

УДК 338.46

***ПРОБЛЕМЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ И ГОРОДЕ  
СЕВАСТОПОЛЕ***

***Кузнецова М.А.***

*студент,*

*ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,*

*Севастополь, Россия*

***Абрамова Л.С.***

*к.э.н., доцент,*

*ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,*

*Севастополь, Россия*

***Аннотация***

В статье осуществлен анализ основных проблем гостиничного бизнеса в Крыму и городе Севастополе, раскрыта сущность гостиничного бизнеса как главного элемента туристской отрасли. На основе проведенного анализа определены современное состояние и перспективы дальнейшего развития. Главную роль в развитии гостиничного бизнеса и привлечении инвестиции для увеличения числа гостиниц играет правительство Крыма и города Севастополя.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, туризм, проблемы гостиничного бизнеса, Крым, Севастополь.

***PROBLEMS OF HOTEL BUSINESS IN THE CRIMEA AND THE CITY OF  
SEVASTOPOL***

***Kuznetsova M.A.***

*student,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

*Abramova L.S.*

*PhD, Associate Professor,  
Sevastopol State University,  
Sevastopol, Russia*

### **Annotation**

The article analyzes the main problems of the hotel business in the Crimea and Sevastopol, reveals the essence of the hotel business as the main element of the tourist industry. Based on the analysis, the current state and prospects for further development are determined. The main role in the development of the hotel business and attraction of investment to increase the number of hotels is played by the government of Crimea and Sevastopol.

**Keywords:** hotel business, tourism, problems of hotel business, Crimea, Sevastopol.

Гостиничный бизнес является наиболее динамично развивающейся отраслью современной индустрии туризма. Следует сказать, что гостиничный бизнес – это неотъемлемая часть туризма, без которой невозможно его существование, поскольку главная специализация гостиничного бизнеса - услуги размещения. Одним из важнейших факторов развития отрасли туризма является непосредственно развитие самого гостиничного хозяйства, так как оно является базисом данной отрасли. В связи с этим большое внимание уделяется качеству гостиничных услуг, которые определяются имиджем гостиницы, его месторасположением, персоналом гостиницы, созданием комфортных условий и высококачественного обслуживания.

Гостиничный бизнес – отрасль, которая может принести многомиллионные доходы при правильных инвестициях. В настоящее время в экономике России происходит стремительное развитие гостиничного бизнеса. Все чаще происходит объединение отдельных гостиниц в гостиничные сети. Гостиницы, входящие в такие сети, имеют большой номерной фонд и большую площадь. Помимо предоставления максимальных удобства и гостеприимства,

они становятся местом проведения различных мероприятий, таких как саммиты, политические конференции, спортивные соревнования.

Гостиничные предприятия стали содействовать с различными предприятиями, предоставляющими услуги в сфере туризма. Уже нельзя представить гостиницу без услуг туроператора, экскурсионных и транспортных услуг. Также следует отметить небольшой рост числа хостелов, мини-отелей, гостевых домов и тому подобных. На них всегда имеется большой спрос. Но остается нехватка отелей экономического класса, востребованных среди небогатых категорий населения. Однако не все инвесторы считают выгодным вложение средств в строительство гостиниц экономического класса.

К сожалению, нельзя назвать туристскую индустрию России лидирующей среди других стран. Проследив за хронологией событий, происходящих в России в 20 веке, можно сказать, что в послевоенное время СССР закрыл свои границы и сообщение с другими странами прервалось.

Заметный рост гостиничного хозяйства произошел в восьмидесятых годах, когда во время Олимпийских игр в Москве возросла потребность на новые сооружения, способных разместить большое количество как иностранных туристов, так и граждан СССР с других городов. Однако девяностые годы, принесяшие экономические и политические проблемы, стали переломным моментом в развитии гостиничного бизнеса, отчего произошло значительное сокращение числа гостиниц в стране [1].

В начале двухтысячных годов количество предприятий в данной сфере стало увеличиваться вследствие роста туристского потока. Рост показателей происходит и по сей день. По данным Росстата число официально зарегистрированных средств размещения в России за последние 15 лет увеличилось более чем в два раза. Основной прирост за последние 15 лет пришелся на гостиницы (+54%), тогда как объем специализированных средств размещения с 2000 по 2013 падал, заметный рост отмечен только в 2015 году (+26,7% к 2014 году).

Номерной фонд российских средств размещения за прошедшие 15 лет вырос на 63%: с 472 тыс. до 771 тыс. номеров.

В динамике изменения числа иностранных граждан можно отметить устойчивый рост числа гостей в 2000-2008 гг. на 43,3%, который сменился резким спадом из-за кризиса в 2009 году на 21%. Затем с 2010 года число вновь начало расти, но небольшими темпами, поэтому хорошие показатели вернулись только к 2013-2014 гг. Это связано с введением санкций и общим ухудшением экономической ситуации в стране. С 2015 года видно увеличение этого показателя на 29,2%. С 2014 года статистика фиксирует постепенное снижение числа бизнес - туристов (-5%) [4].

На гостиничный бизнес имеет влияние ряд факторов, которые можно разделить на две группы – внешние и внутренние. Внешние факторы характеризуются воздействием компонентов окружающей действительности, не связанных с функционированием гостиничного бизнеса. Внутренние непосредственно связаны с особенностями организации и функционирования предприятий гостиничного бизнеса. К внешним факторам относятся: политико-правовые, безопасность путешествий, экономические и финансовые, культурные, инфраструктурно - коммуникационные, демографические, развитие торговли, новые и новейшие технологии [3].

