

***ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА:
ПОНЯТИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ***

Тубденова Д.В.

магистрант,

Сибирская академия финансов и банковского дела,

Новосибирск, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные подходы к определению понятия инновационный потенциал, изучены основные показатели оценки инновационного потенциала, изучен рейтинг инновационного потенциала регионов России.

Ключевые слова: инновационный потенциал, индекс инновационного развития, развитие, показатели, рейтинг.

***INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION:
CONCEPT AND INDICATORS***

Tubdenova D.V.

master student,

Siberian Academy of Finance and Banking,

Novosibirsk, Russia

Abstract: This article describes the main approaches to the definition of the concept of innovation potential, studied the main indicators of innovation potential assessment, studied the rating of innovation potential of the regions of Russia.

Key words: innovation potential, innovation development index, development, indicators, rating.

Сегодня наука – это исключительно важный, своего рода, связующий мост между настоящим и будущим, который довольно легко разрушить, но для воссоздания, которого потребуются многие годы и огромные усилия. Россия, как крупнейшая в мире страна, имеющая статус ядерной сверхдержавы, располагающая богатыми природными ресурсами и выгодным географическим положением, может составить соответствующую конкуренцию высокоразвитым странам мира за собственные рынки товаров, услуг и высококвалифицированный востребованный труд лишь при развитой науке и мощном инновационном потенциале.

Единое определение понятия «инновационный потенциал» в экономической литературе на сегодняшний день - отсутствует. Многие отечественные исследователи в данной области, определяют инновационный потенциал как сформированную совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов, обеспечивающих, непосредственно, воспроизводство ныне действующей научно-технической и технологической базы и возможность реализации инновационной деятельности, а также вероятность роста национальной инновационной системы и ее инфраструктуры [1]. Именно он является одним из наиболее ключевых объектов социально-экономического развития, прямым образом воздействующий на рост инновационных товаров, работ, услуг во всех сферах экономики страны.

К трем основным составляющим (носителям) инновационного потенциала относят в первую очередь, инновационно-ориентированные организации, принимающие участие в создании технологических, процессных и маркетинговых новшеств. Следующую группу составляет способность социальной-экономической среды, предъявлять спрос на инновации и обеспечивать их реализацию. Сами инновации, непосредственно влияющие на

рост экономического развития, выступают еще одной составляющей инновационного потенциала.

Вообще, основными носителями инновационного потенциала выступают научно-технические и проектно-конструкторские исследования в области инновационных разработок, успешно функционирующие организации, оснащенные ведущими технологиями и процессами, вузы, а также высококвалифицированные научные кадры и технологические возможности организаций [2]. Иначе говоря, речь идет о различного рода ресурсах, которые находят упоминание в определении потенциала инновационной деятельности региона, данного В. Г. Игнатовым и В. И. Бутовым: «Инновационный потенциал страны, региона есть комплекс таких видов ресурсов, без которых невозможно функционирование инновационной деятельности и процессов, к ним относят – человеческие ресурсы, природные, материально-технические, информационные, ресурсы государственной поддержки, организационно-управленческие и другие» [3].

Еще одно определение инновационного потенциала, как «способности исследуемого объекта реального сектора обеспечить необходимую степень обновления факторов производства, их сочетаний в технологическом процессе производимого товара, организационно-управленческих структур и корпоративной культуры» дается М.А. Матвеевой [4].

Исходя из вышеизложенного, об инновационном потенциале можно говорить как о комплексном явлении, обусловленном наличием материальных и человеческих ресурсов, доступом к информационным технологиям, развитием науки на региональном уровне, деятельностью вузов и предприятий, а также активностью самих региональных органов власти.

