

УДК 336.64

***ВОПРОС О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКЕ***

***Пробин П.С.***

*к.э.н., доцент*

*РГУФКСМиТ (Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма)*

*г. Москва, Россия*

***Абагеро Р. Д.***

*студент*

*РГУФКСМиТ*

*г. Москва, Россия*

***Бобылева И. С.***

*Студентка*

*РГУФКСМиТ*

*г. Москва, Россия.*

**Аннотация:** вопросы ценообразования носят комплексный характер и образуют собой особую проблемную область. С одной стороны, это обусловлено значительным количеством подходов к формированию цен на различных рынках продовольственных и непродовольственных товаров. С другой стороны, механизм государственного регулирования цен и тарифов на современном этапе нуждается в постоянном совершенствовании ввиду постоянно меняющейся конъюнктуры.

**Ключевые слова:** цена, ценообразование, ценовой механизм, стоимость

***THE ISSUE OF PRICING IN THE RUSSIAN ECONOMY***

***Probin P. S.***

*PhD*

*RSUPE (Russian State University of Physical Education)*

*Moscow, Russia*

***Abagero R. D.***

*student*

*RSUPE(Russian State University of Physical Education)*

*Moscow, Russia*

***Bobyleva I.S.***

*student*

*RSUPE(Russian State University of Physical Education)*

*Moscow, Russia*

**Abstract:** pricing issues are complex, multidimensional and form a special problem area. On the one hand, this is due to the large number of approaches to pricing in various markets for food and non-food products. On the other hand, the mechanism of state regulation of prices and tariffs.

**Keywords:** price, pricing, price mechanism, cost

Ценообразование по большей части характеризует природу рынка с одной стороны, и экономическую систему в целом, с другой стороны. Процесс ценообразования зависит от многих факторов, в числе которых: структура производства, движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения. Ценообразование является ключевым и важнейшим инструментом влияния на экономику, требующим профессионального подхода.

Проблемам ценообразования были посвящены труды: В. И. Паршин Е.В., Жидкова, А.Н. Жидков, Г.Г. Иванов, Л.А. Ефимовская, И.А. Куликов, К. Маркс, Ф. Энгельс.

В. И. Паршин отмечает: «Цена является одним из важных экономических рычагов повышения эффективности производства, существенным фактором выживания предприятий. Цена оказывает

непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление...Процесс ценообразования – это скорее искусство, чем наука; сложность данного процесса заключается в необходимости четкого понимания положения на рынке в целом и в прогнозировании реакции потребителя на продукт и его цену». [1]

В свою очередь Е.В. Жидкова и А.Н. Жидков считают: «Основной целью ценообразования в рыночных условиях является обеспечение своевременной и достаточной ценовой реакции для того, чтобы получить максимальный объем продаж с минимальной потерей доходности единицы товара». [2]

Г.Г. Иванов, Л.А. Ефимовская и И.А. Куликов подчеркивают: «В современной России четко определена роль государства в политике ценообразования. Государственное регулирование – это воздействие на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом. Но стоит отметить, что регулирование цен может производиться только на ограниченный круг товаров. Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом». [3]

Важно отметить и значительное количество подходов к трактовке экономической сущности цены и стоимости. В широком понимании цена есть денежное выражение стоимости товара. В то же время, как отмечает К. Маркс в работе «К критике политической экономии»: «Но каждый товар представляется с двух точек зрения: как потребительная стоимость и как меновая стоимость...Непосредственно потребительная стоимость есть вещественная основа, в которой выражается определенное экономическое отношение, меновая стоимость». [4]

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что система ценообразования охватывает не только значительное количество вопросов в

экономической науке, но и выступает в качестве «перводвигателя» всей национальной и мировой экономики.

Более подробно остановимся на анализе фактических данных, характеризующих текущие тенденции в сфере ценообразования в контексте различных рынков товаров и услуг, а также вопросов государственного регулирования в исследуемой области. Обратимся к официальной статистике.

