

УДК 658.5

К ВОПРОСУ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Фролова К.А.¹

студентка 3 курса бакалавриата по направлению

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Северодвинск, Россия

Аннотация

В статье подтверждается актуальность внедрения процесса бюджетирования на предприятиях малого бизнеса. Представлена возможная схема построения процесса бюджетирования на малом предприятии. Рассматриваются основные трудности, связанные с постановкой бюджетирования на малых предприятиях. Обобщаются основные ошибки при подготовке бюджета для малого бизнеса. Даются рекомендации, на какие аспекты необходимо обратить внимание при открытии малого бизнеса, чтобы он развивался и функционировал длительное время.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, планирование, малый бизнес, малое предприятие, доходы, расходы, управленческий учет.

TO THE QUESTION OF BUDGETING FOR SMALL BUSINESSES

Frolova K. A.

the student of the 3-rd rates of a bachelor degree in the direction of

«Financial accounting, analysis and audit» Northern (Arctic) Federal University

named after M.V. Lomonosov

Severodvinsk, Russia

¹ научный руководитель Высоцкая Татьяна Рудольфовна - кэн, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова Россия, г.Северодвинск

Annotation

The article confirms the relevance of the implementation of the budgeting process in small businesses. Shows a possible scheme for the construction of the budgeting process for a small business. The main difficulties associated with budgeting in small enterprises are considered. The main errors in the preparation of the budget for small businesses are summarized. Recommendations are given on which aspects to pay attention to when starting a small business, so that it develops and functions for a long time.

Keywords: budget, budgeting, planning, small business, income, expenses, management accounting.

Бюджетирование можно рассматривать как разносторонний сложный процесс: с одной стороны – это может быть просто финансовое планирование на основе смет, а с другой стороны – это целая управленческая технология, позволяющая вырабатывать и анализировать альтернативные варианты развития бизнеса, а также повышать финансовую обоснованность предполагаемых управленческих решений. Но может ли бюджетирование стать полезным для малого бизнеса или это дополнительные материальные и временные затраты? Попробуем ответить на этот вопрос.

Бюджетирование является неотъемлемой частью системы управленческого учета, направленного на выработку грамотных управленческих решений, с целью повышения эффективности деятельности предприятия или организации. Важнейшим фактором при создании системы управленческого учета является ее экономическая целесообразность. Это те выгоды, которые экономический субъект получает от наличия системы управленческого учета путем повышения качества принимаемых решений. Внедрение и эксплуатацию системы управленческого учета только тогда можно считать оправданными, когда полученный результат будет превышать необходимые для создания данной системы затраты [2]. Поскольку оценить экономическую эффективность принимаемых управленческих решений

зачастую очень проблематично в силу объективных причин: нет привычного набора экономических оценочных показателей, как, например, при определении экономического эффекта от внедрения новой техники; результат может быть замечен по истечении определенного времени; сложно установить корреляцию между качеством принятого решения и повышением доходности бизнеса; отсутствие дополнительной системы нефинансовых оценочных показателей и так далее. Именно по этим причинам большинство специалистов в данной области считают, что внедрение системы управленческого учета экономически целесообразно только в крупных диверсифицированных компаниях. Можно предположить, что для малых предприятий действительно не пригодно внедрение системы управленческого учета в целом, но его части в лице бюджетирования вполне возможно и обосновано, поскольку позволит упорядочить финансовые потоки, повысить управляемость и прогнозируемость развития собственного дела и обеспечить дополнительный контроль бизнес-процессов. На рисунке 1 представлена возможная схема построения процесса бюджетирования на малом предприятии [1].



