

УДК 33

***ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И  
ЗА РУБЕЖОМ***

***Юткина О.Г.***

*магистрант,*

*Томский государственный университет систем управления и радиотехники,*

*Томск, Россия*

***Хомяков А.Ю.***

*аспирант,*

*Томский государственный университет систем управления и радиотехники,*

*Томск, Россия*

***Подопригора И.В.***

*доцент, к.э.н., Томский государственный университет систем управления и радиотехники, Томск, Россия*

***Аннотация***

Малое предпринимательство в России, как и любая другая форма бизнеса, имеет преимущества и недостатки, рассмотрим его плюсы и минусы, а также развитие малого бизнеса в ведущих странах мира таких, как США, Испания, Германия, Египет и Китай.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, развитие, рассмотреть, сущность.

***FEATURES OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND ABROAD***

***Yutkina O.G.***

*graduate student,*

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,*

*Tomsk, Russia*

***Khomyakov A. Yu.***

*graduate student,*

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,*

*Tomsk, Russia*

***Podoprigora I.V.***

*Associate Professor, PhD with economics,*

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,*

*Tomsk, Russia*

### **Annotation**

Small business in Russia, like any other form of business, has advantages and disadvantages, consider its pros and cons, and the development of small businesses in the leading countries of the world such as the US, Spain, Germany, Egypt and China.

**Keywords:** small business, small business, development, consider, essence.

С того момента, как экономика России начала осваиваться на рынке других стран, началось развитие малого бизнеса и в нашей стране. Появление малого предпринимательства на рынке России предоставило большие возможности для развития, имея возможность присутствовать на всех рынках и удовлетворения потребностей потребителей.[1]

Малый бизнес в России обладает народнохозяйственным значением и способствует повышению качества и культуры обслуживания на пути к удовлетворению пожеланий потребителей; оказывает помощь структурной перестройке экономики; совершенствование производства благодаря внесению личных вложений населения; выделяют на рынок труда новейшие рабочие места; притягивают к трудовой деятельности социально неустойчивые группы населения.

Как та или иная форма бизнеса, малое предпринимательство отмечается рядом преимуществ и недостатков. Вначале рассмотрим его плюсы:

1. Малое предпринимательство владеет отличительной особенностью подвижностью предприятия, и представляются ключевым сектором экономики государства. Предприятия малого бизнеса

характеризуются стабильностью к экономическим изменениям. Руководитель владеет возможностью в зависимости от возникающих обстоятельств самостоятельно менять план действий, реализовывать неотложные решения и приспособливаются к новым условиям.

2. Малый бизнес представляется одним из главных источников налоговых поступлений, производит добавочные рабочие места, являясь источником доходов населения, и одновременно служит сбору налогов с физических лиц.

3. Малое предпринимательство представляет социально-экономическую роль. Малый бизнес внушительно повышает уровень занятости населения, содействуя уменьшению безработицы. Многие малые предприятия также предоставляют трудоустройство социально уязвимым слоям населения, в том числе инвалидам, женщинам, молодежи, иммигрантам, лицам, вернувшимся из мест заключения и др.

4. Достижимая управленческая структура вносит возможность непосредственного общения руководителя с сотрудниками и клиентами, во многом ускоряет темпы работы и улучшает её свойства, повышает хорошую управляемость. Благодаря загруженности на предприятиях небольшого количества человек образуется достаточно сплоченный трудовой состав коллектива и сотрудники с мотивацией. Что касается руководителя, он обладает возможностью воплощать собственные идеи и цели. Очевидно, это оказывает положительное воздействие на эффективность деятельности компании.

Для малого предпринимательства присуще и минусы. Особо актуальными значатся следующие: [2]

1. Зависимость от крупных компаний и безустанный поиск вложений для организации собственного дела. Малый бизнес не существует в отраслях, которые требуют значительных финансовых затрат. Стартуя со своим бизнесом предприниматели, как правило, не имеют в достаточной мере средств, чтобы создать условия для выплаты кредитов, а банки не имеют

энтузиазма в кредитовании малых предприятий, несмотря на государственную поддержку малого бизнеса. Малые предприятия имеют низкую вероятность накопления капитала и имеют трудности в получении дополнительных финансов и кредитов.

2. Функциональность малого предпринимательства зависит от возвышенного уровня риска и нестабильного положения на рынке. Во время экономического кризиса малые предприятия часто обнаруживаются на грани разорения и становятся банкротами. На это сказывается профессиональность сотрудников и другой уровень управления предприятием.

Несмотря на отдельные недостатки, в целом малое предпринимательство разрешает значительные проблемы в экономике, науке и обществе, способствует нарастанию темпов роста экономики и во многом помогает государству. Оно равным образом поддерживает развитие малого бизнеса благодаря различным программам поддержки.

Экономике любого государства тяжело развиваться без оптимального сочетания крупного, среднего и малого бизнеса. Доказательство этому история экономического развития ведущих стран мира.