Во многом процессы в сфере ценообразования определяются ключевыми социально-экономическими показателями, в число которых входят среднедушевые денежные доходы населения, средний размер назначенных пенсий, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.

Таблица 1\*

#### 1.1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2000	2010	2014	2015	2016
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	2281 <sup>3)</sup>	18958	27766 <sup>4)</sup>	30744	30742
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	2223	20952	32495 <sup>4)</sup>	34030	36709
Средний размер назначенных пенсий <sup>3)</sup> , руб.	694	7476	10786 <sup>4)</sup>	11986	12391
Валовой внутренний продукт <sup>3)</sup> :					
всего, млрд. руб.	7306	46309	79200	83233	86044
на душу населения, руб.	49835	324177	542127	568506	586630
Основные фонды в экономике <sup>10)</sup> (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд. руб.	17464	93186	147430	160725	183404
Ввод в действие основных фондов, млн. руб.	843378	6275935	10887946	10721081	13256290
Международные резервы Российской Федерации <sup>12)</sup> (на конец года), млрд. долл. США	28,0	479,4	385,5	368,4	377,7
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	1165234	9152096	13902645	13897188	14639835
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	120,2	108,8	111,4 <sup>4)</sup>	112,9	105,4
Индекс цен производителей промышленных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	131,9	116,7	105,9 <sup>4)</sup>	110,7	107,4
Продукция сельского хозяйства, млрд. руб.	742,4	2587,8	4319,1	5164,9	5505,7

Кроме того, важное значение в рассматриваемой сфере имеет распределение объема денежных доходов населения.

Таблица 2\*

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ<sup>1)</sup>**

по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения

	2000	2010	2014	2015	2016
Денежные доходы – всего, процентов	100	100	100	100	100
в том числе по 20-процентным группам населения:					
первая (с наименьшими доходами)	5,9	5,2	5,2	5,3	5,3
вторая	10,4	9,8	9,9	10,0	10,0
третья	15,1	14,8	14,9	15,0	15,0
четвертая	21,9	22,5	22,6	22,6	22,6
пятая (с наибольшими доходами)	46,7	47,7	47,4	47,1	47,1
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в размах	13,9	16,6	16,0	15,7	15,6
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,395	0,421	0,416	0,413	0,412

При этом особое внимание следует уделять размерам потребительских расходов домашних хозяйств с учетом различных уровней располагаемых ресурсов, с одной стороны, и категорий приобретаемых товаров, с другой стороны.

Таблица 3\*

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2016 г.**

	Все домохозяйства <i>All households</i>		из них по группам населения в зависимости от уровня располагаемых ресурсов <i>by groups of population with different disposal income</i>				
			первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами) <i>first (with least disposable resources)</i>	вторая <i>second</i>	третья <i>third</i>	четвертая <i>fourth</i>	пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами) <i>fifth (with highest disposable resources)</i>
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по целям потребления:							
продукты питания и безалкогольные напитки	32,3	44,3	41,9	38,8	32,8	23,9	
из них:							
продукты питания	30,5	41,9	39,7	36,8	31,0	22,5	
безалкогольные напитки	1,8	2,4	2,2	2,0	1,8	1,4	
алкогольные напитки, табачные изделия	3,1	3,0	3,2	3,2	3,1	2,9	
одежда и обувь	9,2	8,4	8,9	9,5	10,2	8,7	

Таблица 4\*

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

	2000	2010	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016
	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах) <i>Percent of previous year (at constant prices)</i>				
Все товары	109,4	106,5	102,4	89,8	95,3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия <sup>2)</sup>	107,9	105,0	99,8	90,8	94,9
Непродовольственные товары <sup>3)</sup>	110,9	107,9	104,8	88,9	95,6

Первостепенное значение для экономики страны имеет вопрос ценообразования на отдельные категории продовольственных товаров, в особенности на продукцию, спрос на которую неэластичен.

