

УДК 338.48

***АНАЛИЗ РИСКОВ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ:
АКТУАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ***

Волобуев Н.С.¹

студент 2 курса,

Новороссийского филиала Финуниверситета,

г. Новороссийск, Россия

Гончарова Д.О.

студентка 2 курса,

Новороссийского филиала Финуниверситета,

г. Новороссийск, Россия

Симонян Ш.Г.

студентка 2 курса,

Новороссийского филиала Финуниверситета,

г. Новороссийск, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются возможные ключевые факторы возникновения рисков в сфере туристических услуг, причины их возникновения и методы предотвращения (предупреждения). В процессе исследования были выявлены внешние и внутренние формы рисков. По результатам был сформирован поэтапный план системы управления и минимизации рисков на рынке туристических услуг.

Ключевые слова: финансовые риски, туризм, туристические услуги, Краснодарский край, бизнес, рынок, кризис.

¹ Научный руководитель: **Ковалева И.П.**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» Финуниверситета, г. Новороссийск, Россия

***ANALYSIS OF RISKS IN THE MARKET OF TOURIST SERVICES:
TOPICAL RUSSIAN TRENDS***

Volobuev N. S.

*Student of the 2nd year of the Financial University,
Novorossiysk, Russia*

Goncharova D. O.

*Student of the 2nd year of the Financial University,
Novorossiysk, Russia*

Simonyan S. G.

*Student of the 2nd year of the Financial University,
Novorossiysk, Russia*

Annotation

This article examines possible key factors for the emergence of risks in the sphere of tourist services, the causes of their occurrence and methods of prevention. During the research, external and internal forms of risks were identified. Based on the results, a step-by-step plan for managing and minimizing risks in the tourist services market was formed

Keywords: financial risks, tourism, tourist services, Krasnodar region, business, market, crisis.

Сегодня сфера туристических услуг это один из самых развивающихся и многообещающих сегментов мировой экономики. Благодаря развитию туризма и, следовательно, рынка туристических услуг в экономике различных стран наблюдается: развитие и улучшение туристической отрасли, появление новых рабочих мест и как следствие понижение уровня

безработицы, повышение качества предоставляемых услуг и повышение уровня заработной платы, в особенности, если это сезонный туризм.

Развитие технологий туризма является ведущей тенденцией динамики мировой экономики, которая обусловлена социальной перестройкой современного общества. Основной экономической задачей государственной политики в сфере туристических услуг в Российской Федерации является превращение туризма в конкурентоспособный, инновационный, стабильный и высокорентабельный сектор национального бизнеса.

Неотъемлемой частью ведения любой предпринимательской деятельности, в том числе и туристической, является постоянное наличие рисков, так как любая финансовая операция связана с риском. В основном на возникновение почти всех этих рисков влияет социально-экономическое положение экономики страны [1, с.2].

Прежде всего, риск в деятельности туристической компании вызывает отклонения от планов, и как следствие рост расходов или снижение доходов.

Фактор риска усиливается в условиях нестабильности экономики, т.е. в условиях инфляционных процессов, роста процентных ставок при кредитовании, нестабильности рыночной конъюнктуры и др. В связи с этим, риск требует к себе особого отношения и разработки мероприятий по управлению им.

На современном этапе управление финансовыми рисками становится определяющим фактором повышения и поддержания конкурентоспособности организации. Проблема рисков в туристической отрасли актуальна в первую очередь из-за того, что роль этой отрасли в мировой экономике сильно возросла. Риски различаются по широте воздействия, причинам возникновения и по другим факторам, но всех их объединяет то, что они негативно отражаются на эффективности бизнеса. С позиции источника возникновения риски делятся на внутренние и внешние [2, с.118].

Внешние риски связаны с тем, что окружает туристическую организацию. Это действия клиентов, партнеров и других организаций, с

которыми сотрудничает туристическая компания, также это экономическая ситуация в стране и уровень инфляции и пр. Внутренние риски напрямую сопряжены с деятельностью в самой компании, эффективностью труда её сотрудников.

К предпосылкам возникновения рисков ситуаций в туристской деятельности можно отнести: неправильный выбор принципов сегментации рынка; недооценку конкурентов; неправильное позиционирование туристических услуг [5, с.191].

К потенциальным рискам, влияющим на эффективность деятельности организаций сферы туризма можно отнести: риск неверного размещения капитала на развитие сети туристических услуг; маркетинговый риск; общеэкономические риски; финансовые риски; экологические и пр.

В туристической деятельности проявление риска имеет ряд особенностей: нестабильность спроса и предложения; влияние конкуренции; эластичность цены и прибыли; сезонный фактор; влияние внешних непредсказуемых факторов. Поэтому при разработке бизнес-плана необходимо дать точное описание опасных ситуаций в отрасли, включая рынок сбыта, оценивая степень риска, вероятность его возникновения и возможность управления.

К основным причинам, провоцирующим риски можно отнести: инфляцию, введение экономических санкций, рост курса доллара, повышение процентных ставок, снижение объёмов продаж туристических путёвок, рост затрат в отрасли, изменение экономического состояния самой отрасли, падение спроса, снижение качества турпродукта, высокий удельный вес заемного капитала в структуре пассивов организации, неплатежеспособность клиентов и др. [3, с.44].