На показатели российского гостиничного бизнеса имеют большое влияние сложившиеся социально-экономические и политические ситуации, произошедшие не только в прошлом веке, но и в настоящее время.

Присоединение Крыма к России стало мощным фактором, влияющим на гостиничный бизнес в России. Событие, повлекшее за собой наложение санкций другими государствами на Российскую Федерацию, послужило мощным толчком в развитии внутреннего туризма. Запрет, наложенный на заграничные курорты, перенес внимание граждан на отечественный курорт. Повышение интереса к российскому туризму привело к увеличению туристского потока в Крыму и городе Севастополе.

Немаловажным фактором также является и то, что за последние десять лет в России проводилось достаточно много событий мирового масштаба, таких как Олимпиада в Сочи, Евровидение, предстоящий Чемпионат Мира по Футболу. Это влечет за собой строительство отелей и мини-гостиниц, закладку новых дорог, открытие новых туристских маршрутов и предметов культурного наследия. Важным становится повышение престижа отдыха в стране. Приезжие зарубежные гости и российские туристы должны почувствовать гостеприимство городов-хозяев.

Однако чтобы быть готовыми принять большой поток туристов в любое время необходимо создать достаточное количество гостиничных мест. Для приема 1 миллиона туристов за сезон в Севастопольском регионе необходимо создать еще около 45000 дополнительных гостиничных мест. Уровень значительной части гостиничных объектов Севастополя по-прежнему не соответствует современным требованиям гостиничного бизнеса. К недостаткам также стоит отнести неразвитую инфраструктуру, малое количество обустроенных пляжей. Гостиницы города практически не имеют своих пляжей, оборудованных для комфортного отдыха.

На сегодняшний день большой популярностью у туристов пользуется отдых в частных гостиницах, мини-отелях, пансионатах. Это достаточно экономный отдых для туристов, но прибыльный для малых предпринимателей. Несмотря на то, что спрос порождает предложение и является стимулом для предпринимателей для строительства большего количества гостиниц экономического класса, устаревшая проблема в виде недостаточности номерного фонда до сих пор присутствует [2].

Следует ожидать, что стимулом для увеличения номерного фонда также послужит открытие Крымского моста, который в ближайшее время проложит долгожданный путь в Крым туристам с материковой части России, потому как аналитики пророчат большой поток туристов после открытия данного моста. Ранее и в настоящее время поездка приносит неудобства желающим попасть на полуостров. Паромная переправа известна большими очередями, особенно в

курортный сезон. Также не стоит забывать о возможном ее закрытии на сутки и более по причине штормового предупреждения. Все это влияет на желание туристов осуществить поездку в Крым. Крымский мост значительно облегчит дорогу и положительно повлияет на туристский поток уже в 2018 году.

Говоря об увеличении туристского потока в Крыму, выделим город Севастополь. Известный, как культурно-исторический центр Крыма, Севастополь привлекает туристов своим историческим наследием и невероятной красоты природой. Да, Крым можно назвать круглогодичным курортом, а Севастополь - одним из главных представителей данной теории. Но стоит признать, что большее количество гостей все же приезжают именно в период с мая по сентябрь. В связи с этим, возникают такие негативные последствия сезонности, как тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в гостиницах города остается незаполненной. Значительное влияние на функционирование любой гостиницы оказывает мощность туристских потоков. Севастополь же имеет все шансы преодолеть сезонность и развить круглогодичный отдых.

Севастополь, возрождающийся как птица Феникс из пепла, никогда не теряет своей красоты, он остается все так же привлекательным для каждого. Севастополь полон мест, которые просто обязан посетить каждый турист, приехавший в Крым. Большое количество исторических объектов, старинные улочки и приморский бульвар, побережье, усыпанное разнообразными пляжами на любой вкус, мысы Фиолент и Айя и, конечно же, Балаклава. Все это, никак иначе, как достояние города. Севастополь интересен не только летом, но и в любое время года. Этому также способствует особый климат и, преимущественно, теплая погода. Стоит отметить, что город располагает к различным видам активного туризма, таким как дайвинг, снорклинг, пешие прогулки по Большой Севастопольской Тропе.

Правительство города заинтересовано в том, чтобы город круглый год привлекал большой поток туристов и делает все возможное для развития комфортного курорта. Оно работает над выявлением и устранением проблем

инфраструктуры города. Ежегодно в городе устраивается больше количество мероприятий, чтобы привлекать туристов круглый год. Фестивали, праздники и мероприятия, посвященные различным событиям и датам, интересуют не только местных жителей, но и жителей разных регионов России.

Правительство Крыма и города Севастополя направляет все свои силы на устранение проблем гостиничного бизнеса. Подтверждением данному факту служит создание новых законопроектов, способствующих развитию гостиничного бизнеса и его процветанию в будущем.

### **Библиографический список**

1. Артёмова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. Учебное пособие / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова - Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с
2. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. - М: КНОРУС, 2016. - 168 с
3. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие / А.С.Кусков. – М: Дашков и К, 2010. – 328 с.
4. Росстат: Гостиничная индустрия России за 15 лет: // Hotelier.Pro. URL: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat> (Дата обращения: 28.04.2018).