

УДК 338.246.2

***ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ***

Аллахвердиева Л.М.

д.э.н., профессор,

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Москва, Россия*

Искандеров М.В.

магистрант,

*Гжельский государственный университет,
Гжель, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы политики муниципальных органов, направленной на развитие малого предпринимательства, выявлены основные формы его поддержки на муниципальном уровне, основные проблемы взаимодействия местного самоуправления и малого предпринимательства. На конкретных примерах Раменского района московской области представлены меры, предпринимаемые муниципалитетами для более успешного развития малого предпринимательства на своей территории.

Ключевые слова: малое предпринимательство; поддержка малого предпринимательства; формы поддержки малого предпринимательства, местное самоуправление.

***PECULIARITIES OF STATE SUPPORT OF SMALL ENTERPRISE AT THE
MUNICIPAL LEVEL***

Allahverdieva L.M.

Doctor of Economics, Professor,

Moscow State University of Humanities and Economics,

Moscow, Russia

Iskanderov M.V.

master student,

Gzhel State University,

Gzhel, Russia

Annotation. The article deals with the issues of municipal policy aimed at the development of small business, identifies the main forms of its support at the municipal level, the main problems of interaction between local government and small businesses. On concrete examples of the Ramensky district of the Moscow region the measures taken by municipalities for more successful development of small business in the territory are presented.

Key words: small business; small business support; forms of small business support, local self-government.

Проблемам развития малого бизнеса в России в контексте устойчивого развития её экономики посвящено очень много научных работ, в которых предпринимаются попытки с различных точек зрения и в различных аспектах рассмотреть существо проблемы и найти способы её решения. Значительная часть из них нацелена на выявление причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, практических рекомендаций по созданию благоприятных условий для его развития и пр. Но реальная практика постоянно доказывает, что пока не наблюдается резкого роста тех или иных показателей, связанных с этими процессами. В тоже время, как показывает мировой опыт, на предприятиях малого бизнеса в экономически развитых странах производится значительная доля промышленной продукции, их силами оказывается подавляющая часть услуг населению.

В крупных городах России малый бизнес достаточно активно развивается, особенно в сфере торговли и общественного питания, в бытовом обслуживании, в ремонте и строительстве и др. Однако уровень его развития и его доля в экономике муниципалитетов остается незначительной. Так, доля поступлений от малого бизнеса в местный бюджет зачастую не составляет и 10 процентов.

Среди основных причин такого положения дел следует назвать недостаток стартового капитала, высокие налоги, усложненная система регистрации и

лицензирования многих видов деятельности, а также до сих пор сохраняющиеся бюрократические преграды и коррупция местных чиновников. Помимо этого, самым малым предприятиям свойственен низкий уровень менеджмента и маркетинговой деятельности вследствие недостатка квалифицированных кадров.

Учитывая это, активизация поддержки малого бизнеса является одной из актуальнейших задач государства, так как прямым результатом этого развития является наполнение бюджетов всех уровней, в том числе - муниципальных бюджетов. Причем следует особо отметить, что поскольку предприятия малого бизнеса создаются на муниципальном уровне, то и используемые различные механизмы его поддержки наиболее эффективно работают именно на этом уровне.

Как известно, типовая программа поддержки малого и среднего бизнеса исходит из следующих основных направлений и принципов:

- формирование нормативно-правовой основы, включая льготное налогообложение (налоговый кредит), упрощение процедуры регистрации и лицензирования;
- привлечение субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе к участию в городских программах местного развития и реализации муниципальных заказов;
- предоставление на конкурсной основе помещений для размещения производства товаров и оказания услуг с предоставлением льгот по арендной плате;
- обеспечение информационных, консалтинговых услуг, помогающих субъектам малого предпринимательства получать необходимые сведения и консультации о конкурентах, законах, положении на рынке;
- обеспечение начального профессионального образовательного уровня для начинающих предпринимателей (менеджмент, бизнес-планирование и т. п.);

- оказание финансовой помощи начинающим предпринимателям, производителям товаров, работ, услуг, за счет создаваемого в рамках Программы фонда поддержки малого предпринимательства;

- организация семинаров, встреч, конференций по проблемам малого бизнеса, выставок-ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства и т. п. [5, с. 407]

При этом к наиболее часто применяемым формам поддержки малого бизнеса на местном уровне обычно относятся следующие:

- установление налоговых льгот;
- содействие объединению предприятий малого бизнеса в производственные сети и объединения, что способствует расширению рынков сбыта их продукции;

- участие в учреждении местных фондов поддержки малого бизнеса, страховых и залоговых фондов;

- создание учебных и консультационных центров содействия малому предпринимательству, наблюдательных советов и др.

В то же время, основные меры, предпринимаемые муниципалитетами для более успешного развития малого предпринимательства, как правило, включают в себя:

- совершенствование нормативно-правовой базы, способствующей развитию предпринимательства на своей территории;

- размещение заказов на выполнение работ и поставку товаров и услуг для муниципальных нужд;

- финансовая поддержка в виде льготных кредитов и субсидий;

- информационная поддержка;

- льготная аренда;

- подготовка кадров и др. [2, с. 50]

В настоящее время политика муниципальных органов в России, нацеленная на развитие малого предпринимательства, призвана эффективно

содействовать решению следующих назревших социально-экономических проблем территорий:

- созданию новых рабочих мест и сокращению безработицы;
- повышению доходов населения, результатом которого является повышение покупательного спроса;
- расширению производства товаров и услуг;
- увеличению поступлений в местный бюджет.

