

УДК 338.24

***ИНФРАСТРУКТУРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА:
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ***

Максимова – Кулиева Е.А.

канд. экон. наук,

доцент по кафедре экономической теории,

доцент,

НИМИ Донской ГАУ

Новочеркасск, Россия

Левашова А.С.

магистрант,

НИМИ Донской ГАУ

Новочеркасск, Россия

Аннотация

В статье были рассмотрены вопросы формирования и функционирования современной инфраструктуры продовольственного рынка, ее основные элементы, направления развития, проблемы функционирования.

Ключевые слова: инфраструктура, продовольственный рынок, оптовая торговля, сельскохозяйственная промышленность, кадры.

***THE INFRASTRUCTURE OF THE FOOD MARKET:
CURRENT REALITIES***

Maksimova –Kulieva E.A.

PhD

Associate Professor,

The Novocherkassk Engineering Meliorative Institute named after A. K. Kortunov

Novocherkassk, Russia

Levashova A.S.

undergraduate,

The Novocherkassk Engineering Meliorative Institute named after A. K. Kortunov

Novocherkassk, Russia

Annotation

The article deals with the formation and functioning of the modern infrastructure of the food market, its main elements, directions of development, problems of functioning.

Keywords: infrastructure, food market, wholesale trade, consumer, development, agricultural industry, personnel

Развитая инфраструктура является необходимым атрибутом экономики с рыночным механизмом производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта в процессе его воспроизводства.

В современных условиях возрастает роль рыночной инфраструктуры в организации функционирования рынка, расширяются и усложняются функции ее элементов. Классификация рыночной инфраструктуры, ее специфическое содержание определяются особенностями рынков, в пределах которых функционируют данные элементы. Именно благодаря наличию необходимой инфраструктуры современный рынок приобрел цивилизованные формы, в которых каждый его элемент специализируется на выполнении определенных функций.

Обобщая существующие точки зрения, к элементам инфраструктуры рынка можно отнести следующие: коммерческие банки; эмиссионные банки; организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах; аукционы; ярмарки; другие формы организационного внебиржевого посредничества; центры занятости

населения и содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; налоговые инспекции; страховые компании (государственные и негосударственные); специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты; таможенная служба; профессиональные союзы работающих по найму; коммерческо – выставочные комплексы; учебные заведения высшего и среднего экономического образования; консалтинговые компании; аудиторские компании; службы контроля качества продукции, органы сертификации продукции; общественные и государственно общественные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности.

Отличительной чертой всех элементов инфраструктуры рынка является принадлежность к сфере нематериального производства. Их экономическая специализация – это оказание различного рода услуг: торгово-посреднических, финансовых, консультационных, информационных. В отраслях инфраструктуры создается продукт в новой материально-вещественной форме.

Инфраструктура организует деловые отношения, облегчает их участникам реализацию интересов, обеспечивает специализацию различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации заполняемых ими рыночных ниш, упрощает юридический и экологический контроль, государственное и общественное регулирование деловой практики, то есть обеспечивает успешное функционирование рыночных отношений.

В научной экономической литературе наиболее изучены инфраструктуры трех видов рынков: товарного, финансового и рынка труда.

Инфраструктура товарного рынка, как правило, представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками, посредническими фирмами внебиржевого характера.

Инфраструктура финансового рынка (рынка капитала) включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.

Инфраструктура рынка труда включает в себя биржи труда, службы занятости и переподготовки кадров, регулирование миграции рабочей силы и т.д.

Основными элементами классической рыночной инфраструктуры являются торговая сеть, биржи и банки.

Как и всякая система, продовольственный рынок обладает собственной инфраструктурой.

В экономической литературе применительно к продовольственному рынку широко используются такие термины, как «производственная инфраструктура» и «рыночная инфраструктура», а также сбытовая, информационная, маркетинговая, торговая, транспортная, логистическая инфраструктуры и т.д.

С.У. Нуралиев трактует инфраструктуру продовольственного рынка как «комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию производства и сбыта продовольственных товаров» и считает, что состоит она из специализированных организационных структур, информационно-консультативных центров, служб исследования и контроля состояния рынка [2, с. 280].

В.Ф. Стукач определяет инфраструктуру продовольственного рынка как «комплекс институтов, обеспечивающих деятельность участников рынка, устойчивую связь между товаропроизводителями и потребителями, содействующих осуществлению рыночного процесса, продвижению, сохранению и рациональному использованию сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки» [4, с. 260].

