан Джоном Бэрром Уильямсом и предполагает вычисления в 4 этапа: оценка степени риска, расчет прогноза денежных потоков, включение оценки риска в анализ. Как правило, обычно применяют один из двух методов учета степени риска: либо это метод безрискового эквивалента, либо это определение текущей стоимости денежного потока [3, 85].

В заключении можно сделать вывод, что финансовый менеджмент - это управление финансовыми ресурсами и отношениями. Это направление охватывает целую систему методов, форм и приёмов регулирования рыночного механизма в области финансов. Главной целью является повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Если финансовый

менеджер, зная теорию финансов и основы менеджмента, приобретает хороший опыт и подкрепляет это практикой, то он становится одной из ключевых фигур бизнеса.

### **Библиографический список:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2017 год. – Москва: Эксмо, 2017. – 384с.
2. Приказ № 34-н от 13.04.09 «Об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета»
3. Бородина Е.И., Голикова Ю.С., Колчина Н.В., Смирнова З.М. Финансы предприятий. – М.: Банки и биржи, 2015. – 240с.
4. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 365с.
5. Красоченков С., Федосеева Т. Перспективные направления развития российского рынка производных финансовых инструментов // Научные записки молодых исследователей. – 2016. – № 6. – С. 21–26.
6. Ларионова Е.А. Развитие российского рынка деривативов на современном этапе // Научный альманах. – 2016. – № 11-1 (25). – С. 197–201.
7. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 230 с.
8. Супрун Е.В. Роль повышения эффективности формирования и использования финансовых ресурсов компании в обеспечении конкурентоспособности // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2016. – № 4 (16). – С. 90–99.
9. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 285с.
10. Чувакова А.С. Формирование системы целевых индикаторов и показателей эффективности бюджетных расходов как элемента бюджетной

политики // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2016. – № 1 (85). – С. 53–58.