

УДК 631.15

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Файзова А.Р.

Магистрант,

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Мухаметгалиев Ф.Н.

Профессор,

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности мотивации труда работников сельского хозяйства, определяются основные методы стимулирования труда. Цель статьи предусматривает выявление сущностных признаков и методологических проблем мотивации труда.

Ключевые слова: мотивация труда, стимулирование труда, сельскохозяйственное производство, трудовые ресурсы, заработная плата, экономика.

**FEATURES OF LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES OF
AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Fayzova A.R.

Master,

Kazan State Agrarian University,

Kazan, Russia

Muhametgaliev F.N.

Professor,

Kazan State Agrarian University,

Kazan, Russia

Abstract. The article considers the peculiarities of motivation of agricultural workers, defines the main methods of labor stimulation. The purpose of the article is to reveal the essential features and methodological problems of labor motivation.

Keywords: motivation, stimulation of labor, agricultural production, labor resources, wages, economy.

Успешная деятельность и эффективное развитие любого предприятия во многом зависят от заинтересованности всего персонала в достижении желаемых результатов, а также активного вовлечения работников в производственный процесс.

Управление мотивацией труда работников сельского хозяйства считается одной из важнейших проблем в современном обществе, поскольку оно предусматривает специфику сельскохозяйственного труда, а также и образ жизни сельского населения. Это объясняет актуальность данной темы.

Известно, что развитая сельскохозяйственная отрасль является основой социального и материального благополучия общества и определяет уровень национальной безопасности страны в целом. Поэтому во всех регионах мира роль сельского хозяйства растет, в производство внедряются новейшие достижения научно-технического прогресса.

Сельскохозяйственному производству присущи свои отличительные черты, которые подчеркивают его сложность и неоднородность. К главным отличительным чертам можно отнести экономическую и производственную специфику.

Производственная специфика связана с использованием земли и особенностями природно-климатических условий. Рассмотрим некоторые отличительные признаки этой специфики подробнее,

1.Сезонность работ. Она проявляется в разрыве времени между процессом производства и получением результатов, чем его продолжительность больше, тем больше усилий требуются для мотивации. Это свидетельствует, что сезонность несколько усложняет процесс стимулирования.

2.Сельскохозяйственное производство напрямую связано с природно-климатическими условиями, это приводит к риску неполучения планируемых результатов. Поэтому мотивационная роль работодателя снижается, так как материальное вознаграждение зачастую выступает основой его воздействия.

3.В настоящее время трудовые ресурсы, которые ориентированы, к примеру, на умственный труд, перетекают в города. В этом случае появляется необходимость использования «удерживающих» инструментов мотивации. А это для сельского хозяйства проблематичный вопрос, так как требуются существенные денежные средства.[3]

Таким образом, мотивация труда в аграрной сфере отличается от других отраслей.

Большой проблемой в сельской местности считается низкая заработная плата и рост безработицы. Поэтому сельские жители используют личные подсобные хозяйства в качестве дополнительного дохода, зачастую это становится их единственной сферой труда.

Все эти проблемы становятся причиной оттока трудовых ресурсов из сельской местности. Из этого вытекает необходимость совершенствования организации стимулирования труда сельских работников для повышения мотивации их труда.

Главными рычагами мотивации труда считаются стимулы и мотивы. Стимул – это поощрение, например, заработная плата. А мотив представляет собой внутреннюю побудительная сила работников к труду. Выделяют социальные, материальные и психологические виды мотивов труда. На мой взгляд, в сельской местности, самыми важными являются уверенность работника в постоянной занятости, признание и уважение и его интерес к работе.[2]

Наиболее распространенными методами стимулирования труда считаются премии, доплаты, надбавки. Они обычно выплачиваются при повышении производительности труда, качественном выполнении работ и сокращении производственных потерь.

В хозяйствах имеются большие возможности в организации материального стимулирования повышения эффективности производства и производительности труда, так как вся полученная экономия фонда оплаты труда остается в распоряжении трудового коллектива. Значительная часть этой экономии направлена на поощрение работников производственных подразделений, где получена эта экономия.

Подводя итог, можно сказать, что мотивация труда представляет собой очень важный и сложный процесс. Проблема рациональной занятости сельского хозяйства может быть решена при осуществлении правовых, социальных, экономических, правовых и политических преобразований с учетом мотивации труда в сельском хозяйстве. Для этого необходимо сделать аграрную политику важнейшей составной частью политики страны.

Библиографический список

1. Авхадиев, Ф.Н. РАЗВИТИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ/Авхадиев Ф.Н.// Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 2 (20). С. 8-10.
2. Мухаметгалиев Ф.Н., Социальная инфраструктура села и эффективность аграрного производства / Д.И. Файзрахманов, Ф.Н. Мухаметгалиев, И.Г. Гайнутдинов и др. – Казань: Казанский ГАУ, 2016. – 180 с.
3. Мухаметгалиев Ф.Н. Рекомендации по оплате труда в сельском хозяйстве/ Ф.Н. Мухаметгалиев, Н.М. Якушкин, Т.Е. Романова и др. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – 487 с., с. 216.
4. Ситдикова Л.Ф. Развитие отраслей сельского хозяйства Республики Татарстан на основе прогнозных моделей продовольственного обеспечения

населения /Ф.Н. Мухаметгалиев, Л.Ф Ситдикова // Зерновое хозяйство России – 2014. – № 2 – С. 68-71.

5. Хафизов Д.Ф. Сущность и значение предпринимательства / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин //Материалы XIV научно – практической конференции «Наука в современном информационном обществе», 23-24 января 2018 г.-North Charleston, USA. Том 2. – С. 118- 120.