Инновационный, как и инвестиционный потенциал региона учитывает основные макроэкономические характеристики. Во-первых, это трудовой потенциал региона, отражающий наличие трудоспособных, квалифицированных рабочих, в том числе кадровый потенциал руководителей. Во-вторых, большое влияние оказывает потребительский потенциал региона,

основной составляющей которого является потребительский спрос населения на производимую продукцию (товары, работы, услуги). В-третьих, важен природно-ресурсный потенциал, то есть наличие источников сырья и производителей материалов на его территории (что предполагает экономию затрат на доставку сырья и материалов из другого региона). В-четвертых, на инвестиционный климат региона влияет его финансовый потенциал, который означает наличие развитой банковской сферы (для получения инвестиционных кредитов) и других источников инвестиций, таких как инвестиционные компании, НПФ и др. (в том числе частные инвесторы). В-пятых, большое значение оказывает инновационный потенциал региона, то есть, предрасположен ли регион к внедрению в коммерческих организациях новой техники и технологии [5].

На сегодняшний день, методика оценки уровня инновационного потенциала предусматривает расчет интегрированного (обобщающего) показателя (формула 1), по системе показателей российского регионального инновационного индекса (РРИИ) включающего, в свою очередь, следующие 4 группы показателей (субиндексов), которые отражают все многообразие факторов, определяющих развитие инноваций [6]:

1. Социально-экономические условия инновационной деятельности:
 - 1.1. Основные макроэкономические показатели
 - 1.2. Образовательный потенциал населения
 - 1.3. Уровень развития информационного общества
2. Научно-технический потенциал:
 - 2.1. Финансирование научных исследований и разработок
 - 2.2. Кадры науки
 - 2.3. Результативность научных исследований и разработок
3. Инновационная деятельность
 - 3.1. Инновационная активность организаций
 - 3.2. Малый инновационный бизнес
 - 3.3. Затраты на технологические инновации

3.4. Результативность инновационной деятельности

4. Качество инновационной политики

4.1. Нормативная правовая база инновационной политики

4.2. Организационное обеспечение инновационной политики

4.3. Бюджетные затраты на науку и инновации

Основное свойство РРИИ заключается в том, что низкую, отрицательную динамику по одному показателю или комплексу показателей, возможным считается сбалансировать высокой – по другому. Это гарантирует учет наибольшего количества возможностей региона по всей совокупности показателей. То есть, интегральный показатель доказывает, что потенциал региона - это совокупность взаимосвязанных элементов, где положительный рост любого из показателей, дает шанс региону максимизировать уровень своего развития.

$$I_{РРИ}^r = \frac{8}{37} \cdot I_{СЭУ}^r + \frac{11}{37} \cdot I_{НТП}^r + \frac{9}{37} \cdot I_{ИД}^r + \frac{9}{37} \cdot I_{КПП}^r, \quad (1)$$

где $I_{РРИ}^r$ – российский региональный инновационный индекс г-го региона;

$I_{СЭУ}^r$ – индекс г-го региона по блоку «Социально-экономические условия инновационной деятельности»;

$I_{НТП}^r$ – индекс г-го региона по блоку «Научно-технический потенциал»;

$I_{ИД}^r$ – индекс г-го региона по блоку «Инновационная деятельность»;

$I_{КПП}^r$ – индекс г-го региона по блоку «Качество инновационной политики»

[6].

Научно-исследовательским институтом Высшей школы экономики (НИИ ВШЭ), начиная с 2015г. составляется рейтинг инновационного развития и состояния инновационного потенциала субъектов РФ. Польза рейтинга состоит в том, что он выступает инструментом, который позволяет оценивать позиции регионов в инновационной сфере, выявлять их сильные и слабые стороны, выступая не только информационной базой, но и возможным инструментом для оценки деятельности органов власти в инновационной сфере. Правильное использование этого рейтинга должно послужить тому, чтобы регионы могли

определять свои сильные и слабые стороны, и акцентировать свои меры политики на активизации тех структурных изменений, которые могли бы привести к повышению эффективности инновационной деятельности [7].