М.И. Ишмуратов считает, что «инфраструктура продовольственного рынка – комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур продовольственного рынка составляющих и/или обеспечивающих основу для решения задач в сфере производства, транспортировки, хранения и

реализации продовольственных товаров» [1, с. 212]. Он также считает, что инфраструктура продовольственного рынка включает в себя:

блок оптовой торгово – посреднической деятельности – это горизонтальные маркетинговые системы кооперативного типа, корпоративные договорные и управляемые вертикальные маркетинговые системы, трехуровневые системы рынков (районные, городские, оптово-розничные, оптовые рынки), межрегиональные товаропроводящие системы, биржевая, аукционная и электронная торговля, распределительные центры;

блок складского и транспортного обслуживания – специализированные торгово-складские сети, транспортно-экспедиционные компании и логистические центры;

блок информационно-консультационного обслуживания – информационно – консультационная система, состоящая из совокупности государственных, частных и кооперативных служб, пунктов, рабочих групп с различными источниками финансирования;

блок финансово-кредитного обслуживания – двухуровневая региональная система кредитной кооперации, страховые компании.

В отдельных научных работах инфраструктуру продовольственного рынка делят на производственную и непроизводственную. В состав производственной инфраструктуры, как правило, относят объекты, структуры, непосредственно обслуживающие производство (сельскохозяйственное машиностроение, дороги, водоснабжение, элеваторы и др.). В состав непроизводственной инфраструктуры относят объекты, связанные с производством опосредованно (подготовка кадров, научные и проектные учреждения, банки, страховые организации, торгово-закупочные формирования и др.).

В последнее время классификация инфраструктуры продовольственного рынка значительно расширилась. Ряд авторов выделяют инфраструктуру институциональную (органы государственного и местного управления, финансирование, страхование), инновационную (организации,

способствующие созданию новых видов продукции, методов хозяйствования), инжиниринговую (инженерно-консультационное обслуживание), профессионально-консультационную, информационную и др.

И.Г. Ушачев считает, что «основой для унифицированного понимания сущности, содержания и функций инфраструктуры агропродовольственного рынка в целом может служить Концепция комплексной программы развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации» [5, с. 21-26].

В соответствии с Концепцией основными подсистемами инфраструктуры продовольственного рынка, как одного из видов товарных рынков, можно считать следующие:

1. подсистему оптово-розничных организаций;
2. подсистему складского хозяйства;
3. подсистему информационного обеспечения;

И.Г. Ушачев считает, что в результате деятельности подсистем инфраструктуры продовольственного рынка не создается натурально-вещественный продукт, а только сохраняется его качество и ускоряется продвижение от производителя к потребителю.

Разноречивость приведенных определений достаточно очевидна, хотя каждое из них, так или иначе, определяет содержание и роль инфраструктуры в функционировании продовольственного рынка.

Продолжая анализ категории «инфраструктура продовольственного рынка», можно констатировать, что в ряде научных работ понимание сущности и содержания инфраструктуры продовольственного рынка аналогично понятию «рыночная инфраструктура» или ассоциируется с этим понятием.

Многие ученые к рыночной инфраструктуре продовольственного рынка относят лишь организацию торгово – заготовительной системы, обеспечивающую продвижение сырья и продуктов его переработки от производителя к потребителю, а также формирование институтов

(управленческих, банковских, страховых, информационных, консультационных и др.).

Высоко оценивая работы вышеназванных авторов и полученные ими результаты, все же следует отметить, что в настоящее время отсутствуют четкие подходы к определению сущности и элементов инфраструктуры продовольственного рынка.

Для исследования интерес представляют все концепции. В рамках этих концепций рыночную инфраструктуру будем рассматривать и как систему экономических институтов, выступающих в различных организационно-правовых формах, обеспечивающих торгово – экономические связи между производством и потреблением, и как совокупность видов деятельности, обеспечивающих движение и реализацию товаров и услуг на рынке и формирование на них нового спроса.

На основе анализа различных точек зрения на сущность инфраструктуры продовольственного рынка, на существующие концепции

Для понимания содержания инфраструктуры продовольственного рынка целесообразно рассмотреть ее как части рыночной инфраструктуры, включающей отдельные элементы сложной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем, оказывающих влияние на процесс производства и товародвижения продовольственных товаров посредством создания условий для успешного и эффективного продвижения произведенного продукта от производителя к его потребителю. Вначале проанализируем деятельность оптовой торговли, как части инфраструктуры.

Для характеристики объемов деятельности предприятий оптовой торговли используется показатель оптового оборота, этот показатель наряду с прибылью отражает результаты работы оптового предприятия (таблица 1) [3, с. 408].

