

УДК 338.439.01

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ АПК

Билалова Л.Р.

Магистрант,

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Мухаметгалиев Ф.Н.

Доктор экономических наук, профессор,

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Аннотация: В данной статье дается определение понятию «стратегическое управление», рассматриваются особенности, этапы, цели стратегического управления именно в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, сельское хозяйство, предвидение, внешняя среда, стратегический анализ.

STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

Bilalova L.R.

Master,

Kazan State Agrarian University,

Kazan, Russia

Mukhametgaliev F.N.

Doctor of economics, professor,

Kazan State Agrarian University,

Kazan, Russia

Annotation: In this article definition is given to the concept "strategic management", features, stages, the purposes of strategic management in the agricultural enterprises are considered.

Keywords: strategy, strategic management, agriculture, anticipation, external environment, strategic analysis.

Возникновение термина «стратегическое управление» стало началом развития науки управления. Но оно сформировалось не сразу. Для этого ему пришлось пройти четыре этапа: управление, осуществляемое после окончания действия; управление на основании экстраполяции; управление с помощью предвидения; управление на основе гибких решений. [1]

В последние года значение стратегического управления всё возрастает и возрастает, т.е. оно не перестает быть актуальным.

По мере того, как менялись условия внешней среды, стратегическое управление сформировало для себя несколько методов организации деятельности фирм. Т.е. управление подстраивалось под изменения внешней среды. Чем жестче и труднее становилась внешняя среда, тем больше усложнялись системы.

Необходимо дать определение понятию «стратегическое управление». Стратегическое управление – это деятельность по управлению предприятием, осуществляющая весь комплекс работ по стратегическому анализу, развитию, исполнению и контролю стратегии предприятия.

Стратегическое управление направлено на то, чтобы расширить границы прогнозирования будущего, увеличить горизонты и тем самым дать возможность фирме своевременно подготовиться к сложной ситуации.

Стратегическое управление для организации должно стоять на одном из первых мест, т.к. пренебрегать им означает подвергать риску существование предприятия. На практике давно доказано, что те организации, которые осуществляют стратегическое управление, ведут более успешную деятельность и получают прибыль значительно выше своих конкурентов. Для хорошего результата нужна грамотно выбранная стратегия, т.е. тот, кто правильно выберет стратегию, тот быстрее достигнет успеха.

С чего же стоит начать процесс стратегического управления? В первую очередь необходимо определиться с деятельностью предприятия, учитывая при этом внутренние и внешние потребности на продукцию, которую организация предполагает производить. Затем назначить миссию, поставить цели и определиться с задачами.

Стратегическое управление АПК имеет свои особенности. В сельском хозяйстве прибыль ниже, чем в других отраслях, она имеет высокую капиталоемкость, длительный период оборота капитала и т.д. [2] Поэтому в сельском хозяйстве приток инвестиций будет значительно меньше, чем в других отраслях.

Первостепенными целями сельскохозяйственных организаций при стратегическом управлении являются:

- упрочение позиций на рынке агропромышленного комплекса, изучение новых рынков;
- улучшение финансово-экономического положения (увеличение объемов производства, экономия, регулирование финансовых отчетов);
- гарантия полной надежности в производственно-хозяйственной деятельности с помощью разработки ресурсных резервов, системы страхования рисков и резервных фондов.

Стратегическое управление в сельскохозяйственных организациях – это обязательное требование их эффективного развития. У них есть как недостатки, так и преимущества, которые оказывают влияние на выбранную стратегию. [3]

Особенность сельского хозяйства в том, что здесь присутствуют факторы, влияющие на стратегическое управление в сельскохозяйственных организациях, но при этом отсутствующие в других отраслях. Это, например, природно-климатические факторы, территориальная закреплённость, сезонность, диспаритет цен и т.д.

Стратегическое управление имеет сложный характер и большое количество факторов, которые тоже нужно учитывать. Он также позволяет выявить проблемы, которые стоят перед фирмой и найти решение этих

проблем. И чтобы получилась стратегия, нужно, чтобы всё вышеперечисленное сформироваться в систему. [4]

Библиографический список

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф // Стратегическое управление. - М.: Экономика, 2015.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление: 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский. - М.: Гардарики, 2016. - 296 с.
3. Королева, Ю.Б. Управление в АПК: учебник для вузов / Ю.Б. Королева. - М.: КолосС, 2011,- 376 с.
4. Водяников, В.Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях: учебник для вузов / В.Т. Водяников, Н.Е. Зимин, А.И. Лысюк. - М.: КолосС, СтГАУ Агрис, 2016,- 506 с.
5. Мухаметгалиев Ф.Н. Стратегические задачи развития сельского хозяйства Республики Татарстан / Ф.Н. Мухаметгалиев, Д.И. Файзрахманов, Л.Ф.Ситдикова // Вестник Казанского ГАУ – 2015. - №1 . – С45-50.