

УДК 311.14

***АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

***Рашитова О.Б.,***

*старший преподаватель*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский  
филиал)*

*Уфа, Россия*

***Абдуллина Р.Б.***

*студент*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский  
филиал)*

*Уфа, Россия*

***Альтдинова Г.З.***

*студент*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский  
филиал)*

*Уфа, Россия*

***Нафикова Р.Р.***

*студент*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский  
филиал)*

*Уфа, Россия*

**Аннотация**

В статье выполнен расчет статистических показателей, проведен анализ динамики индекса потребительских цен, а также рассчитан прогноз на последующие годы. Подробно рассмотрены основные составляющие элементы потребительской корзины, приведена их динамика за определенный период.

**Ключевые слова:** индекс потребительских цен, потребительская корзина, агрегатные индексы, динамика, уровень цен.

***ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE CONSUMER PRICE INDEX  
IN THE RUSSIAN FEDERATION***

***Rashitova O.B.***

*Senior Lecturer*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Russia, Ufa*

***Abdullina R.B.***

*student*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Russia, Ufa*

***Altdinova G.Z.***

*student*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Russia, Ufa*

***Nafikova R.R.***

*student*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian  
Federation*

*Russia, Ufa*

**Annotation**

In this article the calculation of statistical indicators, analyzes the dynamics of the consumer price index and calculated the forecast for the coming years. The main components of the consumer basket are considered in detail, their dynamics for a certain period are given.

**Key words:** consumer price index, consumer basket, aggregate indices, dynamics, price level.

Индексы потребительских цен (ИПЦ) — это официальные статистические показатели, отличающиеся временным изменением цен на потребительские товары, работы и услуги, которые входят в потребительскую корзину. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) происходит согласно «Основным положениям о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен», которые утверждены Постановлением Госкомстата РФ от 25.03.2002 N 23. Согласно настоящему положению, данный индекс определяется установленным уровнем цен на продукты в потребительской корзине и представляет собой один из наиболее первостепенных показателей изменения стоимости жизни.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что ИПЦ отражает темпы инфляционных процессов в стране, вследствие чего его показателями может оперироваться управленческий аппарат государства при проведении политики таргетирования инфляции, а также для мониторинга и прогноза ценовой ситуации в стране. Кроме того, ИПЦ используется при пересчете показателей на макроуровне из текущих в сопоставимые цены, а также для оценки отклонений потребительских расходов населения на товары и услуги в текущем периоде от базисного в силу изменений, происходящих в ценах на данные товары и услуги не только в Российской Федерации в целом, но и в отдельно взятых субъектах Российской Федерации. Необходимо также отметить, что данные индексы часто фигурируют в законодательстве страны и во многих коммерческих соглашениях как показатель, который необходимо применять при регулировании платежей, например, заработной платы, пенсии, пособий по социальному обеспечению, арендные, процентные платежи, цены на облигации и т.п.

Индекс потребительских цен рассчитывают как отношение сумм произведений цен изучаемого периода на объем выпущенной продукции в базисном к сумме произведений цен базисного периода и выпуска в базисном (индекс Ласпейреса):

$$CPI = I_L = \frac{\sum(Q_1^0 \times P_1^1)}{\sum(Q_1^0 \times P_1^0)},$$

где Q – объем выпуска продукции, P – цена.

Расчет ИПЦ производится так же, как и расчет любых других индексов, для которых нужны некоторые первичные данные. При расчете ИПЦ необходимы сведения о регистрации цен на товары и услуги с точно заданными потребительскими качествами. С помощью полученных показателей формируются средние сопоставимые цены как отчетного, так и базисного периодов. Цены принято считать сопоставимыми, если они являются показателем меры стоимости одного и того же товара или услуги, с точно заданными потребительскими качествами, которые зафиксированы в текущем и базисном периодах в одной и той же организации сферы торговли или услуг. Формирование средних цен происходит под влиянием различных сдвигов, которые оказывают влияние на структуру фактически выпущенной продукции, сезонных колебаний и других структурных факторов. Для Российской Федерации уровень средних цен - это средневзвешенная величина, исходя из уровня цен субъектов РФ. Предоставляемые населению потребительские товары и тарифы на платные услуги, называемые индивидуальными индексами цен, определяются как средняя геометрическая простая, соответствующая изменениям цен по их котировкам. Однако при этом важно учитывать условие равного количества сопоставимых котировок на данный товар (услугу). Из индивидуальных индексов, сформированных для отдельно взятых товаров или услуг формируются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг) для субъектов РФ, федеральных округов РФ и для России в целом.