Таблица 1 – Оборот организаций торговли

Показатели	2010	2014	2015	2016
	В процентах к итогу			
Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами в том числе:	100	100	100	100
оптовую торговлю через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	6,1	2,1	2,6	3,0
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	1,1	2,1	2,5	2,7
оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	15,9	20,3	21,4	15,5
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	12,8	12,5	13,2	22,0

Анализ таблицы 1 показывает, что торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными увеличилась на 1,6 %, но из всей совокупности она составляет незначительную долю, а именно, на конец 2016 года – всего 2,7%, что говорит о слабом развитии этого сегмента отрасли. Анализируя торговлю пищевыми продуктами, можно заметить увеличение в 2014 году на 4,4 % по сравнению с 2010, и на 5,5 % в 2015 по сравнению с 2014 годом соответственно. В 2016 г. данный показатель снижается на уровне 2010 г. Это говорит о том, что ситуация с оптовой торговлей пищевыми продуктами нестабильна.

Важнейшая задача оптовой торговли – планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом. Возможность успешно решить эту задачу обусловлена промежуточным положением оптовой торговли: в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через нее – на сферу потребления.

Оптовая торговля как никакое другое звено, связанное с реализацией товаров, способна активно регулировать региональные и отраслевые рынки за счет накопления и перемещения товаров. Это направление работы и должно занять определяющее место во всей ее деятельности.

От работы оптовой торговли во многом зависит эффективность функционирования всего народнохозяйственного комплекса, сбалансированность внутреннего рынка, удовлетворение растущих потребностей людей. Изучая данные Российского Статистического Ежегодника [3, с. 196], а именно «Товарную структуру оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли», можно сделать следующие выводы. Доля пищевых продуктов к 2016 г. увеличилась. Фрукты, овощи, картофель и орехи на 3,3 %, мясная продукция – на 4,6 %, молочная продукция – на 5,6 %, сахар – на 6 %. Незначительное увеличение оставила доля рыбной продукции – на – 1,1 %, а также хлебобулочных изделий – на – 1,5 %. Но основную часть структуры занимает продукция алкогольных напитков и табака.

Российское сельское хозяйство является одним из крупнейших в мире и обеспечивает население продуктами питания, а промышленность сырьем. По площади и качеству сельскохозяйственных земель Россия занимает первое место в мире, что делает сельское хозяйство, помимо прочего, еще и перспективно одной из ведущих отраслей экономики в РФ. В настоящее время, большинство сельскохозяйственных предприятий используют импортную технику. Слабым остается в России материально-техническое обеспечение сельского хозяйства. Для более полного анализа данной ситуации, рассмотрим обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами в таблице 2 [3, с. 364].

По данным таблицы 2 можно сделать выводы о том, что за 16 лет (2000-2016 гг.) количество тракторов на 1000 га пашни снизилось на 4 шт., а нагрузка пашни на один трактор увеличилась более чем в два раза. Наблюдается тенденция к снижению количества тракторов в стране, а именно: зерноуборочных, кукурузоуборочных, картофелеуборочных, льноуборочных и свеклоуборочных. Посев культур за период 2010-2016 гг. увеличивается, так посев зерноуборочных культур увеличился на 227 га,

кукурузоуборочных – на 2377 га, картофелеуборочных – на 43 га, льноуборочных – на 44 га, и свеклоуборочных – на 361 га. Появился парадокс между наличием техники и увеличением посевных площадей, который необходимо разрешить.

Таблица 2 – Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами

Показатели	2000	2010	2014	2015	2016
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	7	4	3	3	3
Нагрузка пашни на один трактор, га	135	236	290	307	305
Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:					
комбайнов зерноуборочных	5	3	2	2	2
кукурузоуборочных	8	1	0,0	0,0	0,0
картофелеуборочных	46	16	17	15	15
льноуборочных	32	24	16	14	13
свеклоуборочных	16	4	3	3	2
Приходится посевов соответствующих культур, га, в том числе					
зерноуборочных	198	327	408	422	425
кукурузоуборочных	120	817	2362	2008	2497
картофелеуборочных	22	62	58	67	65
льноуборочных	31	42	64	70	75
на одну свеклоуборочную машину	62	278	337	396	423

Для того чтобы проанализировать уровень технической оснащенности производства, выявить внутрипроизводственные резервы роста эффективности продовольственных товаров, рассмотрим ввод в действие производственных мощностей в таблице 3 [3, с.62].

Таблица 3 – Ввод в действие производственных мощностей

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Элеваторы, тыс. т. единовременного хранения	43,1	2,4	56,0	184,9	393,5	83,0	147,7
Хранилища для картофеля, овощей, фруктов, тыс. т. единовременного хранения	26,8	9,2	149,6	172,2	253,2	134	126,6

По данным таблицы 3 можно сказать, что сложилась неординарная ситуация с хранилищами для картофеля, овощей, фруктов. Их показатель значительно уменьшился за период с 2012 – 2014 гг., а именно на

126,6 тыс. т. Аналогичная ситуация и с элеваторами – их емкость по сравнению с 2012 г. так же имеет тенденцию к снижению.

