

УДК 336.025

***МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Маркина А.В.***

*студент магистрант*

*Курский государственный университет*

*Курск, Россия*

***Щедрина И.Н.***

*кандидат экономических наук*

*Курский государственный университет*

*Курск, Россия*

**Аннотация**

В статье приведены варианты рекомендаций по оптимизации учетной и налоговой политики, формированию финансовой стратегии. Использование данных советов может благотворно сказаться как на организационных, так и на финансовых аспектах предприятия. Без планирования невозможно увязать часто не совпадающие и даже противоречащие друг другу интересы различных хозяйствующих субъектов. Поэтому планирование как функция управления не только необходимо, но и значимо для субъектов всех уровней хозяйствования.

**Ключевые слова:** учётная политика, налоговая политика, налоговое планирование, финансовая стратегия, амортизационная политика.

***MECHANISMS OF DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE  
FINANCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE.***

***Markina A.V.***

*student master student*

*Kursk State University*

*Kursk, Russia*

***Shchedrina I.N.***

*Candidate of Economic Sciences*

*Kursk State University*

*Kursk, Russia*

### **Annotation**

The article provides options for recommendations on optimization of accounting and tax policy, the formation of a financial strategy. The use of these tips can have a beneficial effect on both the organizational and financial aspects of the enterprise. Without planning, it is impossible to reconcile the often conflicting and even contradictory interests of different economic entities. Therefore, planning as a function of management is not only necessary but also significant for the subjects of all levels of management.

**Key words:** accounting policy, tax policy, tax planning, financial strategy, depreciation policy.

Каждое предприятие для получения максимальной прибыли должно разработать свою определённую учетную политику. При этом предприятиям рекомендуется произвести следующие меры:

- Разработать рабочий план бухгалтерского учета, который будет содержать синтетические и аналитические счета, требуемые для эффективного ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации - создание форм первичных

учетных документов, используемых для оформления фактов финансово-хозяйственной деятельности, с не предусмотренными типовыми формами первичных документов, а также разработка форм документов внутренней бухгалтерской отчетности.

- Определить правила документооборота (бумажного, электронного) и технологию обработки учетной информации;

- Установить порядок проведения инвентаризации активов и обязательств предприятия.

- Определить методику ведения бухгалтерского и налогового учета; - принятие иных управленческих решений, которые могут отразиться на качестве, времени и результатах организации бухгалтерского учета.

С целью оптимизации учетной и налоговой политики требуется произвести следующие действия:

- провести экспертизу бухгалтерской и налоговой политики предприятия, основываясь на действующем законодательстве Российской Федерации с целью выявления текущих рисков и проблем, которые связаны с неточным, неправильным или отсутствием отражения определенных необходимых положений в учетной политике предприятия, а также процесса подготовки формирования рекомендаций по ликвидации выявленных недостатков;

- оптимизировать, актуализировать, разработать учетную политику для целей бухгалтерского и налогового учета.

- сформировать предложения по способам ведения учета, позволяющие в рамках действующего законодательства оптимально снизить налоговую нагрузку (налоговое планирование);

- организовать логичный, понятный бухгалтерский учет, не вызывающий замечаний ни у проверяющих органов, ни у собственников.

При выявлении в учетной политике законодательной возможности производится оптимизация порядка ведения бухгалтерского и налогового

учета; - произвести консультирование по возникающим вопросам в учетной политике со специалистами.

Из представленных рекомендаций стоит отдельное внимание в процессе разработки обратить на налоговое планирование, т.к. оно позволяет значительно сократить налоговую нагрузку.

Суть налогового планирования состоит в том, что законодательством установленное право использовать все допустимые законные способы, приемы и средства для максимального сокращения налоговых обязательств закреплено за каждым налогоплательщиком [2,90].

Предприятия в области налогового планирования при разработке налоговой политики проводить работу в нескольких направлениях:

1. Первый этап начинается в период реализации стратегического планирования. Он заключается в определении более выгодных важнейших условий функционирования предприятия с точки зрения налогообложения (структуры, места расположения, вида и направлений деятельности)

2. Второй этап происходит в процессе оперативного планирования, когда производится определение оптимальных условий и норм сделок текущей деятельности, а также выявление наиболее рациональных направлений размещения прибыли и активов в группы предприятия.

3. Третьим этапом налогового планирования является процесс регулирования величин налоговых баз, включающих в себя анализ и расчет налоговых баз по разным группам налогов, создание оптимальных вариантов учетной политики для бухгалтерского и налогового учета, применение систем льгот по бюджетам всех уровней. Компоненты этого направления долгосрочного характера относятся к уровню стратегического планирования. Они имеют значимую роль в эффективном функционировании предприятия.

4. Четвертым этапом является оптимизация налоговых платежей по срокам. Это предполагает установление сроков уплаты налогов, способствующих росту денежных средств в доходности и обороте деятельности предприятия. Существенно повышается эффективность

налогового планирования в случае, если организация произведена правильно, в частности в области разработки целей, задач, плана налогового планирования, а также реализации и разработки схем налоговых платежей.

