

УДК 338

**ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА И
РЕГИОНОВ**

Горчакова Э.Р.

студентка 2 курса

ФГБОУ ВО "МГУ им. Н. П. Огарёва"

Саранск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена проблема низкого уровня налоговой грамотности населения как части финансовой грамотности, уровень налоговой задолженности и основные ее причины. Предложены пути повышения уровня налоговой грамотности с помощью различных инструментов. Спрогнозированы возможные результаты мероприятий, направленных на повышение налоговой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, налоги, налоговая культура, налоговая грамотность, налоговое консультирование, информирование

**INCREASE OF TAX LITERACY AS A STRATEGIC ORIENTED
DEVELOPMENT OF THE STATE AND REGIONS**

Gorchakova E.R.

2-year student

National research Mordovian state University. N. P. Ogareva",

Saransk, Russia

Annotation. The article considers the problem of low level of tax literacy of the population as part of financial literacy, the level of tax debt and its main causes. Propose ways to increase the level of tax literacy with the help of various tools. Possible outcomes of measures are forecasted, to increase tax literacy.

Key words: financial literacy, tax culture, tax literacy, taxpayers, tax consulting, information, Internet resource.

Для многих людей такие понятия как экономика, финансы, налоги – сложные, объемные, непонятные, которые нужно изучать достаточно долгое время. Однако, в современном мире гражданам необходимо быть осведомленным в различных сферах: в сфере законодательства, финансовой, экономической, налоговой и других сферах.

Вопрос повышения уровня осведомлённости в сфере финансов, уровня финансовой грамотности рассматривается довольно длительное время не только в России, но и во всех странах мира. В России финансовая грамотность находится на низком уровне. Лишь небольшая часть населения может

оперировать основными понятиями, ориентироваться в финансовых услугах, оценивать финансовые риски от тех или иных действий. Финансовая грамотность представляет собой знания, умения, навыки в области финансов для принятия правильных решений, которые могут привести к повышению качества жизни, уровня благосостояния, стабильности финансовой системы [1]. Стоит отметить, что финансовая грамотность позволяет добиться стабильности во всех сферах государственной жизни. Это является подтверждением необходимости повышения финансовой грамотности, как для страны, так и для отдельных ее регионов. Особое место занимает вопрос об оказании услуг с помощью достижений научно-технического прогресса.

Налоговая грамотность является одним из направлений финансовой грамотности. Большинство людей не могут сформулировать, что же такое налоговая грамотность и культура. Налоговая культура отражает взаимодействие государства с налогоплательщиками. Налоговая культура формирует восприятие налоговой системы страны через призму моральных и нравственных ценностей. Налоговая грамотность – все знания и понятия в области налогообложения, которыми может воспользоваться налогоплательщик в целях соблюдения законодательства, полноты и своевременности уплаты налогов и их исчисления, принятия обдуманных налоговых решений. При повышении налоговой грамотности не стоит забывать его социальный аспект. Необходимо добиться не просто понимание своей ответственности перед государством при уплате налогов, но и осознание того, что получение общественных благ напрямую зависит от уплаты налогов. Важно, чтобы налогоплательщики чувствовали «отдачу» от государства, в виде обеспечения населения общественными благами. Например, не смотря на довольно высокие налоги Швейцарии, население все-равно уплачивает их в полном объеме, т.к. население уверено, что эти средства «вернутся» им в виде развитой медицины, пенсионного обеспечения, различных пособий, развитой инфраструктуры.

Незнание налогового законодательства, основ налогообложения приводит к налоговым правонарушениям, причем, человек совершает их неосознанно. Наблюдаются случаи уклонения от уплаты налогов, и, порой, это происходит из-за низкой правовой культуры в сфере налогообложения.

В целом по России отмечается высокий уровень налоговой задолженности (примерно до 10% ВВП) (рис. 1).