Процесс управления и минимизации рисками состоит из нескольких определяющих этапов:

1) идентификация риска (предоставляет возможность выявить риск и предсказать, как он отразится на той или иной сфере деятельности организации);

2) исследование рисков (вырабатывается оценка вероятности появления рисков, прогнозируется размер возможного ущерба);

3) устранение рисков (производится разработка мероприятий, способных предупредить наступление рисков, в случае же их наступления устраняются последствия);

4) контроль (отслеживание рисков, которые уже были выявлены, а также проведение работ в различных планово-предупредительных вариантах с целью устранения того или иного риска в будущем или минимизация его негативного влияния в случае наступления) [4, с.113].

Одним из факторов управления можно назвать процесс формирования информации о финансовых рисках непосредственно в бухгалтерской отчетности. В бухгалтерской отчетности находятся все экономические показатели для анализа наличия рисков и их оценки. В годовой бухгалтерской отчетности по каждому из видов рисков раскрывается их сущность, причины возникновения, способы управления.

В последнее время на рынке туристических услуг, особенно в России, наблюдается «системный кризис» вследствие неблагоприятной экономической ситуации в стране, вызванной колебанием внешних курсов валют и вводом экономических санкций. Наличие всех рисков, описанных выше, и количество туристических агентств, покидающих рынок ежегодно, доказывают, что сектор туризма не имеет своих особенностей и тщательного и продуманного подхода.

Например, Краснодарская туристическая индустрия вместе с местным населением и при поддержке краевой администрации прилагает огромные усилия для повышения привлекательности региона и привлечения туристов из России и других стран. В частности, специалистами Департамента совместно с представителями администраций муниципальных образований

Краснодарского края, контролирующих органов проводится работа по повышению привлекательности курортных территорий: обустройство и организация отдыха на пляжных территориях; организация работы бюро по размещению отдыхающих; организация функционирования автокемпингов; работа с частными участниками рынка и др. Департаментом комплексного развития курортов и туризма края проведена инвентаризация и разработана техническая документация экскурсионных маршрутов, находящихся на территории края. По результатам инвентаризации разрабатывается техническая документация и проводится обустройство маршрутов.

Развитие курортно-туристического комплекса является одним из приоритетных направлений путем создания условий для эффективного использования уникальных природных и климатических ресурсов, расширения материально-технического потенциала туристических компаний.

Нельзя не отметить, влияющую на снижение рисков в деятельности турбизнеса государственную политику развития Юга России, в частности: Олимпийский проект в г. Сочи. Прошедшая Олимпиада (2014 г.), существенно оживила инвестициями курорт в г. Сочи, превращая его в крупный международный центр спорта и туризма. Это мероприятие положительно отразилось и на других курортах края, поднимая рейтинг всего Черноморского побережья. В результате увеличился поток россиян и иностранных граждан, в регионе стали проводиться крупнейшие соревнования, как зимних, так и летних видов спорта, европейского и мирового уровня. Инвестиции затронули и инфраструктуру юга России. Российское законодательство, нормы и законы (регулирующие технический и санитарный порядок, гарантирующие высокое качество обслуживания) стали в большей степени соответствовать мировым стандартам, снижая риски в отрасли [6, с.12].

Таким образом, риском, связанным с туристической деятельностью можно управлять, используя различные методы, позволяющие в определенной степени прогнозировать возникновение риска и принимать

меры для его снижения и минимизации последствий. Управление рисками - это деятельность, которая направлена на смягчение влияния риска на конечные результаты.

Туристский бизнес развивается в условиях неопределённости, и, поэтому он подвержен множеству потенциальных рисков, которые в свою очередь обязательно приведут к дополнительным расходам и (или) к упущенной выгоде. Однако предприниматели рискуют, так как грамотное управление рисками позволяет получить дополнительный доход, актуализируя потребность в проведении внешнего и внутреннего анализа риска, в выявлении и устранении их негативного воздействия на деятельность туристских организаций.

Библиографический список:

1. Анькина А.А. Управление рисками в деятельности финансовых организаций: зарубежный и российский опыт // Интернет-журнал «Науковедение» Том 9, №3 (2017).
2. Анализ системы управления финансовыми рисками туристской индустрии // Каурова О.В., Гладько Е.А. Сервис в России и за рубежом. 2015. № 9 (36). С. 115-121.
3. Государственная поддержка сферы туризма и рекреации в России: факторы повышения конкурентоспособности, риски, перспективы развития / Куклина Е.А. // Управленческое консультирование. 2017. № 8 (104). С. 43-54.
4. Захарова Е.Н., Ковалева И.П. Формирование механизмов управления рисками в медицинском учреждении // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 1 (195). С. 108-115.
5. Риски в туристическом бизнесе: к вопросу о классификации / Сафонова Р.С. // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. №121-1. С. 190-193.

6. Туристический бизнес: риски, способы их минимизации и исключения / Коробейников А.С., Шнидман Н.А. // Научные разработки: Евразийский регион. 2017. С.12-14.