Рис 1. Процесс бюджетирования в рамках малого предприятия

Российский малый бизнес вынужден функционировать в условиях экономической и политической неопределенности. Он имеет меньшую информационную среду, недостаточную связь с рынком, ограниченное количество клиентов, так же отсутствует возможность всесторонней качественной комплексной оценки хозяйственной деятельности и, как следствие, нет прогноза будущего. У большинства представителей малого бизнеса нет средств для полноценной автоматизации процесса бюджетирования, поскольку стартовый капитал в большинстве случаев очень ограничен. Для малых предприятий задокументированный бюджет – это доступный механизм прогноза поступлений (собственные доходы от деятельности и при необходимости заемные средства) и выплат (обязательные платежи по налогам и сборам, заработная плата, аренда, коммунальные платежи, расчеты с поставщиками и т.д.). Причем, в первую очередь, актуальна подготовка краткосрочных планов, долгосрочные же могут рассматриваться в очень обобщенном виде, как направление возможного развития.

К сожалению, статистика указывает на то, что значительная часть малых предприятий прекращает свое существование в первый год начала деятельности из-за банального отсутствия планирования доходов и расходов и нереалистичных необоснованных финансовых ожиданий. К основным ошибкам при подготовке бюджета малыми предприятиями можно отнести:

- а) планирование начинается с разработки бюджета производства, а не бюджета продаж, как того требует конъюнктура рынка;
- б) пренебрежение принципом консерватизма (осмотрительности): большая готовность к учету потерь и расходов, чем возможных доходов и активов;
- в) не закладывается значительный финансовый допуск по расходам, в том числе непредвиденным;
- г) отсутствует жесткий контроль за расходами;
- д) нет четкого разделения текущих накладных расходов и капитальных вложений;

- е) не рассматриваются перспективные планы правительства в части законопроектов в области развития, поддержки и налогообложения малого бизнеса.

Начиная бизнес необходимо четко представлять реальные доходы и расходы, понять является ли задуманный бизнес сезонным, оценивать влияние изменчивого законодательства в области малого бизнеса и налогообложения, так как все это напрямую связано с возможными рисками при краткосрочном и долгосрочном планировании. Обязательно следует принимать во внимание цикличность продаж, так как любому бизнесу присущи периоды подъема и стагнации. К периоду застоя необходимо быть готовыми и морально и финансово, так как доходы сократятся, а постоянные расходы останутся. Для этих целей должен быть создан некий резерв собственных средств. Необходимо с каждой прибыли порядка 10 % резервировать на отдельном накопительном счете, а лучше 30 %, как рекомендует большинство финансистов [3,5]. По возможности стараться избегать внешнего банковского кредитования. Лучше привлечь заинтересованных в бизнесе инвесторов, и для этого также понадобится документ с четким отражением обоснованных предполагаемых доходов и расходов. В бизнесе всегда надо быть готовыми к непредвиденным значительным расходам, например к замене части сломавшегося оборудования или его ремонту, который может оказаться дорогостоящим, а случаются такие события, как правило, в самый неподходящий момент. Безусловно, предпринимателям необходимо осуществлять регулярный ежемесячный мониторинг собственного бюджета. Он никогда не будет статичным, собственно как и сам бизнес. Поэтому постоянно отслеживая изменения во внешней экономической среде и в собственном бизнесе, руководитель получает возможность своевременно пересматривать свои управленческие решения, влияющие на финансовую жизнь компании.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, который необходимо развивать с целью подъема экономики в целом. И здесь большую роль играют не только внешние факторы экономической и политической среды,

но и развитие внутренних возможностей бизнеса, которое малоэффективно без внедрения грамотного процесса бюджетирования в деятельность хозяйствующих субъектов.

Библиографический список:

1. Батракова О.С., Гусева Е.С., Сорокина Л.Н. Бюджетирование на малых предприятиях // Гуманитарные научные исследования. - 2016. - № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/10/16981> (дата обращения: 12.04.2018)

2. Высоцкая Т.Р. Бюджетирование как управленческая технология // Наука в центральной России. - 2012. - № 2S. - С. 129-132.

3. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика. 2012.

4. Татаровская Т.Е. Аспекты бюджетирования на малых предприятиях // Международный бухгалтерский учет.- 2013.- №39 (285). - С. 18-26.

5. Савчук В. Управление прибылью и бюджетирование. Издательство «Бином». - 2014г. - 154 с.