Таблица 5\*

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

	2000	2010	2014	2015	2016
<b>Продовольственные товары</b>	<b>117,9</b>	<b>112,9</b>	<b>115,4</b>	<b>114,0</b>	<b>104,6</b>
Мясо и птица	128,3	105,3	120,1	104,3	101,6
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	123,8	105,5	118,0	110,9	103,9
Мясные консервы	108,7	105,3	118,4	122,9	104,2
Рыбопродукты	128,4	104,6	118,0	122,9	108,6
Сливочное масло	104,1	123,3	114,5	110,6	120,5
Подсолнечное масло	90,7	127,6	105,0	137,2	103,4
Молоко и молочная продукция	121,1	116,7	114,4	111,5	109,5
Сыр	113,6	119,9	118,2	108,7	109,9
Яйца	111,7	113,2	104,6	109,8	99,3
Сахар	170,7	122,5	140,0	112,9	94,0
Кондитерские изделия	109,9	106,6	110,9	124,2	106,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	116,5	107,6	107,5	113,2	105,9
Крупа и бобовые	83,6	158,8	134,6	115,5	106,4
Макаронные изделия	108,4	104,7	108,4	119,5	104,5
Флодоовощная продукция, включая картофель	97,0	145,6	122,0	117,4	93,2
Алкогольные напитки	125,0	108,3	113,7	110,7	106,4

Таблица 6\*

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах / December to December of previous year; percent)

	2000	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги</b>	<b>133,7</b>	<b>108,1</b>	<b>110,5</b>	<b>110,2</b>	<b>104,9</b>
Бытовые услуги	121,8	106,0	106,1	107,9	105,1
Услуги пассажирского транспорта	134,8	108,7	107,3	110,7	106,6
Услуги связи	130,7	102,2	101,3	102,9	103,7

Таблица 7\*

## СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(рублей за килограмм / roubles per kilogram)

	2000	2010	2014	2015	2016
Говядина (кроме бескостного мяса)	52,72	197,64	272,28	314,94	315,02
Свинина (кроме бескостного мяса)	58,45	198,35	272,36	271,08	264,32
Рыба мороженая неразделанная	29,54	79,22	110,65	138,16	147,68
Сливочное масло	69,12	239,55	357,54	397,75	477,13
Подсолнечное масло	23,20	72,60	78,09	107,62	110,10
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л	9,70	31,99	43,81	47,61	51,44
Яйца куриные, за 10 шт.	16,57	38,56	58,76	65,02	64,17
Сахар-песок	15,62	40,62	44,97	52,14	48,78
Чай черный байховый	144,19	348,21	496,40	685,73	759,21
Мука пшеничная	8,08	21,45	29,46	32,78	33,27
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	12,19	42,60	58,75	64,80	67,61
Картофель	5,19	28,94	26,66	19,91	20,25
Лук репчатый	6,11	27,41	26,47	24,64	21,28

Стоит также обратить внимание на существенные диспропорции в экономическом развитии отдельных городов, территорий. В этой связи ключевым показателем является индекс стоимости жизни.

Таблица 8\*

## ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ГОРОДАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в среднем за год; в размах / average per year; in times)

	2014	2015	2016		2014	2015	2016
Российская Федерация / Russian Federation	1,00	1,00	1,00	Сыктывкар / Syktyvkar	1,07	1,08	1,06
Белгород / Belgorod	0,89	0,88	0,87	Архангельск / Arkhangelsk	1,06	1,07	1,10
Брянск / Bryansk	0,96	0,96	0,96	Нарьян-Мар / Naryan-Mar	1,56	1,54	1,54
Владимир / Vladimir	1,02	1,03	1,02	Вологда / Vologda	1,07	1,07	1,08
Воронеж / Voronezh	0,92	0,93	0,93	Калининград / Kaliningrad	1,01	1,02	1,05
Иваново / Ivanovo	1,00	1,00	0,99	Мурманск / Murmansk	1,21	1,21	1,22
Калуга / Kaluga	0,99	1,00	1,00	Московская область / Moscow region			
Кострома / Kostroma	0,92	0,92	0,92	Июньск / Noginsk	1,12	1,13	1,13
Курск / Kursk	0,87	0,87	0,88	Красногорск / Krasnogorsk	1,12	1,10	1,09

