

УДК 65.012.226

***МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА
СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Дорошкевич А.И.

*Сибирский Федеральный Университет,
Красноярск, Россия*

Аннотация. В статье представлен анализ механизма управления развитием бизнеса спортивных организаций. Рынок спортивных услуг постоянно растет, поэтому вопросы, касающиеся управления развитием спортивных организаций, в виду специфики их деятельности, приобретают актуальность.

Ключевые слова: механизм управления, спортивная организация, спортивный менеджмент, методы управления, цели.

***MECHANISM FOR MANAGEMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT
OF SPORTS ORGANIZATIONS***

Doroshkevich A.I.

*Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia*

Annotation The article presents an analysis of the mechanism for managing the development of business of sports organizations. The market of sports services is constantly growing, so the issues related to the management of the development of sports organizations, in view of the specificity of their activities, are becoming relevant.

Key words: management mechanism, sports organization, sports management, management methods, goals.

В условиях рыночных отношений выживает лишь та организация, которая оперативно реагирует на требования рынка, реально оценивая собственные возможности по развитию.

Спортивная организация вне зависимости от ее типа представляет собой сложный комплекс, эффективность работы которого обеспечивается механизмом управления.

Основными характерными чертами современного управления развитием спортивных организаций являются:

- гибкость;
- рассмотрение спортивной организации как целостной системы, которая зависит от ресурсов, поступающих из вне;
- применение ситуационного подхода;
- необходимость разработки и реализации системы стратегического управления спортивной организацией;
- открытость к инновациям;
- признание социальной ответственности организации.

Механизм управления развитием спортивной организацией – это иерархическая система административных органов и управленческих структур при помощи которой согласованно решаются основные задачи и достигаются цели, стоящие перед организацией, устанавливаются внутренние связи, осуществляется контроль исполнения, используются рычаги воздействия, охватывающие деятельность всех звеньев и работников.

Механизм управления развитием спортивной организацией включает следующие компоненты:

- основные принципы и правила управления;
- цели организации;
- функции управления;
- экономические и юридические законы и ограничения;
- методы, правила и технические средства обработки информации

(рисунок 1).