В случае применения налоговой оптимизации предприятия может при помощи использования различных законных методов значительно сэкономить на налогах [3,72]. Привлечение для этой цели специализированного бухгалтера может поспособствовать при помощи пределов законной оптимизации, эффективного использования механизмов защиты налогоплательщиков, системного применения норм налогового и гражданского законодательства, обеспечению оптимизации условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия в области налогообложения, сроков налоговых платежей и регулированию величин налоговых баз [4,37].

Таким образом, разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах. Для того чтобы сформировать основу для эффективной аналитической работы и повысить качество принимаемых финансово-экономических управленческих решений требуется организовать и четко определить отдельную систему учета затрат по группам:

- постоянные затраты, не зависящие от объемов производства. Среди них можно выделить административные расходы, затраты на содержание аппарата управления, арендную плату, проценты за кредит, амортизационные отчисления и другие;

- переменные затраты, возрастающие, либо уменьшающиеся пропорционально объему производства. Данная категория расходов на закупку сырья и материалов, торгово-комиссионные расходы; транспортные издержки, потребление электроэнергии и т.п.;

- смешанные затраты, которые состоят как из переменной, так и из постоянной части. К ним можно отнести следующие: телеграфные и почтовые расходы, затраты на текущий ремонт оборудования и др.

Отметим, что крайне часто разграничить постоянные и переменные затраты является затруднительным [5,408].

Примером могут служить затраты на электроэнергию, содержащие как переменную составляющую, т.е. зависимость от объемов производства, так и постоянную, связанную с работой компьютерных сетей, работой охранных систем, освещением помещений и т.п. Руководству предприятия во всех случаях требуется стремиться к такой системе организации учета, при которой будет четко разделена по названным группам вся совокупность расходов.

При организации финансовой политики предприятия значимую роль занимает выбор амортизационной политики, ориентированной на показатели учетной. Предприятие может использовать метод ускоренной амортизации. Это позволит в свою очередь увеличить издержки, а также переоценить основные средства. Данный процесс повлияет на показателях издержек производства, уровень внереализационных расходов, а также на сумму налога на имущество [6,4].

Так, стоит отметить, что сумма амортизации значительно влияет на налогооблагаемую прибыль предприятия.

Таким образом, главной проблемой финансовой политики предприятий является ориентация на краткосрочные цели с игнорированием долгосрочных направлений. Это привело к снижению коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности и др.

В качестве рекомендаций было предложено привлечь профессионала в области финансов предприятия с целью изменения финансовой политики, т.к. своими силами происходит только ежегодное ухудшение.

Учетная и налоговая политика должна быть ориентирована на существующие современные учетные системы, действующее законодательство и иную документацию. Кредитная политика должна проводиться при помощи расчетов выплат по кредитам различными методами и в различных банках.

Важной частью финансовой стратегии является разработка внутренних нормативов, с помощью которых определяются, например, направления распределения прибыли. Такой подход успешно используется в практике зарубежных компаний [2].

Таким образом, успех финансовой стратегии предприятия гарантируется при выполнении следующих условий:

1) при взаимном уравнивании теории и практики финансовой стратегии;

2) при соответствии финансовых стратегических целей реальным экономическим и финансовым возможностям через жесткую централизацию финансового стратегического руководства и гибкость его методов по мере изменения финансово-экономической ситуации. В современных условиях предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

При всем многообразии форм предпринимательства существуют ключевые положения, применимые практически во всех областях коммерческой деятельности и для разных фирм, необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться и обойти потенциальные трудности и опасности, тем самым уменьшить риск в достижении поставленных целей. Важной задачей является проблема привлечения инвестиций в действующие и развивающиеся предприятия. Для этого необходимо аргументировать и обосновать оформление проектов, требующих инвестиций. Для этих и некоторых других целей применяется стратегическое планирование. Без планирования невозможно увязать часто не совпадающие и даже противоречащие друг другу интересы различных хозяйствующих субъектов (государства, регионов, муниципальных образований, фирм). Поэтому планирование как функция управления не только необходимо, но и значимо для субъектов всех уровней хозяйствования.

### Библиографический список:

1. Бежин С. Оценка финансовой политики организации / С. Бежин. НГТУ, 2012. 27 с.
2. Беспалова О.В. Роль инвестиций в инновационном процессе // Инновационная наука. -2016. -№ 1-1 (13). С. 26-29.
3. Бунякова К.А. Финансовая политика, как основной инструмент в деятельности предприятия. - Теория и практика современной науки. – 2015. – С.100-103.
4. Дрок Т.Е. Ключевые проблемы и направления финансовой политики в малом предпринимательстве. - Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. Вып. 3. С. 59-66.
5. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 352 с.
6. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие / М.В. Мельник, И.Л. Быковников, В.Г. Когденко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 480 с.
7. Лаптев С.В. Управление инвестициями в условиях финансово-экономической нестабильности //Аудитор. 2016. № 5. С. 51-56.
8. Лаптев С.В., Волынец М.А. Управление прибылью предприятия в условиях рыночной экономики // Экономика и предпринимательство. Москва). 2016. № 7 (72). - 771-779.
9. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров. М.: Вузовский учебник, 2011. 288 с.
10. Макаров А.С. Структура системы формирования и развитие финансовой политики организации: Монография – Йошкар-», 2014. – 170 с.
11. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий). - 2016 – 545с.