Кроме того, с учетом главенствующей роли сырьевого фактора в отечественной экономике, особую актуальность приобретают вопросы ценообразования на важнейшие виды энергоресурсов.

Таблица 9\*

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ  
на конец года

	Средние цены, руб. / average prices, roubles							
	производителей / producer				приобретения / purchase			
	2010	2014	2015	2016	2010	2014	2015	2016
Уголь, за т	683	1027	1039	1412	2082	1883	2222	2929
из него:								
уголь коксующийся	1555	1440	2029	3809	5920	4225	5524	8524
уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого <sup>1)</sup>	822	1391	1268	1497	1308	1591	1658	1679
Нефть, за т	7566	10064	11417	12607	11045	9832	12325	18180
Газ горючий природный (газ естественный), за тыс. м <sup>3</sup>	626	1639	1785	1434	3081	4666	5205	5055
Бензины автомобильные, за т	16699	20946	21995	23066	24814	38496	40470	43170
Топливо дизельное, за т	16340	23587	25463	25557	24157	36622	40015	39721
Мазут топочный, за т	7805	7242	4957	7870	12058	11462	7099	12431
Электрознергия <sup>2)</sup> , за тыс. кВт.ч	665	1009	989	1013	1539	2103	2189	2253

В условиях экономических санкций сформировалась система дополнительных стимулов для развития отечественного сельского хозяйства. В настоящий момент существует объективная угроза для развития данной отрасли на уровне малых предпринимательских структур. Это обусловлено разрастанием влияния крупнейших агрохолдингов. В данном случае существует риск монополизации рынка сбыта сельхоз продукции, повышения цен на нее.

Таблица 10\*

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCERS

(в процентах к предыдущему году / percent of previous year)

	2000	2010	2014	2015	2016
<b>Сельское хозяйство</b>	<b>136,5</b>	<b>106,5</b>	<b>107,9</b>	<b>114,1</b>	<b>103,8</b>
пшеница	180,1	94,2	94,0	114,3	109,6
рожь	188,6	91,3	95,0	101,9	110,1
гречиха	209,0	149,0	85,0	176,8	141,5
кукуруза	141,0	115,5	81,0	119,6	117,9
овес	171,0	93,1	94,9	101,0	113,7
Семена подсолнечника	133,5	129,4	77,5	147,2	128,4
Сахарная свекла	145,0	128,3	109,7	128,3	127,1
Картофель	131,1	114,5	129,6	105,7	76,4



Особый сегмент в сфере ценообразования образуют вопросы формирования экспортных и импортных цен.

Таблица 11\*

## ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в процентах к предыдущему году / percent of previous year)

	2010		2014		2015		2016	
	Индекс средних цен Average price index	Индекс физического объема Volume index	Индекс средних цен Average price index	Индекс физического объема Volume index	Индекс средних цен Average price index	Индекс физического объема Volume index	Индекс средних цен Average price index	Индекс физического объема Volume index
<b>Индексы внешней торговли</b>	<b>123,1</b>	<b>106,9</b>	<b>94,2</b>	<b>100,5</b>	<b>64,5</b>	<b>107,1</b>	<b>79,4</b>	<b>104,8</b>
из них по товарным группам:								
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	105,4	88,0	90,4	129,1	90,5	94,4	91,6	115,0
минеральные продукты	129,3	105,8	94,5	98,8	57,9	108,1	75,5	102,3
из них топливно-энергетические товары	129,2	105,7	94,5	98,8	57,8	108,2	75,3	102,1
продукция химической промышленности, каучук	103,8	129,5	90,4	104,9	82,0	105,8	76,9	106,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	103,5	121,7	97,9	69,7	65,2	114,5	96,5	87,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	108,9	107,0	96,8	109,5	77,0	110,3	91,5	108,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	100,8	120,2	94,8	122,7	78,0	101,2	96,0	108,9
металлы и изделия из них	128,2	98,1	98,4	100,6	79,1	102,9	85,1	103,0
машины, оборудование и транспортные средства	114,1	110,5	88,7	103,6	88,4	108,6	85,5	112,4
другие товары	74,7	154,0	90,7	116,5	46,8	167,9	91,0	109,8