Полученные агрегатные индексы цен на товары и услуги, а также расходов на их приобретение в рамках потребительских расходов домохозяйств формируются в сводные индексы цен по отдельным группам и подгруппам (продовольственные товары, непродовольственные товары и т.д.) товаров и услуг и ИПЦ в целом по субъекту РФ, федеральным округам РФ и Российской Федерации в целом.

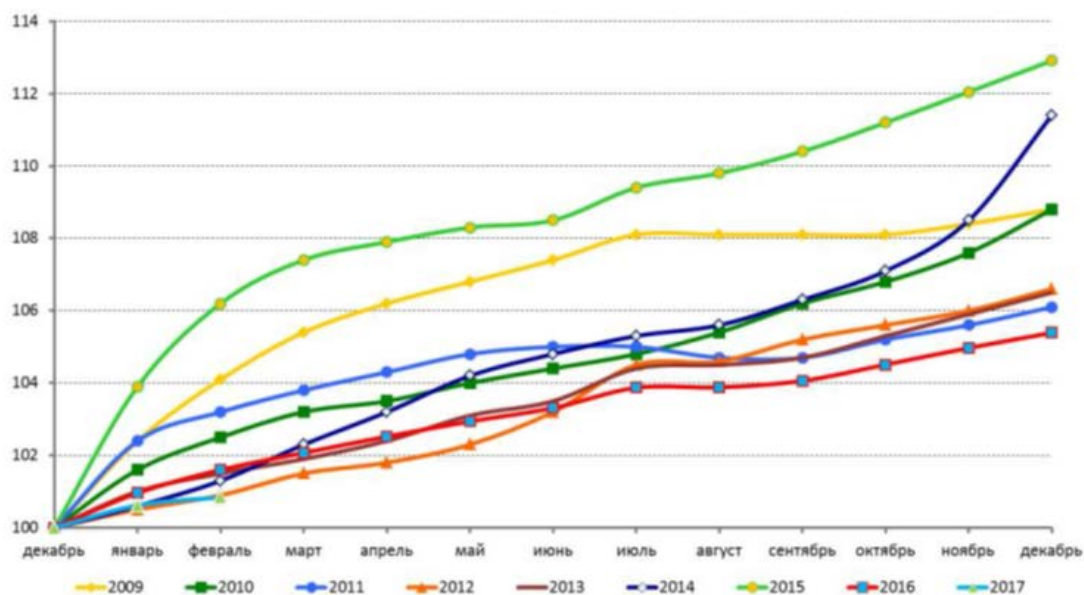


Рис. 1 - Индексы потребительских цен [1]

Согласно рисунку 1, в период с 2009 по 2017 годы наблюдаются существенные колебания индекса потребительских цен. Обусловлено это тем, что в декабре 2014 года из-за падения курса рубля и введения санкций странами Западной Европы и США, произошёл резкий скачок ИПЦ. Дальнейшее продолжение роста цен мы можем наблюдать в начале 2015 года, что объясняется девальвацией рубля, а также влиянием введения контрсанкций по ограничению продовольственного импорта. Замедление темпов роста цен можно заметить только с марта 2015 года, что произошло благодаря укреплению рубля и насыщению рынка сезонными импортными товарами. При таких условиях индекс потребительских цен стал равен индексу 2008 года, что является показателем кризисного периода.

Рассчитаем уровень инфляции или ИПЦ за предыдущие 8 лет (табл.1). Причем данные в таблице приведены к цене за одну измеримую единицу, то есть литр (молоко и подсолнечное масло) и килограмм (все остальное).

Таблица 1- Среднегодовые цены на продукты с 2010 по 2017 гг.[1]

Среднегодовые цены на продукты									Количество	P1*Q1	P0*Q1
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017				
Молоко	40	41	44	45	51	57	53	56	5	280	200
Сыр	260	272	332	357	377	397	399	270	20	2970	2860

Масло подсолнечное	57	66	66	66	80	87	90	94	10	940	570
Макаронны	77	112	105	103	39	42	43	60	6	360	462
Гречка	34	36	39	42	48	55	45	51	7	357	238
Рис	47	79	88	89	84	80	86	48	9	432	423
Картофель	27	21	21	23	21	18	17	44	13	572	351
Лук	17	18	19	19	17	15	15	39	11	429	187
Капуста	37	39	49	21	25	28	12	54	6	324	222
Морковь	32	34	36	30	27	24	20	44	7	308	224
Помидоры	76	65	63	52	54	55	120	100	12	1200	912
Огурцы	83	105	32	38	38	37	85	90	11	990	913
Бананы	38	34	41	32	36	40	64	60	8	480	312
Яблоки	49	52	52	27	39	50	95	100	7	700	343
Апельсины	41	46	44	49	48	47	74	70	6	420	246
Куриное филе	201	213	210	217	219	220	245	250	7	1750	1407
Яйца	40	41	43	45	51	57	52	55	20	1100	800
Масло сливочное	167	217	211	246	252	259	410	488	5	2440	835

Тогда по вышеприведенной формуле рассчитаем ИПЦ:

ИПЦ=  $16052/11505 = 1,43433289874$  или 143% .

