

УДК 338

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ  
СТРАТЕГИИ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ**

**Голова Е.Е.**

*к.э.н., доцент,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»*

*Омск, Россия*

**Айтимова А.К.**

*Студент,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»*

*Омск, Россия*

**Внукова Д.А.**

*Студент,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»*

*Омск, Россия*

**Лебакин Е.И.**

*Студент,*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»*

*Омск, Россия*

## **Аннотация**

В статье описываются основные проблемы формирования и реализации финансовых стратегий компаний. На сегодняшний день наличие финансовой стратегии является предпосылкой не только для максимизации рынка компании, но и для повышения его конкурентоспособности и устойчивости.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, конкуренция, рынок, планирование, стратегические цели.

## ***THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY ON DEVELOPING MARKETS***

***Golova E.E.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Federal State Budget Educational Institution higher education "Omsk State  
Agrarian University named after P.A. Stolypin »  
Omsk, Russia*

***Aitimova A.K.***

*Student,  
Federal State Budget Educational Institution higher education "Omsk State  
Agrarian University named after P.A. Stolypin »  
Omsk, Russia*

***Vnukova D.A.***

*Student,  
Federal State Budget Educational Institution higher education "Omsk State  
Agrarian University named after P.A. Stolypin »  
Omsk, Russia*

***Lebakin E.I.***

*Student,*

*Federal State Budget Educational Institution higher education "Omsk State*

*Agrarian University named after P.A. Stolypin »*

*Omsk, Russia*

### **Annotation**

The article describes the main problems of formation and implementation of financial strategies of companies. To date, the existence of a financial strategy is a prerequisite not only to maximize the company's market, but also to improve its competitiveness and sustainability.

**Keywords:** financial strategy, competition, market, planning, strategic goals.

Рост экономики и финансовой системы характеризуется возрастающей ролью стратегического управления в области финансов, определяемая такими тенденциями, как глобализация, увеличение амплитуды колебаний в мировом финансовом рынке, рост цен на энергоносители, рост доли инноваций в секторах экономики, неэффективные методы управления в текущей деятельности. [5]

В таких условиях особое значение имеет разработка реалистичной финансовой стратегии, которая должна эффективно интегрироваться в общую стратегию компании и выступать в качестве гибкого инструмента для достижения своих целей, в качестве основы для укрепления конкурентной позиции компании. В этом свете финансовая стратегия компании становится необходимым условием конкурентоспособности и устойчивого роста.

Таким образом, финансовая стратегия - процесс управления своей структурой капитала посредством соотношения его основных компонентов: дивиденда, инвестиционной стратегии и стратегии финансирования. [2]

Развитие финансовой стратегии на развивающихся рынках имеет ряд особенностей. Исследователи поднимают вопрос о том, имеет ли этот тип рынков какие-либо конкретные факторы и концепции, или можно обратиться в капитал структура компаний в развивающихся странах.

Кроме того, изучение структуры капитала на развивающихся рынках позволяет рассматривать процессы, которые происходят в результате изменения факторов в развитии рынков.

Исследование развивающихся рынков в основном ограничивается анализом финансовых рынков, наличием финансирования и формы политических и правовых ограничений.

В большинстве развивающихся стран учетная политика и требования к раскрытию информации остаются низкими.

Кроме того, число аналитиков, охватывающих компанию, в развивающихся странах значительно меньше, чем в развитых странах. Финансовый рынок в развивающихся странах существенно отличается от рынка развитых стран. Многие менеджеры утверждают, что внедрение прогнозирования и долгосрочного планирования (в качестве фундаментальной части стратегии) на недостаточно развитом финансовом рынке очень сложно. Причина заключается в отсутствии эффективности рынка и высокого уровня риска.

Очевидно, что разработка финансовой стратегии должна осуществляться в полном соответствии со стратегической целью максимизировать рыночную стоимость бизнеса и в сочетании с корпоративной стратегией компании.

Необходимо осуществлять финансовую стратегию крупных предприятий, обязательно при этом принимая во внимание следующие аспекты:

- стратегия тесно связана с общим и определяет ее сроки;
- формирование финансовой стратегии для посткризисной стадии развития мировой экономики;

- стратегия должна учитывать переход к инновационным технологиям.

[1]

Помимо проблем на этапах разработки финансовой стратегии, не менее важными являются типичные проблемы реализации финансовых стратегий на развивающихся рынках, которые обычно включают:

- несостоятельность персонала и руководства: сопротивление изменениям, обусловленное отсутствием понимания важности и неспособность структурировать стратегические цели, а также отсутствие необходимых навыков;

- реализация финансовых стратегий в отрыве от антикризисной деятельности. Перед лицом неопределенности в компании с формирующимся рынком в рамках разработки стратегии должны застраховать себя от риска несостоятельности и финансовой нестабильности.

- наличие конфликта со стороны агентства, когда лидеры предпочитают поддерживать контроль над компанией в ущерб его стратегического развития;

- ориентация на краткосрочные результаты, а не на долгосрочные финансовые цели. [3]

Конкретной комплексной проблемой реализации финансовой стратегии является необходимость выбора стратегии, соответственно, в области дивидендов, инвестиций и финансирования, что обеспечит максимальную капитализацию.

Решение описанных проблем во многом зависит от особенностей компании, ее сильных и слабых сторон. Тем не менее, некоторые универсальные методы улучшения конкурентной позиции компании в стратегическом аспекте могут быть используемы на развивающихся рынках как компромисс, который оказывает значительное положительное влияние на капитализацию компании. В контексте применения таких моделей существует две возможности: либо частично, либо одновременно смягчать проблемы на этапах развития финансовой стратегии или частично

компенсировать их. Однако это не отрицает необходимость комплексной работы по преодолению вышеуказанных проблем формирования финансовой стратегии на рынках.

Формирование оптимальной структуры капитала возможно, но только для конкретной компании.

Таким образом, разработка финансовых стратегий в современных условиях является предпосылкой для конкурентоспособности компаний и долгосрочный устойчивый рост. Процессы стратегического анализа, предварительной оценки предстоящего периода, комплексной оценки и моделирования конкурентной позиции компании в области финансового менеджмента почти никогда не используются, что не может быть полностью компенсировано систематизацией определенных финансовых коэффициентов.

В данной работе предлагаем добавить к стандартным процессам формирования финансовой стратегии на развивающихся рынках, такие процессы как оценка стратегической конкурентной позиции компаний в области финансов. Такая оценка не только диагностирует текущую ситуацию, но и дает вам возможность формировать будущую позицию компании.

Дальнейшее изучение проблем разработки и реализации финансовых стратегий компаний являются перспективными и могут основываться на разработке и тестировании новых стратегических финансовых моделей. Они могут иметь оценку соотношения «риск-ликвидность», анализ финансовой безопасности, оценка влияния рынка, доля в основных областях финансового управления, исследование взаимосвязи производных финансовых инструментов и ценность компании в стратегическом аспекте, определение места стратегии по улучшению финансового управления.

### **Библиографический список:**

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйствования деятельности коммерческих организаций: учеб. Пособие/ И.Т. Абдукаримов – М.: ИНФРА-М, 2015, - 320 с.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. – Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
3. Варфоломеев В., Экономический анализ. Теория и Практика. 2016. Выпуск 8/август. «Управление компанией по ключевым показателям эффективности» стр. 134.
4. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие для вузов.- М.: Издательство «Экзамен», 2015.- С.192
5. Кабанцева, Н. Г. Финансы [Текст] : учеб. пособие / Н. Г. Кабанцева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 348 с.