

УДК 658.153

**ОПТИМАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ  
АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Урасова Н.Г.**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес–процессов и  
экономической безопасности*

*Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ*

*г. Краснодар, Российская Федерация*

**Рябко В.Е.**

*студентка 6 курса факультета инновационного бизнеса и экономики*

*Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ*

*г. Краснодар, Российская Федерация*

**Аннотация**

В статье рассматриваются практические аспекты укрепления финансового состояния на основе совершенствования управления оборотными активами. На примере торговой организации проведен анализ структуры запасов и даны рекомендации по ее оптимизации.

**Ключевые слова:** оборотные активы, политика управления, анализ, эффективность использования, рентабельность, финансовое состояние.

**OPTIMAL POLICY OF MANAGEMENT OF CIRCULATING ASSETS OF THE  
ENTERPRISES AS THE FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF  
ACTIVITY**

**Urasova N. G.**

*candidate of economic Sciences, associate Professor of business–processes and the  
economic security*

*Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT*

*Krasnodar, Russian Federation*

**Ryabko V. E.**

*6th year student of the faculty of innovative business and Economics*

*Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT*

*Krasnodar, Russian Federation*

### **Abstract**

The article deals with the practical aspects of strengthening the financial condition on the basis of improving the management of current assets. On the example of the trade organization the analysis of the inventory structure is carried out and recommendations on its optimization are given.

**Key words:** current assets, management policy, analysis, efficiency, profitability, financial condition.

Для повышения эффективности политики, направленной на укрепление финансового состояния, необходимо акцентировать внимание на роли политика управления активами предприятия. Известно, политика управления оборотными активами заключается не только в оптимизации величины и структуры оборотных активов, но и источников их финансирования в целях поддержания необходимого уровня финансовой устойчивости.

В настоящее время выделяют следующие основные направления политики управления оборотными активами (три подхода к формированию оборотных активов): агрессивную, консервативную и умеренную. Основная отличительная особенность этих типов – степень соотношения риска и доходности. Допускается сочетание различных типов политик управления оборотными активами и источниками их финансирования в зависимости от степени их влияния на критериальные показатели деятельности предприятия: на рентабельность активов, скорость их оборачиваемости и на финансовую устойчивость.

Важным фактором повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования является выбор наиболее оптимального варианта политики управления оборотными активами предприятия и

источниками их формирования, который имеет большое значение для обеспечения ее финансовой устойчивости [2].

Основанием для формирования политики управления оборотными активами является анализ таких показателей, как: доля оборотных средств в общей стоимости имущества, удельный вес оборотных средств в выручке, продолжительность оборота оборотных активов, прибыль и рентабельность оборотных активов. Результаты анализа показателей на примере ООО «Континет–Хауз» представим в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие политику управления оборотными активами в ООО «Континет–Хауз» за 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4
Всего активов, тыс.руб.	957	939	887
Оборотные средства, тыс.руб.	868	890	838
Выручка, тыс.руб.	6 597	7 343	6 272
Удельный оборотных активов в стоимости имущества, %	90,70	94,78	94,48
Удельный вес оборотных средств в выручке, %	13,16	12,12	13,36
Период оборота оборотных средств, дн.	51	43	50
Чистая прибыль, тыс.руб.	337	1 670	441
Рентабельность оборотных активов, %	36,20	190,0	51,04

Анализ динамики показателей свидетельствует о том, что при условии ежегодного снижения стоимости оборотных средств, их удельный вес в стоимости имущества увеличивался. За исследуемый период объем выручки от реализации значительно превышал стоимость оборотных средств, их доля в выручке составляла менее 20%. Исходя из результатов расчетов, следует отметить, что ООО «Континет–Хауз» руководствовался агрессивной политикой управления оборотными активами. Доля оборотных средств составляет более 90% стоимости имущества, а период их оборачиваемости

длительен (50 дней). Можно предположить, что предприятие в этот период проводило работу по увеличению объема оборотных средств для развития операционного цикла. Известно, что агрессивная политика влияет на снижение риска технической неплатежеспособности, в тоже время не в состоянии обеспечить высокую рентабельность активов.