Таблица 12\*

## СОПОСТАВИМЫЙ УРОВЕНЬ ЦЕН ПО ОСНОВНЫМ КОМПОНЕНТАМ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА за 2014 г.

отношение паритета покупательной способности к валютному курсу доллара США

(в процентах / percent)

	ВВП GDP	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств Actual final consumption of households	Валовое накопление основного капитала Gross fixed capital formation
<b>Российская Федерация</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>79</b>
<b>Страны СНГ</b>			
из них:			
Азербайджан	46	37	80
Армения	40	38	74
Беларусь	45	38	77
Казахстан	52	45	81
Киргизия	30	30	65
Республика Молдова	37	35	74
Таджикистан	33	33	76

Таблица 13\*

**СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ**  
**AVERAGE ACTUAL IMPORT PRICES FOR MAIN COMMODITIES**

	2000	2010	2014	2015	2016
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	1145	2928	4223	3323	2824
Мясо птицы свежее и мороженое	542	1367	1764	1430	1412
Рыба свежая и мороженая	382	2136	2997	2562	2736
Ракообразные и моллюски	567	3303	5254	4322	4908
Молоко и сливки, несгущенные	388	759	1006	691	638
Молоко и сливки, сгущенные	834	2739	3387	2056	2163
из них молоко и сливки сухие	896	3352	4137	2369	2418
Масло сливочное и прочие молочные жиры	1389	3751	4936	3245	3815
из них масло сливочное	1398	3611	4882	3185	3785
Картофель свежий или охлажденный	155	410	555	464	376
Горох сушеный	...	938	1044	848	837
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	349	659	751	742	737
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	285	859	899	775	767
Яблоки свежие	399	554	591	434	547
Кофе	1551	3254	3699	3263	3012
Злаки	118	522	563	440	334
из них:					
пшеница и меслин	106	160	244	183	154
ячмень	77,5	309	239	128	128
кукуруза	178	1696	4199	3348	3436
Крупа	207	359	437	458	273
Масло пальмовое и его фракции	343	1016	909	722	731
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	591	1042	1256	1135	853
Масло кокосовое (копровое), пальмоядро- вое или масло бабассу -и их фракции	551	1191	1359	1231	1454
Готовые или консервированные продукты из мяса	1342	4248	2723	3738	3192
Готовая или консервированная рыба	295	2137	2392	2359	2992
Сахар-сырец	152	555	420	377	426
Сахар белый	297	745	628	364	533
Макаронные изделия	506	1314	1377	1215	1098
Соль, пригодная для употребления в пищу	...	81,7	97,3	105	92,9

В системе исследуемых экономических отношений определяющую роль играет фактор колебания курса национальной валюты по отношению к ведущим мировым валютам. Данное обстоятельство четко и однозначно прослеживается в процессе установления цен на импортную продукцию.