По вышеуказанным данным с помощью Microsoft Excel можем спрогнозировать цены на 2018-2019 гг. Так, например, для молока линия тренда и уравнение зависимости уровня цен от времени выглядит:



Рис.2 - Зависимость цены молока от времени (составлено авторами)

Таким образом, можно предположить, что в 2018 г. цена на молоко составит около 60 руб., а к 2019 г вырастет до 62,5 руб. за 1 литр. По аналогии приведем данные и по другим продуктам (табл. 2)

Таблица 2 - Прогноз среднегодовых цен на продукты на 2018-2019 гг.  
(составлено авторами)

Продукт	Среднегодовые цены	
	2018	2019
Сыр	280,95	285,79
Макароны	44,56	36,99
Гречка	54,80	57,03
Рис	51,92	50,33
Картофель	30,22	31,62
Помидоры	103,88	109,94
Огурцы	85,21	86,86
Бананы	62,66	66,70
Яблоки	106,69	114,87
Куриное филе	251,88	259,03
Яйца	59,78	62,62
Масло сливочное	523,19	567,80

Наряду с традиционной классификацией Росстат публикует индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (международный классификатор COICOP), которая представляет собой одну из четырех функциональных классификаций СНС и применяется при мониторинге показателей индивидуального потребления в составе ВВП. Наблюдение динамики цен на товары и услуги, принимая во внимание направление их оприходования, возможно благодаря организации ИПЦ в рамках КИПЦ. По рисунку 3 можно заметить, что повышение цен на различные товары и услуги имеет скачкообразный характер. С помощью рисунка можно увидеть значительное влияние на динамику цен имеет рост спроса на услуги транспорта и образования, а также продукты питания, одежду и обувь, алкогольные и безалкогольные напитки и табачные изделия. В декабре 2017 г. индекс потребительских цен на автомобильный бензин составил 101,4% (за период с начала года 107,3%), на медикаменты - 100,2 (за период с начала

года 101,4), на продовольственные товары – 99,8 (за период с начала года 96,6%), на алкогольные напитки - 100(за период с начала года 102,9%). В совокупности, в декабре 2017 г. индекс потребительских цен составил 100,4%, с начала года – 102,5 (в декабре 2016 г. – 100,4%, с начала года – 105,4%). Рассмотрим структуру стандартизированного для России набора продуктов для среднестатистического россиянина в феврале 2017 года (рисунок 3).