В целом, согласно исследованиям НИИ ВШЭ, состояние инновационного развития, использование инновационного потенциала России и ее регионов, находится на довольно низком уровне. Изжившие себя производственные фонды, технологии и процессы, отсутствие спроса на продукцию отечественного производства, высокие налоговые ставки, отток капитала и человеческих ресурсов за границу, а также многие другие факторы приводят к торможению инновационного развития страны и, в частности, ее регионов. Хотя в стране и насчитывается довольно большое количество интересных инновационных разработок на уровне научно-исследовательской деятельности, но, вместе с этим, данные разработки не находят конечного производственного воплощения, что говорит о низком спросе на инновации в стране [8]. А ведь именно инновационная деятельность дает реально-востребованные новые продукты на рынке и новые рабочие места, при этом обеспечивая регион финансовыми ресурсами, благодаря продажам. Регион должен обладать таким инновационным потенциалом, дающим на выходе реальный инновационный продукт, который будет иметь реальный спрос на рынке [9].

Для того чтобы создать эффективно развивающийся инновационный потенциал в России, прежде всего, необходимо иметь сильную политическую волю и брать такое направление экономического развития, как развитие «серого вещества», то есть объединение людских ресурсов, государственных, публичных, университетских, которые имеют важное значение для экономического развития страны и ее регионов. Необходимо реально оценивать те мысли и идеи, которые рождаются в университетской среде – основная база создания инновационных продуктов, причем не только оценивать, но и трансформировать в конечный промышленный проект. Здесь основная роль отдается инновационной инфраструктуре, главной составляющей инновационного потенциала.

По мнению ряда экспертов, целями политики государства в сфере эффективности научно-исследовательских разработок и использования инноваций должны стать [10]:

1. Рост конкурентоспособности экономики за счет повышения производительности труда путем инновационных решений, снижения себестоимости товаров, работ, услуг и появления новых высокотехнологичных продуктов.

2. Создание условий для успешного функционирования творческого, технического и научного потенциала граждан внутри страны.

3. Рост объемов экспорта отечественной инновационной продукции

4. Экономическое развитие регионов за счет «умной специализации».

5. Повышение уровня и качества жизни граждан за счет внедрения инновационных решений в социальную инфраструктуру.

Достижение вышеупомянутых целей предполагает полную сосредоточенность государственного управления инновационным состоянием, всевозможное устранение существующих разрывов в инновационном процессе, выполнение ряда крупных стратегических проектов национального уровня, а также создание системы стимулов, побуждающих интерес к эффективному инновационному развитию во всех секторах экономики.

Библиографический список:

1. Чекулина Т.А. Инновационный потенциал региона: содержательные особенности и теоретические аспекты исследования / Т.А. Чекулина, Е. А. Тамахина. – Вестник ТГУ. 2011. №2(94) С. 124-131

2. Герасимов А.В. Инновационный потенциал как основа экономического развития регионов России [Электронный ресурс] / А.В. Герасимов – Режим доступа: <https://www.docme.ru/doc/1489762/innovacionnyj-potencial-kak-osnova-ekonomicheskogo-razviti>. (дата обращения: 04.06.2018).

3. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение (экономика и управление) –

Москва: ИКЦ «Март», 2004.

4. Матвеева М.Л. Механизмы управления инновационной деятельностью в экономических системах // М.Л. Матвеева. - Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2006. – № 3.

5. Волынская О.А. Понятие инвестиционной привлекательности и факторы, ее определяющие / О.А. Волынская // Сборник научных трудов по материалам МНПК «Инновационная экономика: от теории к практике». – Новосибирск: Изд-во САФБД. – 2014. С. 409-417.

6. Абдрахманова Г.И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; НИУ ВШЭ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://issek.hse.ru/data/2016/06/28/1115847925/RIR%202016.pdf> (дата обращения: 04.06.2018).

7. Филипповская О.В. Развитие инновационного потенциала России / О.В. Филипповская, И.К. Титкова. // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2016. – № 1 (27). – С. 21-23.

8. Самохин С. В. Оценка инновационного потенциала предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №28. — С. 64-67. — [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL <https://moluch.ru/archive/162/45118/> (дата обращения: 04.06.2018).

9. Черковец В.Г. Особенности нового этапа инновационного развития России / В.Г. Черковец // Инновации в экономике. – 2010. – № 4.

10. Сутугина М. В., Склярова Е. Е. Инновационный потенциал регионов России как фактор экономического роста // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 66–71. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46214.htm>. (дата обращения: 04.06.2018).