Таблица 14\*

**ДИНАМИКА КУРСОВ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ<sup>1)</sup>**  
 среднегодовые

	2000	2010	2014	2015	2016
Доллар США					
руб./долл. США	28,13	30,36	37,97	60,66	66,90
в процентах к предыдущему году	114,3	95,8	119,3	159,8	110,3
Евро					
руб./евро	26,03	40,27	50,46	67,43	74,06
в процентах к предыдущему году	99,2	91,3	119,4	133,6	109,8

Таблица 15\*

**ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ФАКТИЧЕСКИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 И МИРОВЫХ ЦЕН<sup>1)</sup> НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ в 2016 г.**

(в процентах к декабрю предыдущего года / percent of December of previous year)

	Цены на товары <i>Prices of commodities</i>	Ян-варь	Фев-раль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
		<i>January</i>	<i>February</i>	<i>March</i>	<i>April</i>	<i>May</i>	<i>June</i>	<i>July</i>	<i>August</i>	<i>September</i>	<i>October</i>	<i>November</i>	<i>December</i>
Нефть сырая <i>Crude oil</i>	Средние фактические <i>Average actual</i>	82,0	75,0	85,9	92,2	103,3	110,3	110,8	109,9	111,2	116,3	116,2	120,8
	Мировые <sup>2)</sup> ("Urals") <i>World<sup>2)</sup>("Urals")</i>	78,9	83,9	100,3	108,8	122,6	127,6	119,6	120,5	121,3	131,8	120,4	143,0
Бензин автомобильный <i>Gasoline, automobile</i>	Средние фактические <i>Average actual</i>	85,3	72,0	70,4	77,0	78,4	79,0	81,4	84,0	87,7	88,8	85,7	88,6
	Мировые <sup>2)</sup> ("Nafta") <i>World<sup>2)</sup>("Nafta")</i>	82,3	75,7	91,1	98,3	104,6	108,4	98,7	95,9	103,2	115,0	108,3	120,0
Топливо дизельное <i>Diesel fuel</i>	Средние фактические <i>Average actual</i>	84,8	75,0	77,4	80,2	86,6	96,3	100,3	98,7	98,9	100,8	104,2	104,4
	Мировые <sup>2)</sup> ("Gazoil") <i>World<sup>2)</sup>("Gazoil")</i>	82,9	87,9	101,7	106,4	121,7	127,0	115,9	117,3	120,0	132,6	122,3	138,2
Газ природный <i>Natural gas</i>	Средние фактические <i>Average actual</i>	92,9	87,0	85,9	79,3	76,2	78,6	79,4	80,3	77,2	81,6	87,3	86,2
	Мировые <sup>2)</sup> ("Gazoil") <i>World<sup>2)</sup>("Gazoil")</i>	82,9	87,9	101,7	106,4	121,7	127,0	115,9	117,3	120,0	132,6	122,3	138,2

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Текущее состояние ценообразования в нашей стране можно охарактеризовать как нестабильное. Данное обстоятельство обусловлено флуктуационным положением нашей экономики. Тем не менее, несмотря на вышеизложенное, для поддержания стабильного и адекватного процесса установления цен необходимо разработать комплекс мероприятий,

направленных на совершенствования системы принципов ценового регулирования, повышение их экономического потенциала.

Разработка вопросов совершенствования подходов к ценообразованию носит обособленный, комплексный характер и заслуживает дальнейшего исследования.

### **Библиографический список:**

1. В. И. Паршин. Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), июнь-август 2011 г., с. 38-41 .
2. Е.В. Жидкова, А.Н. Жидков. Методы ценообразования на современном рынке. ЛЕСНОЙ ВЕСТНИК 6/2011, с. 101-105.
3. Г.Г. Иванов, Л.А. Ефимовская, И.А. Куликов. Государственное регулирование ценообразования в условиях экономического кризиса. Приволжский научный вестник, № 5 (57) – 2016 г., с. 99-102.
4. К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Издание второе. Том 13. К. Маркс «К критике политической экономии», Государственное издательство политической литературы, М., 1959 г., с. 13-14.
5. (Таблицы 1-15)\*- по данным Федеральной службы Государственной статистики (<http://www.gks.ru/>).