Результатирующим показателем проведения политики управления активами предприятия выступает рентабельность активов, определяемая как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов. В ООО «Континент–Хауз» уровень рентабельности оборотных активов имеет положительную тенденцию. Так в 2016 г. на 1 рубль активов приходилось 51,04 руб. прибыли, что на 14,84 пункта выше, чем в 2014 г.

В рамках политики управления оборотными активами предприятию ресторанно–гостиничного бизнеса ООО «Континент–Хауз» следует большее внимание уделять состоянию запасов товаров и их товарооборачиваемости, поскольку от этого во многом будет зависеть выполнение плана товарооборота, уровень издержек обращения и в итоге – финансовые результаты деятельности ресторана и его финансовое состояние.

Объем товарных запасов должен быть оптимальным, так как их отсутствие или небольшой объем могут привести к перебоям в работе, при том излишки запасов замораживают капитал, замедляют его оборачиваемость и снижают уровень его доходности [1].

Объем запасов в ресторане «Континент–Хауз» за период с 01.01.2016 г. по 31.12.2016 г. увеличился на 170 тыс.руб. и составляет 525 тыс.руб., при этом возросла доля запасов в структуре оборотных активов до 62,65%. Данные изменения не могли не отразиться на товарооборачиваемости, которая по сравнению с предыдущими периодами замедлилась и составляет 26 дней.

В ресторане «Континент–Хауз» все товарные запасы располагаются по складам: кухня, бар и хозяйственные товары. Анализ структура товарных запасов в ресторане «Континент–Хауз» за период с 01.01.2016 г. по 31.12.2016 г. показал, что большой объем запасов хранится на складе «Бар», и составляет

62%, в течение года запасы алкогольной продукции незначительно уменьшались (кроме декабря месяца). Запасы же по складу «Кухня» составляют 29% и регулярно пополняются в таком же объеме.

Данные анализа позволяют сделать вывод, что практически весь неликвидные запасы находится на складе «Бар». Для более точных выводов можно использовать ABC–анализ товарных запасов. В основу ABC–анализа входит закон Парето. Согласно этому закону 20% товаров, которые реализуют, приносят 80% дохода, а 20% ресурсов предприятия дают 80% оборота.

Для повышения эффективности использования товарных ресурсов, в первую очередь должны быть поставлены цели и задачи перед шеф–поваром, которые выглядят следующим образом:

- определение всех видов меню, которые будут внедрены в виде специальных предложений и различных форм обслуживания в течение отчетного периода (квартала, полугодия, а желательно – года);

- составление полного ассортиментного перечня сырья применяемого в ресторане в течение отчетного периода, с последующим утверждением данного ассортиментного перечня у директора, управляющего или собственника;

- введение ранжирования сырья по типу упаковки, сроку хранения и стоимости;

- создание трех ценовых групп: А, В и С;

- определение % содержания сырья ценовых групп: А, В и С в конкретном блюде.

Проведенный ABC–анализ выявил необходимость реализации товарных запасов ООО «Континент–Хауз», объем которых на конец 2016 г. составил 105 тыс. руб., которая в свою очередь позволит не только облегчить структуру активов и увеличить их оборачиваемость, но повлияет на ликвидность предприятия, его финансовое состояние и результативность.

#### **Библиографический список:**

1. Баталова И.А. Значение комплексного экономического анализа

оборотных активов для управления торговыми организациями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 1 (73). – С. 20 – 30.

2. Урасова Н.Г., Кучирова А.А. Методические подходы к оценке эффективности управления внеоборотными активами// Вектор экономики. 2017. – №3(9). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/3/>

3. Урасова Н.Г., Попов М.В. Рост экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий на основе оптимизации производственного процесса // Вектор экономики. 2017. – №8(14). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/8/>