Значительная роль в функционировании инфраструктуры принадлежит кадрам, то есть работникам. Рассмотрим выпуск кадров высших учебных заведений (табл. 4 [3, с. 196]).

Таблица 4 – Выпуск бакалавров, специалистов, магистров государственными и муниципальными образовательными организациями высшего образования, и научными организациями по группам специальностей и направлениям подготовки

Показатели	2010	2014	2015	2016
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров – всего, в том числе	1177,8	1017,7	1109,9	972,4
сельское, лесное и рыбное хозяйство	35,1	32,1	45,6	40,1
транспортные средства	34,7	33,8	36,4	32,9
экономика и управление	386,7	331,0	325,4	267,3
технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	18,3	16,0	16,8	14,1

По данным таблицы 4 можно сделать следующие выводы. На момент 2016 г. по сравнению с 2015 г. выпуск всех направлений и специальностей снижается. Так, например, количество выпускников по направлению – «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» сократилось на 5,5 тыс. чел., по направлению – «Транспортные средства» – на 3,5 тыс. чел., по направлению «Экономика и управление» – на 58,1 тыс. чел., и по направлению «Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров» – на 2,7 тыс. чел. Вероятно, такое падение обусловлено недостатком финансирования, снижением статусов кадров.

Для того чтобы выяснять причину снижения выпуска бакалавров, специалистов, магистров государственными и муниципальными образовательными организациями высшего образования, и научными

организациями рассмотрим среднемесячную номинальную заработную плату работников организаций по видам экономической деятельности в таблице 5 [3, с. 145].

Таблица 5 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности, тыс. рублей

Показатели	2016	Место в рейтинге
Вся экономика	36709	VI
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	21755	XII
Рыболовство, рыбоводство	54927	III
Добыча полезных ископаемых	69936	II
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	39629	V
Строительство	32332	VII
Оптовая и розничная торговля	30030	VIII
Гостиницы и рестораны	22041	XI
Транспорт и связь	41510	IV
Финансовая деятельность	80289	I
Образование	28088	X
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	29742	IX

По данным таблицы 5 можно сказать, что в рейтинге самыми высокооплачиваемыми отраслями являются следующие направления – «Финансовая деятельность», «Добыча полезных ископаемых», «Рыболовство, рыбоводство». Самыми низкооплачиваемыми считаются следующие отрасли – «Оптовая и розничная торговля», а также «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и занимают в рейтинге VIII и XII места. Таким образом, можно сделать вывод о том, что выпуск кадров снижается, из-за низкой заработной платы, что отрицательно сказывается на инфраструктуре продовольственного рынка в целом.

В итоге необходимо сделать несколько выводов:

– среди мнений ученых нет единообразия в понятийном аппарате по поводу категории «инфраструктура продовольственного рынка», в этой связи невозможно провести анализ объекта в полной мере, а лишь фрагментарно, по результатам выборочных утверждений;

– на этой основе субъектами инфраструктуры продовольственного рынка являются: сельскохозяйственные производители; предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности; оптовые посреднические звенья; розничная торговая сеть; сфера общественного питания и т. д.

– наблюдается слабое функционирование самой инфраструктуры, в том числе оптовой торговли сельскохозяйственным сырьем и пищевыми продуктами; проблема технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий; перекосы в структуре продовольствия в сторону алкогольных напитков и табачных изделий; недостаток складских помещений для хранения продовольствия; низкий уровень квалификации сельскохозяйственных работников.

В настоящее время вопросы функционирования инфраструктуры остаются актуальными, стратегически важными, затрагивающими состояние всех видов экономической деятельности. Решение их видится в планомерной разработке теоретического арсенала, выявлении проблем по всем направлениям инфраструктуры.

Библиографический список:

1. Ишмуратов М.М. Развитие инфраструктуры регионального продовольственного рынка (теория, методология, практика): автореф. дис., д-ра экон. наук / М.М. Ишмуратов; Российский университет кооперации. М., 2013.
2. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития / С. У. Нуралиев. Волгоград: Изд-во Волгоград. Гос. ун-та, 2015. - 280 С.
3. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб./Росстат. - М., 2017 – 686 С.
4. Стукач В.Ф. Региональная инфраструктура АПК/ В.Ф. Стукач. – М.: Колос С, 2013. – 216 С.

5. Ушачев И. Г. Стратегические направления обеспечения продовольственной безопасности России // АПК: экономика и управление. – 2013. - № 10. – С. 21–26.