Помощь малому бизнесу может выделяться для реализации следующих целей:

- приобретению или аренде производственных и иных помещений;
- приобретению производственного или иного оборудования, необходимого для его деятельности
- покупки сырья и комплектующих;
- покупки нематериальных активов и пр.

Выделенные средства обязательно должны быть направлены на развитие малого и среднего бизнеса, а соответствующие государственные органы позже смогут затребовать официальные подтверждающие документы от получателя, и если средства были потрачены не полностью, остальную часть потребуется вернуть. Особо характерно, что одной из наиболее распространенных мер, предпринимаемой муниципалитетами для развития малого предпринимательства, является его субсидирование, то есть предоставление денежной безвозвратной помощи для субъектов малого предпринимательства, которая выдается для целевого использования.

Однако охват малых предприятий и индивидуальных предпринимателей мерами государственной поддержки остается ограниченным, сообщают аналитики Института комплексных стратегических исследований. Не более 3% предпринимателей пользуются помощью государства. Причина слабого интереса кроется в бюрократии и низком финансировании со стороны государства мер поддержки. Сегодня на эти цели из федерального бюджета не поступает даже 0,1% от выручки, получаемой всеми малыми предприятиями. По

мнению, еще одна причина низкого спроса малого бизнеса на господо­мощь – необходимость выйти из тени. [3]

На основе краткого общего анализа основные формы поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне рассмотрим некоторые особенности этих процессов в Раменском муниципальном районе Московской области. Так а районе была принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном районе Московской области» на 2017 – 2021 годы в рамках муниципальной программы «Предпринимательство Раменского муниципального района» на 2017 – 2021 годы».

В рамках ее реализации в «Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в 2017 году» вошли 228 субъект малого предпринимательства, с которыми местной администрацией были заключены договоры на получение государственной и муниципальной поддержки. Они были в основном направлены на частичную компенсацию затрат. Характерно, что эта поддержка нацелена на развитие керамического производства, всемирно известного под брендом «Гжельская керамика».

Среди субъектов малого предпринимательства, с которыми местной администрацией были заключены договоры, - ООО "Научно-производственный Центр Керамики", ООО "Терра Керамос", ООО "Научно-производственный Центр Керамики", ООО "Керамика Гжели" и др. [4]

Особое внимание в Раменском районе уделяют вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Так, в ноябре 2014 года был создан Клуб Молодых предпринимателей – это новый молодежный проект НП «Торгово-промышленное партнерство», реализуемого в целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и развитие действующих молодых предпринимателей района.

Основные направления деятельности Клуба включают в себя:

1. Оказание практической помощи в реализации бизнес-проектов.
2. Содействие в поиске и привлечении инвестиций.

3. Продвижение товаров и услуг молодых предпринимателей на региональные и федеральные рынки.

Членом Клуба могут стать молодые предприниматели возрастом до 35 лет. Но при этом следует учитывать, имеющим желание заняться предпринимательской деятельностью, в равной степени, как и уже действующим бизнесменам, им необходимо проверить себя на наличие необходимых личностных качеств: какими профессиональными знаниями он обладает, имеет ли он организаторские способности и др. Этот особенно важный элемент успешности в малом бизнесе. [1, с. 977]

Учитывая все сложности предпринимательской деятельности, в Раменском районе с целью обеспечения предпринимателей оперативной и безвозмездной консультационно-правовой помощью создан телефон «горячей линии» и интернет-приемная.

В целом же, в Раменском районе уже создана и реально функционирует достаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, в том числе:

1. Общественный Совет по малому предпринимательству Раменского муниципального района.

2. ООО «Консультационно-информационный центр развития предпринимательства Раменского района».

3. Некоммерческое партнерство содействия развитию предпринимательства «Торгово-промышленное партнерство».

4. Некоммерческое партнерство «Палата народных промыслов и ремесел».

5. Раменская районная общественная организация «Гильдия предпринимателей».

6. Раменская районная общественная организация «Центр инноваций и развития предпринимательства «Перспектива».

7. ООО «Центр правовой помощи».

Помимо этого, в районе работает Общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей.

В завершение следует отметить, что, несмотря на достаточно активную деятельность администрация Раменского муниципального района, малое предпринимательство здесь по-прежнему испытывает определенные трудности, для преодоления которых необходимо последовательное продолжение работы по совершенствованию его государственной поддержки, поскольку успешность развития малого бизнеса во многом зависит от муниципальной администрации.

Библиографический список:

1.Аллахвердиева Л.М. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. //Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 976-979. – с. 977

2.Ветрова Е.А. Основные особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в России. //Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 12 (128). С. 49-52. – с. 50.

3.Малый бизнес не торопится за господдержкой. Официальный сайт «Палата народных промыслов и ремесел». [Электронный ресурс]. URL: <http://palata-npr.ru/> (Дата обращения 04.02.2018)

4.Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в 2017 году. // Официальный сайт «Малый бизнес Раменского района». [Электронный ресурс]. – Режим доступа -URL: <http://ram-biz.ru/dlya-biznesa/gos-i-munitsipalnaya-podderzhka/> (Дата обращения 04.02.2018)

7.Система муниципального управления / под ред. В.Б. Зотова. — 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. — 717 с. – с. 407