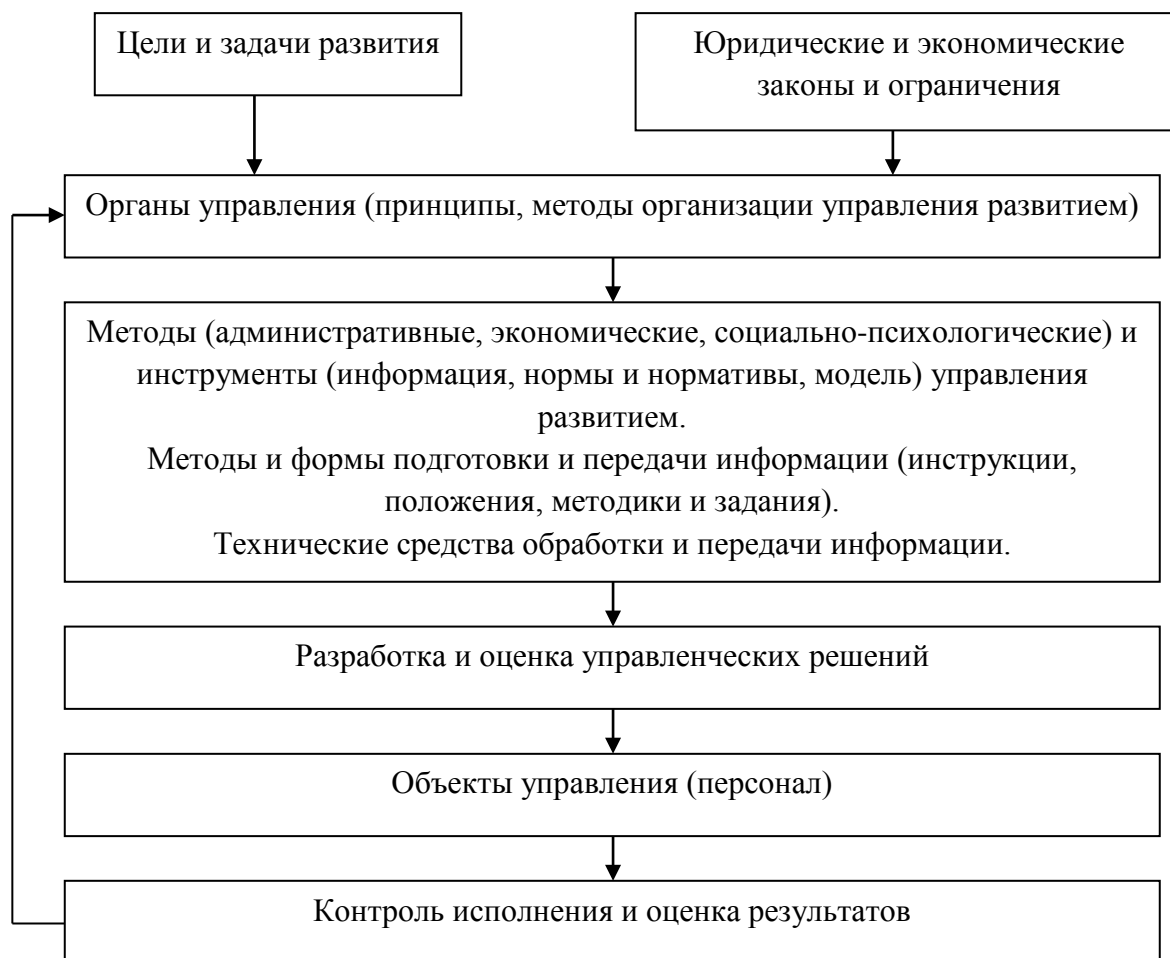


Рисунок 1 – Механизм управления спортивной организацией

Основными принципами управления развитием бизнеса спортивных организаций являются:

- дифференциация труда заключается в специализации видов трудовой деятельности;
- делегация полномочий;
- трудовая дисциплина и всеобщий порядок;
- достойное вознаграждение по результатам работы должно в полной мере соответствовать количеству и качеству приложенных усилий штата;
- справедливость;
- баланс власти предполагает грамотное сочетание централизации и децентрализации;
- личная инициатива должна поощряться, а вовсе не ограничиваться;

- иерархия уровней управления предполагает постоянную связь между звеньями управления всех уровней;

- корпоративный дух содействует гармонии в организации.

Спортивные организации в основном работают в сфере индивидуальных и групповых занятий по различным видам спорта. Соответственно поэтому целями управления развитием спортивной организации спортивно-развлекательного характера предоставляемых услуг являются:

- повышение интереса населения к спорту и здоровому образу жизни;

- постоянное внедрение в деятельность новых, более совершенных изделий;

- повышение качественных и потребительских характеристик при снижении цен на услуги;

- расширение спектра предоставляемых услуг.

Общеизвестно, что наиболее общими функциями управления развитием организации являются: планирование развития, организация развития, мотивация развития, контроль развитием.

Применительно к спортивным организациям функции управления развитием имеют некоторые специфические особенности.

Функция планирования развития заключается в мониторинге наиболее популярных видов спорта и новых спортивных течений, которые обеспечат высокую доходность организации, разработке инновационных решений в области техники и организации.

Функция организации заключается в полном материально-техническом и информационном обеспечении процесса работы работников.

Функция контроля заключается в обеспечении соответствия запланированных финансовых и других показателей и достигнутых результатов, а также, если необходимо, их корректировка.

Функция мотивации проявляется в материальном и нематериальном стимулировании работников за достигнутые результаты.

Говоря об основных методах управления развитием бизнеса спортивных организаций, можно выделить следующие группы:

- экономические методы управления включают централизованное, плановое, директивное распределение и перераспределение материальных, трудовых и финансовых ресурсов в целях обеспечения пропорций деятельности организации, а также материальные поощрения за достигнутые результаты;

- организационно-распорядительный метод включает способы и приемы воздействия субъекта управления на объект управления на основе силы и авторитета власти - указов, законов, постановлений, приказов, распоряжений, указаний, инструкций и т.п. Они обеспечивают персональную ответственность каждого из работников;

- социально-психологический метод управления представляет собой механизм воздействия на людей через социально-психологические интересы. Результативность деятельности организации в значительной степени зависит от состава коллектива, созданной в ней психологической атмосферы, степени удовлетворения потребностей, взаимоотношений с руководством. Поэтому необходимо постоянно улучшать психологический климат, ту атмосферу, в которой протекает рабочий процесс, с целью обеспечения его оптимальных параметров.

Механизм управления развитием спортивных организаций представлен на рисунке 2.

Исходя из вышеприведенного анализа, можно утверждать, что система управления развитием спортивной организацией представляет собой единый механизм, каждое звено которого выполняет предназначенную ему функцию, взаимосвязанную с функциями других звеньев.

Вместе с тем современная система управления спортивной организацией должна быть простой и четкой, обеспечивающей конкурентоспособность и максимальную эффективность.