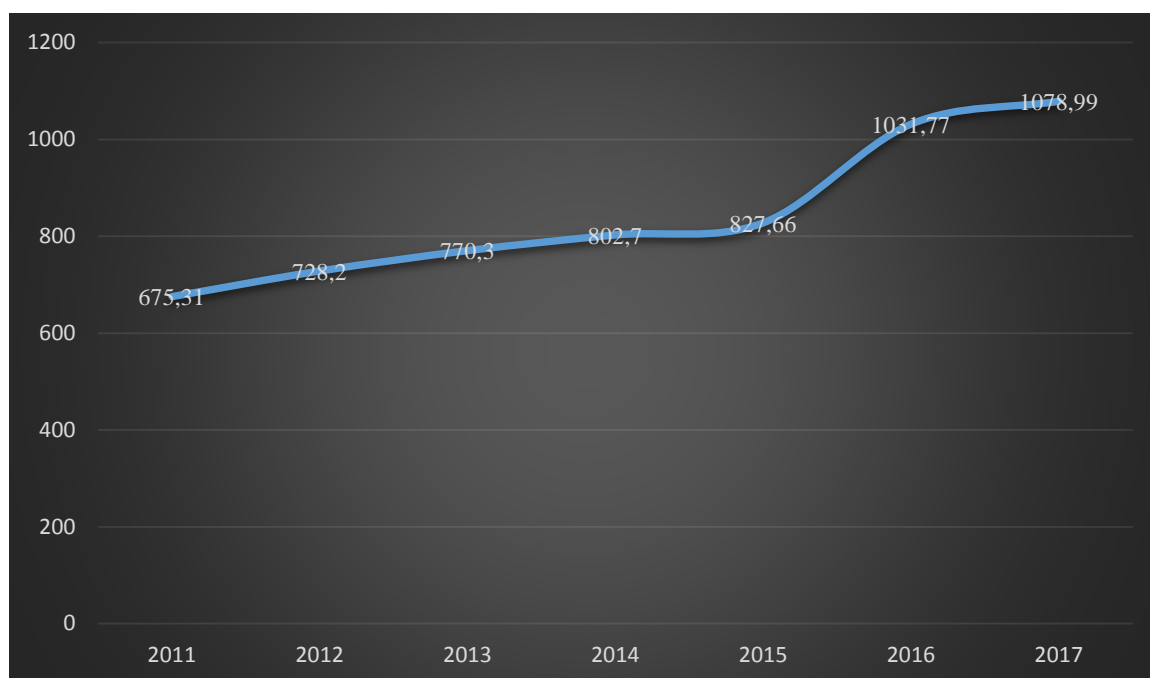


Рис. 1 – Задолженность перед бюджетом по налогам, сборам, пеням, налоговым санкциям [6].

Среди причин уклонения от уплаты налогов можно выделить причины налогового характера: высокий уровень налогового бремени, несовершенство налогового законодательства, недостаточный налоговый контроль, низкий уровень налоговой культуры и грамотности. Большое влияние на поведение налогоплательщика оказывает реакция общества к недоимке налоговых поступлений. Согласно данным опроса Фонда «Общественное мнение» около 65% россиян относятся к неуплате налогов с пониманием, около 30% - с одобрением, и лишь 5% - негативно [4]. Можно сделать вывод о низком уровне налоговой культуры в России.

Существуют факторы, оказывающие влияние на развитие региона, среди которых можно отметить долю налоговых поступлений в бюджет страны, а также его субъектов. Например, в стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года представлены индикаторы оценки деятельности Республики Мордовия, среди которых отмечается объем налоговых поступлений, средняя продолжительность регистрации юридического лица, объем предоставленных налоговых льгот [8]. Для устойчивого экономического развития субъектов страны необходимо повысить собираемость налогов и сборов, а также их эффективность. При этом необходимо учитывать возможности регионов, также эффективное использование налоговых механизмов, которое можно достичь путем повышения налоговой грамотности населения региона. Существует стратегическая карта ФНС РФ на 2015-2019 годы от 22 июля 2015 года, где среди основных мероприятий отмечено проведение специализированных кампаний, направленных на повышение налоговой грамотности населения [5].

Основные задачи для повышения налоговой грамотности:

- введение такой категории как «налоговый консультант»;
- постоянный доступ населения к налоговым органам;

- постоянное информирование населения об изменениях налогового законодательства;
- введение уроков налоговой грамотности в образовательных учреждениях.

Налоговый кодекс – один из противоречивых, запутанных законодательных актов. Постоянные изменения, наличие непонятных определений ставит необходимость появления налоговых консультантов, которые помогут преодолеть трудности понимания налогового законодательства, тем самым повысив уровень налоговой грамотности. На сегодняшний день не существует такого федерального закона, который бы закрепил статус налоговых консультантов. Существуют попытки закрепить правовые основы регулирования деятельности по налоговому консультированию с помощью введения ФЗ «О налоговом консультировании». Налоговые консультанты должны выполнять следующие функции:

- консультирование по вопросам применения положений законодательства о налогах и сборах;
- проводить оценку налоговых рисков;
- подготовка рекомендаций по ведению налогового учета;
- составление документации для представления в налоговые органы;
- представление интересов консультируемых лиц в налоговых органах, органах государственной власти и местного самоуправления [9].

Данный федеральный закон был принят на рассмотрение, однако депутаты решили перенести его рассмотрение на неопределенный срок, ввиду его недостатков. Текущий вариант законопроекта в основном регулирует взаимоотношения между налоговыми консультантами (налоговыми консультациями) и саморегулируемыми организациями, а также государственному регулированию деятельности последних [2]. Доработка данного законопроекта может привести к повышению налоговой грамотности налогоплательщиков с помощью предоставляемых консультантами услуг, что повлияет на развитие региона путем исполнения налогового законодательства.