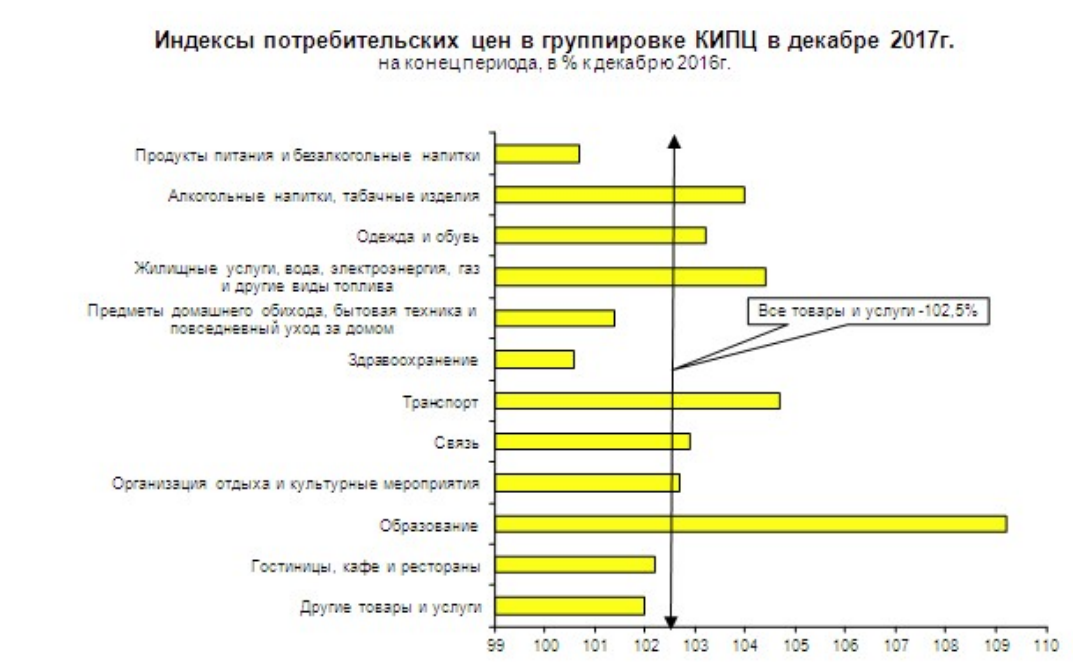


Рис. 3 - Набор продуктов для среднестатистического россиянина в декабре 2017 года [1]

Согласно данным Росстата, стоимость минимального ежемесячного набора продуктов питания по России на конец февраля 2017 года в среднем составила 3749,6 рубля, что по сравнению с началом года больше на 1,28%. Из рисунка 4 видно, что в структуре потребляемых среднестатистическим россиянином продуктов, преобладающий характер продуктов носят хлеб, крупы, макаронные изделия, доля которых на декабрь 2017 года составила 23,6%, что больше на 0,1% показателя этого же месяца прошлого года.



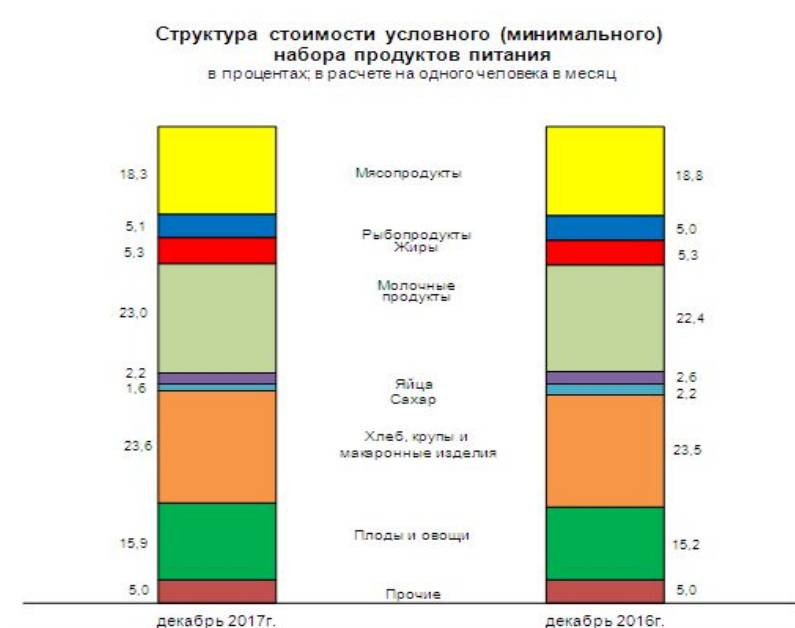


Рис. 4 - Структура потребляемых продуктов среднестатистическим россиянином [1]

Немаловажную долю в структуре потребления занимает молочная и мясная продукция, их доля в общей стоимости минимального набора на февраль 2017 г. составила 23% и 18,3% соответственно. За период с декабря 2016 года по декабрь 2017 года структура стоимости продуктового набора особых изменений не претерпела.

Таким образом, следует сделать вывод, что изучение индекса потребительских цен занимает важное место в развитии экономики государства. Проанализированные данные показали, что динамика ИПЦ в России неустойчива и обуславливается множеством внешних и внутренних факторов. На современном этапе развития экономики наблюдается стабилизация состояния на продовольственном рынке благодаря грамотной антиинфляционной политике государства.

#### **Библиографический список:**

1. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: <http://www.gks.ru>
2. Евгенова М.С. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН // Материалы VI Международной студенческой

электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <a href="http://www.scienceforum.ru/2014/643/4277">www.scienceforum.ru/2014/643/4277</a> (дата обращения: 01.03.2018).

3. Киселева Ирина Анатольевна, Искаджян Симон Оганнесович  
Индекс потребительских цен: особенности и динамика в развивающихся и развитых странах // Статистика и экономика. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeks-potrebitelskih-tsen-osobennosti-i-dinamika-v-razvivayuschih-sya-i-razvityh-stranah> (дата обращения: 01.03.2018).