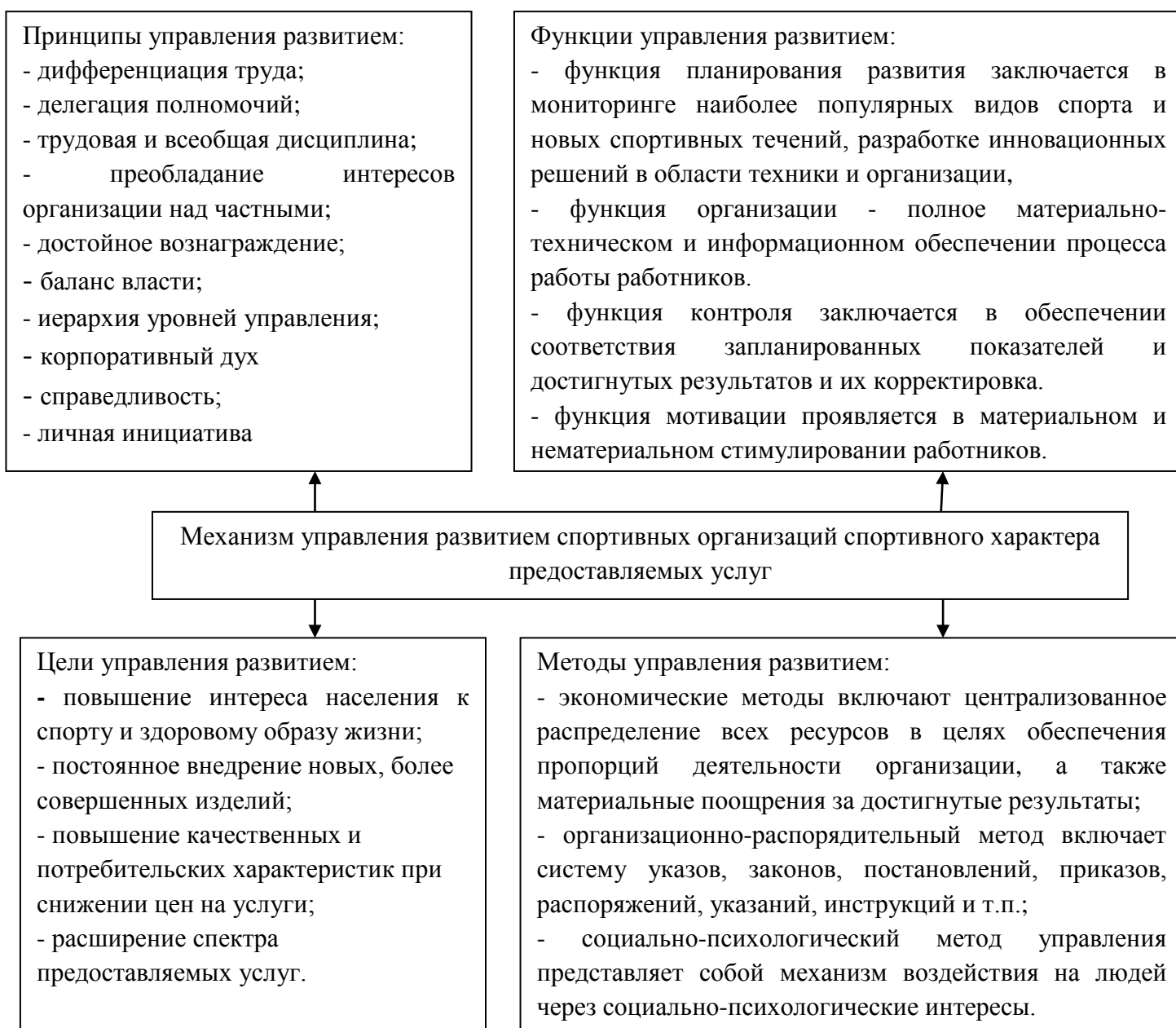


Рисунок 2 - Механизм управления развитием спортивных организаций

Библиографический список

- 1 Баринов Ю.В. Методы и инструменты реорганизации структуры управления предприятием / Ю.В. Баринов – 2016 // Концепт. – 2016, №7. – С. 25-34.

- 2 Воронин С.Э. Организационно-правовые формы физкультурных организаций в современных условиях / С.Э.Воронин - Теория и практика физической культуры.-2015. - №4. - с. 14-15.
- 3 Жестяников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития / Л.В. Жестяников – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.-267 с.
- 4 Кабанов С.В. Управление развитием организации на основе системного подхода / С.В. Кабанов // Известия ИГЭА. – 2016 год, №5. – С. 45-47.
- 5 Татаринцев А.Н. Перспективы развития российского рынка фитнес-услуг / А.Н. Татаринцев – 2016 // Социально-экономические явления и процессы. – 2016 год, №12. – С. 34-41.
- 6 Черепов В.А. Проблемы менеджмента в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / В.А. Черепов - СПб.: СПбГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2014.-269 с.
- 7 Инструменты управления развитием предприятия [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/792>
- 8 Механизм управления предприятием [Электронный ресурс], - Режим доступа: https://studme.org/1849051122952/ekonomika/mehanizm_upravleniya_predpriyatiem
- 9 Основные направления социально-экономического развития [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3624/866/lecture/31850>
- 10 Управление организационным развитием бизнеса [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2436.htm>