США.

В 1953 году в США появляется Федеральное агентство – Администрация по делам малого бизнеса США, она и сейчас борется и ограждает права и интересы малого бизнеса на правительственном уровне. Политика поддержки малого бизнеса распространяется на все штаты, ведь филиалы организации открыты во всех крупных городах, а не лишь на главные экономические центры США. [3]

Малый бизнес определяется в США по отчетливо сформированной системе критериев. Эти критерии обусловлены от вида деятельности малого предприятия и отрасли, в которой оно работает. Как правило, решающим фактором является количество работающих сотрудников, либо оборот и прибыль.

Также для исполнения правового законодательства по части предприятий малого бизнеса появляется специальный Адвокатский отдел, который отстаивает интересы бизнеса в суде и Конгрессе. Власти США в своей концепции развития экономики отводят малому бизнесу одну из главных ролей.

Развитие малого бизнеса в США значительно отличается в США от нашего, это изначально приоритетное направление на государственном уровне. Опыт США в создании различных программ малого бизнеса очень ценен, причем все программы действительно работают, предусмотрены конкретные механизмы их реализации.

Испания.

Выясним, как, Испания достигала таких успехов и что для этого потребовалось. В стране возродили большое количество программ поддержки и развития малого бизнеса. Испанское правительство сосредотачивается на социально значимых предприятиях малого бизнеса, выделяются рабочие места для общества, и поднимает слаборазвитые регионы и районы. [4]

Власть Испании значительной части фондов и организаций для поддержки малого бизнеса, даёт стимул, они делятся на группы. Первая группа состоит из обществ взаимного гарантирования, обеспечивает гарантийные обязательства перед кредиторами, во время выдачи кредита, выступает в качестве поручителей. Вторая имеет общества взаимного финансирования, т.е. занимается финансированием, инвестированием, субсидированием малых предприятий, например Государственный институт официального кредитования Испании.

Одна из организаций, ассоциация малого бизнеса и торгово-промышленная палата, сеть филиалов, которая отстаивает интересы малого бизнеса. Так же минимальный уровень бюрократии даёт о себе знать, оформление регистрации предприятия и получение лицензии всего лишь за 24 часа. Создание в стране малого бизнеса вполне доступно и для

иностранных граждан. Без сомнения, все создано для процветания малого бизнеса.

Германия.

Малый бизнес в Германии зародился ещё в эпоху капитализма, появились первые предприниматели, торгово-промышленные палаты. Они являлись начальными объединениями и союзами по сотрудничеству в области развития производства и торговли. В Германии правовые акты, которые затрагивают малый бизнес, не удовлетворяются без одобрения, согласования и утверждения торгово-промышленных палат. [5]

Существенными программами усовершенствования малого и среднего бизнеса в Германии представляются следующие:

– программа «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса», которая гарантирует финансирование малого бизнеса.

– программа «Стимулирование сбережений для открытия своего дела», облегчающая открытие собственного бизнеса.

Объединение всех палат и представление интересов предпринимателей на федеральном уровне происходит с помощью Ассоциации Германских торгово-промышленных палат, которая тесно сотрудничает с представителями палат стран Европейского союза. В итоге все ассоциации формируют Объединение торгово-промышленных палат Европейского сообщества.

Организация бюджета всех уровней, развитие строительства и промышленности, подготовка законопроектов, касающихся в регулировании деятельности малых предприятий, участием торгово-промышленных палат Германии не остается без внимания государства. Они имеют значительное воздействие на все стороны жизни общества, это целая инфраструктура, где бывают участниками и представители СМИ и консультационные службы. Основное первоначальноназначение палат – поддержка малого бизнеса Германии.

Египет.

Заводя разговор про малый бизнес в Египте, необходимо задуматься, то по сути эмигранты считаются самыми крупными предпринимателями в арабской республике, это россияне, украинцы, европейцы. Компании по переработке нефти и газа бывают достоянием довольно узкого круга лиц, таким образом, остается отдавать предпочтение сельскому хозяйству, торговому, гостиничному, туристическому бизнесу и т.д. [6]

Сельским трудом занимается примерно 25% населения Египта, что говорит о тяжелых временах египтян. Рост расходов с каждым годом, как и цены на земельные участки, удобрения, отсюда и рост на финики, хлопок, бахчевые культуры, соответственно сельхоз угодья находятся либо в заброшенном состоянии, либо в частных руках для строительства гостиничных комплексов. Эмигранты понимая, что страна развивается, интенсивно строили коттеджи, отели, магазины, бары, рестораны, салоны красоты для отдыхающих, и в 80–90 годы Египет находился на пике популярности для туристов со всеми существующими видами сервиса. Это послужило проблемами для местных египтян, ведь желающий открыть бизнес сталкивался с сильнейшей конкуренцией в лице эмигрантов и так называемых новых «египтян». В то время, пока египетский народ пытался накопить, уже состоявшиеся иностранцы вкладывали крупные инвестиции в малый бизнес.

