

УДК 336.71

***ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКАХ***

Паршина В.Ю.

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»
Йошкар-Ола, Россия*

Аннотация. Объектом данной статьи являются инновации в банковской сфере. Предметом статьи выступает система организационных и экономических отношений, возникающая в процессе внедрения инноваций в коммерческих банках России. Автор считает, что меры по внедрению банковских инноваций должны оказаться эффективными как с позиции улучшения финансового результата коммерческого банка, так и с позиции увеличения эффективности использования банковских продуктов клиентами.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, финансовый инструмент, кредитная организация, банковская система.

***PECULIARITIES OF ORGANIZING INNOVATIONS IN COMMERCIAL
BANKS***

Parshina V.Yu.

*FGBOU VO "Volga State Technological University"
Yoshkar-Ola, Russia*

Annotation. The object of this article is innovations in the banking sector. The subject of the article is the system of organizational and economic relations arising in the process of innovation in commercial banks of Russia. The author claims that measures for innovative development should be effective both from the point of view of improving the financial result of a commercial bank, and from the point of view of increasing the efficiency of the use of banking products by customers.

Key words: innovation, innovative activity, financial instrument, credit organization, banking system.

На современном этапе экономического развития способность к постоянному созданию и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста, научно-технического и общественного прогресса, повышения уровня жизни населения страны. В последние годы в России были предприняты значительные усилия в области развития инновационной деятельности [5].

Банковская система РФ на современном этапе развития характеризуется возросшим уровнем концентрации рынка финансовых услуг и продуктов. При данных обстоятельствах, ужесточается конкуренция между кредитными организациями. Значительное преимущество могут получить только те банки, которые разрабатывают и внедряют новейшие технологии, расширяют каналы обслуживания, модернизируют ассортимент предлагаемых продуктов.

В настоящее время многие российские банки ставят на одинаковый уровень значимости решение проблемы повышения конкурентоспособности наряду с практическими вопросами роста эффективности, методами снижения издержек, расширения линейки предлагаемых услуг, повышения доходности, распределения рисков по группам, достижения близкой к монопольной позиции на рынке. Рассматривая пути усиления конкурентоспособности, нельзя не остановиться на инновациях, поскольку это направление модернизации экономики России в целом.

Инновации в банковской сфере представляют собой реализованный в форме нового банковского кредитного продукта или услуги конечный результат инновационной деятельности банка [1]. Они направлены на удовлетворение экономических и социальных потребностей клиентов и общества, несут определенную выгоду и связаны с перемещением инвестиционно-финансовых активов и предоставлением финансовой информации.

Содержание банковских инноваций рассматривается в контексте создания нового финансового инструмента как формы перераспределения денежных ресурсов, несущей определенный уровень рисков, прибыльности и ликвидности, соответствующих потребностям, заемщиков, кредиторов, инвесторов и других участников финансового рынка». С данной точки зрения, можно рассматривать инновации как: новые услуги; новые процессы производства: новые организационные формы; новые кредитные продукты [2].

Стоит отметить, что создание продуктовых банковских инноваций дает кредитной организации только временные конкурентные преимущества. Необходимо разрабатывать долгосрочные инновационные стратегии, так как в дальнейшем они становятся инструментом развития международной конкурентоспособности банка. Спектр сфер внедрения инноваций может быть представлен рынками, каналами сбыта, клиентскими группами, технологиями, так как они в дальнейшем формируют портфель инвестиционных проектов, максимизируют возможности банка и содействуют его позитивному развитию.

Основными стратегиями внедрения инноваций в кредитных организациях являются:

- адаптивная стратегия, которая ориентируется на реализацию инноваций, уже опробованных другими банками;
- улучшающая стратегия, ориентированная на фундаментальную модификацию существующих финансовых инноваций, позволяющая поднять имидж кредитной организации и провести дифференциацию продуктов.
- упреждающая стратегия, сосредоточенная на внедрении революционных инноваций, преследующая цель завоевать лидирующие позиции по новым продуктам, услугам и технологиям, не имеющим аналогов на рынке [4].

Для того чтобы выбрать направление инновационной стратегии, требуется провести анализ как внутренних возможностей кредитной организации, так и внешних условий. Создавая новые кредитные продукты и услуги, банкам следует преследовать не только свою выгоду, но и стремиться удовлетворить ожидаемые потребности клиентов. Идеальным решением данной проблемы

может стать реализация единой системы взаимных ценностей между банком и клиентами.

Таким образом, инновационная стратегия - это план действий коммерческого банка, подразумевающий создание конкурентной позиции, разработку портфеля инноваций, формирование методов его управления, и дальнейший контроль с целью достижения поставленных целей [3].

На современном этапе развития банковских инноваций в российском банковском секторе проявляются следующие направления [6]:

- виртуализация банковских инноваций (внедрение дистанционных каналов обслуживания, таких как интернет-банкинг, круглосуточная горячая линия, электронные технологии перевода денежных средств и т.п.);
- технологизация банковских инноваций (использование новейших разработок в области техники, совершенствование банковского оборудования, ускоряющего процесс работы);
- банковские инновации становятся средством увеличения конкурентоспособности на банковском рынке, где каждый стремится занять лидирующие позиции за счет предоставления новых, качественных и выгодных услуг;
- активная реализация банковских инноваций приводит к изменениям характера поведения кредитных организаций, которые меняют интенсивность конкуренции на банковском рынке;
- банковские инновации становятся основным направлением модернизации банковской культуры, которые в дальнейшем могут полностью изменить представление о классическом коммерческом банке.

Библиографический список

1. Бондаренко Ю.Р., Гарибянц Э.К. Актуальные вопросы финансовых инноваций в маркетинговой стратегии отечественных банков // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы:

материалы II Международной научно-практической конференции. – Том 1. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2011. – С. 147-150.

2. Гришина Е.А. Развитие финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 – Саратов, 2015. – 174 с.

3. Езангина И.А. Научно-технический стратегический альянс: воплощение реализации принципа «открытых инноваций» // Фундаментальные исследования. 2013. № 6-4. С. 945-948.

4. Кирилеева А.С., Мельникова А.С. Роль инновационного банковского менеджмента в деятельности банковской кредитной организации // Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России?: материалы III Пермского конгресса ученых-экономистов (г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г.): в 2 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2017. – Т. 1. – С. 49-53.

5. Родионова Е.В., Развитие инновационной деятельности в России // Социальная сфера, экономика и управление; вопросы теории и практики: сборник статей. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. - С. 4-9.

6. Шустов А.А. Инновационная деятельность в банковской сфере. Электронные инновации // Молодой ученый. 2013. № 9. С.269-275.