

УДК 336.025

***АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК
ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ
СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Эркенова Р.Х.

студент

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия,

Черкесск, Россия

Лайпанова Д.Б.

к.пол.н., доцент,

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, Черкесск, Россия

Аннотация

Актуальность проблемы заключается в объективном поиске принципиально новой концепции управления, включающей антикризисное управление как элемент естественного предупреждения и позволяющий эффективно использовать взаимный ресурсный потенциал микроэкономических организаций и макроэкономики на основе стратегического управления. Сегодня кризис рассматривается как естественное явление экономики, в ходе которого «выживают» те компании, которые в наибольшей степени отвечают запросам своих клиентов. Антикризисное управление финансами, как инструмент для регулирования состояния предприятия, сейчас находится на пике популярности.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансы, экономика, предприятие, бюджет.

***CRISIS MANAGEMENT AS A
FINANCIAL
STABILIZATION TOOL OF THE ENTERPRISE***

Erkenova R.KH.

student,

North Caucasian state humanitarian-technological Academy,

Cherkessk, Russia

Laypanova D.B.

candidate of political Sciences, associate Professor,

North Caucasian state humanitarian-technological Academy,

Cherkessk, Russia

Annotation

The urgency of the problem lies in the objective search for a fundamentally new concept of governance, which includes crisis management as an element of natural prevention and allows effective use of the mutual resource potential of microeconomics and macroeconomics on the basis of strategic management. Today, the crisis is seen as a natural phenomenon of the economy, during which "survive" those companies that best meet the needs of their customers. Anti-crisis financial management, as a tool for regulating the state of the enterprise, is now at the peak of popularity.

Keywords: crisis management, Finance, economy, enterprise, budget.

Формирование системы антикризисного управления позволит достичь устойчивого сбалансированного состояния, при котором предприятие сможет соответствующим образом реагировать на изменения во внешней среде. Таким образом, устойчивое развитие предприятия можно рассматривать как механизм возмещения затрат, который позволяет компаниям ориентироваться на дестабилизирующее влияние внешней и внутренней среды при одновременном развитии [1].

В управлении предприятием в докризисный период основная роль отводится управлению финансами. Это предопределяет сочетание стратегических и тактических инструментов для финансовой поддержки бизнеса, позволяя вам находить эффективные финансовые решения и

эффективно управлять своими деньгами. На первом этапе должна быть проведена комплексная диагностика финансового состояния организации. Основой финансовой диагностики в управлении кризисами является финансовый анализ, рассматриваемый как процесс выявления и обобщения финансовой информации, результатом которого является разработка рекомендаций сотрудников как формальной основы для принятия управленческих решений [5]. В докризисной ситуации финансовое состояние организации характеризуется как нестабильное.

Несмотря на различные методы и подходы к учету факторов и причин кризисных явлений и даже объектов управления, эксперты единодушны в том, что основой антикризисного управления является своевременное выявление угрозы и оперативного применения органом необходимых мер. Комплексное решение для автоматизации финансовых задач позволит своевременно диагностировать докризисное состояние предприятия и принять необходимые меры для предотвращения ситуации банкротства.

Чтобы своевременно получать полные и достоверные данные о финансовом состоянии предприятия, специалистам компании необходимо решение, которое позволит им реализовать полный цикл финансового управления и контролировать финансовые данные о деятельности предприятия на всех этапах цикла [4].

На практике становится необходимым составлять бюджетный план для компании не только на короткий и средний срок (месяц, квартал, год), но визуально контролировать его выполнение путем сравнения плана и факта [3]. Бюджетный план также может быть построен в разных сценариях: оптимистичный, реалистичный или пессимистический. Сравнивая фактические данные с запланированными данными и данными бюджетов разных периодов, вы сможете оценить динамику развития компании и управлять финансовыми потоками в направлении, необходимом для развития. Как только выясняется, что бюджет утратил актуальность, то есть произошли существенные изменения, которые должны быть отражены в планах компании, его необходимо

пересмотреть. Как правило, изменение бюджета происходит один раз в месяц. Система должна обеспечить легко настраиваемую гибкую аналитическую визуальную отчетность, чтобы с помощью необходимых параметров вы легко могли получить визуальное представление бюджета - проекта, денежного потока, динамики развития предприятия. Внедрение бюджетирования является одной из стратегических задач управления предприятием. Недооценка важности этого проекта руководством компании может нанести серьезный ущерб. Внедрение системы бюджетирования глубоко затрагивает и изменяет принципы управления фирмой [2]. Тем не менее, эта задача часто воспринимается как техническая, которая не должна рассматриваться лично руководством компании, хотя, по логике вещей, создание методологии и автоматизация бюджетирования должны быть в центре внимания первого лица.

Часто случается так, что после принятия решения о необходимости внедрения системы бюджетирования начинают приступать к поиску и приобретению программного продукта. Более эффективным вариантом было бы сначала разобрать вашу собственную методологию составления бюджета, принимая во внимание специфику ведения бизнеса с компанией. Затем на этой основе создайте список четких требований и характеристик для выбранных инструментов автоматизации. Автоматизированная система бюджетирования позволит значительно сократить период бюджетного планирования, повысить прозрачность финансово-хозяйственной деятельности компании, улучшить управление ресурсами компании, выявить дополнительные запасы ресурсов и подскажет, куда их необходимо перераспределить. В итоге сократятся непредвиденные потери средств, начнет повышаться рентабельность бизнеса, и все это приведёт к росту капитала компании и улучшит ее финансовое состояние.

Библиографический список:

1. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов / Ю.А. Арутюнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
2. Авилова В.В., Курамшина К.С. Малое инновационное предпринимательство как элемент устойчивого развития промышленности // Управление устойчивым развитием. 2016.
3. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях: [научно-практ. изд.] – М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Кураков Л.П. Рябинина Э.Н. Агатева Г.Л. Бюджетирование как метод управления финансовыми ресурсами: Учебное пособие. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та. 2014.
5. Хайрулин А.Г. Анализ финансового состояния организации в условиях бюджетирования // Экономический анализ: теория и практика. 2013.