Постоянное информирование населения об изменениях налогового законодательства можно достичь с помощью рекламы на телевидении, ведь Пенсионный фонд уже использует подобный инструмент. Существует сайт nalog.ru, где постоянно публикуются налоговые новости. Также следует проводить различные семинары, тренинги, как для юридических лиц, так и для физических лиц. Большинство регионов России используют данный инструмент, например, в Самарской области было проведено выше 500 образовательных семинаров для налогоплательщиков. Цель данных тренингов и семинаров – информирование о способах погашения задолженности по налогам, досудебном урегулировании налоговых споров, последствиях выплаты и получения «серой» зарплаты, о порядке имущественных вычетов, предоставления льгот и др. Подобный формат работы с налогоплательщиками способствует адресному информированию и повышению уровня налоговой грамотности, позволяет в режиме "вопрос-ответ" оперативно получать разъяснения по конкретным ситуациям [5]. Для этого необходимо создать отдел

информации и связи с общественностью на базе территориальных налоговых органов [3].

Третья задача состоит в обеспечении постоянного доступа населения к налоговым органам вытекает из предыдущей задачи. Причем, в условиях развитых информационных технологий, речь идет не о непосредственном контакте. Раньше взаимодействие с налоговыми органами воспринималась как некоторая пытка – огромные очереди, множество документов, которые все время теряются, недостаточно квалифицированные специалисты... Сегодня доступ к налоговым органам обеспечивается с помощью информационного ресурса nalog.ru, который существенно облегчает жизнь налогоплательщика. Существует сервис «Личный кабинет налогоплательщика», с помощью которого можно следить за объектами налогообложения, квитанциями. Так же облегчился процесс уточнения некоторых данных, произошло сокращение рассмотрения заявлений налогоплательщика, ведь теперь все обращения, документы хранятся в разделе «Электронный документооборот». Несмотря на сокращение времени рассмотрения обращений налогоплательщика, следует ввести онлайн-консультантов, которые смогут общаться с налогоплательщиками в онлайн-режиме. При этом не стоит забывать о консультативных услугах налогоплательщиков в сельских местностях.

Введение уроков налоговой грамотности является инструментом создания «фундамента» высокой налоговой ответственности. Целью данных уроков является: ознакомить учащихся с системой налогообложения, объяснить необходимость уплаты налогов. Все чаще налоговые службы используют такой инструмент как тематические игры с помощью «Города мастеров», где будущие налогоплательщики могут взять на себя в роль инспектора или налогоплательщика. Данный инструмент широко используется в Республике Мордовия. Например, на базе Мордовского Республиканского центра Республиканского клуба «Юный предприниматель!» постоянно проводятся семинары «Уроки налоговой грамотности».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что уровень налоговой грамотности оказывает влияние на экономическое развитие региона посредством недополучения части средств в бюджет для осуществления действий социально-экономического характера. При этом уровень налоговой грамотности и культуры определяет готовность, желание населения к выполнению налоговых обязанностей. Таким образом, необходимо комплексное применение мер для повышения налоговой грамотности и культуры в целях увеличения налоговых поступлений в бюджет страны и региона.

Все вышеперечисленные мероприятия и их результаты можно представить в виде следующей таблицы:



Таблица 1 – Мероприятия для повышения налоговой грамотности и их результаты

Список использованных источников:

1. Александрюк М.А. Финансовая грамотность населения как фактор развития региона // Вестник экспертного совета — 2017. — №1 (8). — С. 147-152. — URL: <http://docplayer.ru/51505063-Finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-faktor-razvitiya-regionalnoy-ekonomiki.html> (дата обращения: 20.03.2018).
2. Анализ законопроекта «О налоговом консультировании» [Электронный ресурс]: <https://www.vegalex.ru/analytics/publications/79894/>
3. Деренина О.В., Морозова Г.В. Налоговая культура в России : современные проблемы и направления повышения // Вектор экономики – 2017. – №4 – С. 57 – 66 URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/4/taxes/Derina_Morozova.pdf (дата обращения: 20.03.2018).
4. Майбуров И. А. «Массовый оппортунизм налогоплательщиков как следствие отсутствия в нашем обществе налоговой морали» [Электронный ресурс]: <http://www.cnfp.ru/publish/journal/2012/2012-09.php>
5. Налоговая грамотность: в 2016 году налоговой службой организовано свыше 500 образовательных семинаров для налогоплательщиков [Электронный ресурс]: <https://glasnarod.ru/rossiya/samarskaya-oblast/61008-nalogovaya-gramotnost-v-2016-godu-nalogovoj-sluzhboj-organizovano-svyshe-500-obrazovatelnyx-seminarov-dlya-nalogoplatelshhikov-samarskoj-oblasti>
6. Отчет по форме № 4-НМ по состоянию на 01.01.2018 [Электронный ресурс]: https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6717119/
7. Стратегическая карта ФНС РФ от 22.07.2015 N ММВ-7-12/303@ [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/420351547>
8. Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года от 01 октября 2008 года N 94-3 [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/819073683>
9. Федеральный закон «О налоговом консультировании». Проект № 529626-6 [Электронный ресурс]: <http://www.nalog-ank.ru/info/zakon-o-nalogovom-konsultirovanii.html>