События 1997 года резко все изменили, когда во время экскурсии в храме «Города мертвых» террористы расстреляли 58 туристов, что послужило убыванию предпринимателей–эмигрантов, уезжая, они продавали за незначительные средства местным бизнесменам–египтянинам, тем самым сосредоточив в их руках малое предпринимательство.

Представители западного мира были сильно напуганы после кровавой бойни, тем самым приток туристов снизился практически в 2 раза, что поспособствовало появлению новых направлений, таких как Россия и страны СНГ. На данный момент берега прекрасного Красного моря открыты для

малого предпринимательства и египетская земля открыта для начала собственного бизнеса.

В 2006 году террористы–смертники в немецко–итальянском курорте устроили взрыв 3 бомб, что опять же поспособствовало оттоку иностранцев–предпринимателей, но этим не испугались и воспользовались российские бизнесмены, покупая готовый бизнес. Отметим особенность малого бизнеса в Египте: наёмный персонал получает процент с прибыли предприятия.

Китай.

В Китае созданы государственные фонды для развития и содействия малого и среднего бизнеса, и вполне предприимчиво усвершенствуются и наиважнейшей их ролью является – обеспечение гарантийных обязательств для возможности получить банковские кредиты для бизнеса. С этой целью Коммунистической партией Китая было выработано и утверждено преднамеренное положение сформирования фонда «Государственного фонда развития малых и средних предприятий», который получал финансирование только из бюджета Китая и ускорял развитие малых предприятий. Он защищает и выстаивает круг интересов предприятий малого бизнеса в борьбе с крупными компаниями, обеспечивая им налоговые льготы, финансирование и законную защиту собственных доходов.

За счет комплексного развития, в том числе малого и среднего бизнеса, китайские программы развития страны предполагают осязательный экономический рост и увеличение эффективности деятельности народного хозяйства. В том числе есть утвержденные программы, предназначенные на полную модернизацию экономики планируя до 2020–2050 годов, например, программа социально–экономического развития страны до 2020 года, принятая в 2003 году, предвидят к 2050 году модернизацию всей отрасли экономики. Замечен невиданный подъем развития малого бизнеса после 2003 года, что обеспечило увеличение количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на который к 2005 году трудятся 60% трудоспособного населения КНР.[7]



Именно Китай объявляется научным двигателем по малому бизнесу, ведь именно здесь производится больше всего инновационной продукции, изобретений и технических новинок. «Китайский центр по координации и кооперации бизнеса» – специализированное агентство, которое оказывает поддержку малым предприятиям, создает необходимую инфраструктуру для технологического сотрудничества национальных и зарубежных организаций.

Информационная служба CSMEО – ещё один координационный центр поддержки и развития малого бизнеса, сформированный в 2001 году,[6] оказывающий услуги по информационному обслуживанию населения и организаций деятельности малых и средних предприятий, обслуживающий через свой сайт в интернете. Информационная служба охватывает все регионы и города КНР, организует совещания между предприятиями и представителями власти, консультирует предприятия, проводит ярмарки.

Численность занятых на малых предприятиях насчитывает от общего числа работающих в России всего 18,5%, в секторе малых и средних предприятий в Германии занято 46% работающего населения, во Франции – 56%, в США 54%, в Японии 78%. Контраст в показателях с Европой и США и Японией состоит в том, что понятие «малые предпринимательства» принято включать и средние. Так же сюда обычно включают и фермеров, и индивидуальных предпринимателей. Если использовать европейскую, а теперь и российскую методику, в соответствии с которой относится к средним относится предприятие, в котором работает от 100 до 250 работников, то согласно исследованию, проведенному Ресурсным центром малого предпринимательства по заказу Агентства США по международному развитию, в России ещё четыре года назад в сфере малого и среднего бизнеса работало почти 50% всех занятых в экономике. [8]

### Библиографический список:

1. Сущность малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/51143036-Sushchnost-i-znachenie-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomike-rossii-annotaciya-v-dannoy-state-dayotsya-opredelenie-ponyatiya-maloe-predprinimatelstvo.html> – 23.02.2018.
2. Развитие малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/8C3TlmiZHhw/3.html> – 28.02.2018.
3. Малый бизнес в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/usa.html> – 26.03.2018
4. Малый бизнес в Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msb.khabkrai.ru/malyi-biznes-zarubezhnyi-opyt/> – 22.03.2018
5. Малый бизнес в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/germany.html> – 23.03.2018
6. Становление и развитие малого бизнеса в Египте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/egipet.html> – 25.03.2018
7. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stud24.ru/finance/malyj-biznes-zarubezhnyj-opyt/454849-1721241-page1.html> – 28.03.2018
8. Малаховская М.В., Золотарева Г.А., Подопригора И.В. Инвестиции в жилищное строительство как фактор экономического роста // Инвестиции в России – 2006, №4. – С. 23 – 24.