

УДК 338.2

***РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В
ОРГАНИЗАЦИИ.***

Степура М.А.

Студентка Института экономики и управления

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»,

Россия, г. Улан-Удэ.

Аннотация: При принятии решений руководители учитывают все, что связано с деятельностью компании, поэтому информация играет важную роль в процессе принятия решений. Информация уменьшает энтропию системы управления и позволяет улучшить процесс производства товаров и услуг. А также информация необходима для осуществления таких функций управления, как планирование и координация. Так как информация очень важна в управлении, к ней предъявляются некоторые требования. В соответствии с системным подходом в управлении информацию классифицируют по разным признакам. В статье даны определения понятиям «информация», «информационные системы», даны классификация информации и ее источники, определены требования к ней. А также выявлена их необходимость.

Ключевые слова: управление организацией, процесс принятия решений, информация, информационные системы, классификация информации, источники, требования.

***THE ROLE OF INFORMATION IN THE DECISION-MAKING PROCESS IN
THE ORGANIZATION.***

Stepura M.A.

student of the Institute of Economics and Management,

Buryat state University,

Ulan-Ude, Russia.

Abstract: Managers need to consider everything related to the company's activities when making decisions, so information plays an important role in the decision-making process. Information reduces the entropy of the management system and allows to improve the process of production of goods and services. Information is also needed to carry out management functions such as planning and coordination. Since information is very important in management, it has some requirements. In accordance with the systematic approach in the management of information is classified on different attributes. The article defines the concept of "information", "information systems", provides a classification of information and gives sources, defines the requirements for it. As well as the necessity of information in the decision-making process is defined.

Key words: organization management, decision-making process, information, information systems, information classification, sources, requirements.

В настоящее время информация является важным ресурсом, так как нынешний век считается информационным. Информация необходимо во всех сферах, а особенно в сфере управления организацией. Руководителям организаций необходимо учитывать все, что влияет на ее деятельность. А при принятии решений информация является самым главным источником выявления альтернатив решения проблем, так как именно на ее основе вырабатываются варианты дальнейшего действия. Управленческие решения в деятельности организации основаны на плановой, нормативной, технологической, учетной и аналитической информации. Принимаемые решения должны базироваться на достоверной, своевременной и прогнозируемой информации, учёте всех факторов, оказывающих влияние на решения, анализе последствий.

Для эффективного управления организацией необходимо создать систему. Создание любой системы управления состоит из трех этапов. Сначала собирается информация, необходимая для управленческой деятельности организации. После чего разрабатывается методология синтеза управлений. И

на последнем этапе создаются формы представления информации о рекомендуемых решениях и их обосновании.

Информация – это сведения, уменьшающие энтропию изучаемой системы и позволяющие улучшить процессы, связанные с преобразованием вещества, энергии, знаний и самой информации. Вся информация, которая необходима для принятия решения, называется системой информации или информационной системой (ИС). Она состоит из таких подсистем, как: внутренняя и внешняя информация, сбор первичной информации и ее анализ. Внутренняя информация – это информация о внутренней среде организации, которая включает сведения о миссии, целях, задачах, технологии, технике, работниках, структуре организации, организационной культуре и так далее. Внешней называется информация, которая отражает состояние внешней среды организации, то есть то, что не зависит от нее. В нее входят информация об экономической, политической, природно-климатической, социальной, культурной и других составляющих. Первичной является информация, которая получена только что для решения конкретной задачи. Вторичной называется информация, которая была собрана ранее, не для решения проблемы предприятия. Так, первичную информацию о внешней и внутренней средах сначала собирают, а потом анализируют и позже используют для принятия решений.

Для развития системного подхода к управлению, совершенствования технологий и системы знаний руководителей, а также более эффективного управления была определена классификация информации.

В зависимости от аспекта управления информация делится на организационно-экономическую, собственную управленческую, технико-технологическую, социально-психологическую, идейно-воспитательную. При полном использовании такой информации повышается эффективность управления.

По форме представления информация подразделяется на знаковую (абстрактную) и аналоговую (образную). В свою очередь знаковая информация может быть выражена в буквенной и кодированной формах. Буквенная

(текстовая) информация описывает состояние системы (организации), но если существуют сложности в управлении, то используются цифровая и кодированная информация. Такая информация характеризует состояние системы и результаты управленческой деятельности.

В соответствии с источниками получения информации она делится на внутреннюю и внешнюю. Внешней называется та информация о среде, которая находится вне системы и на которую организация не может повлиять. Внутренняя информация – это информация о состоянии системы самой организации, о ее организационной и производственной структурах и т.д.

По времени использования информация может быть постоянной и переменной. Постоянная информация является практически неизменной (например, норма, стандарты). Переменная же информация является не стабильной, она постоянно меняется (например, выручка, количество клиентов).

По отношению к системе информация делится на входную и выходную. Входная информация – это информация, поступающая из внешней среды в данную систему (ресурсы). Выходная – это информация, которая «выходит» из системы в виде произведенных товаров и услуг.

По возможности использования выделяют полезную информацию, шумы, избыточную, ложную. Шум – это помехи, которые мешают воспринимать информацию правильно. Полезная информация – это та информация, которая непосредственно относится к необходимой для решения проблем. Избыточная информация также является полезной, но ее объем является очень большим, поэтому она не помогает решить задачи. Ложная информация является недостоверной, она неправильно отражает состояние внешней и внутренней сред, что в свою очередь затрудняет анализ информации и приводит к неправильному, неэффективному решению.

Выделяют три источника информации, из которых лицо, принимающее решение, получает информацию и из которых она поступает в систему управления. Первым источником является информация, собранная во внешней

среде и в среде, сохраняющей полученный опыт. Второй источник информации – это канал обратной связи, с помощью которого ЛПР(лицо, принимающее решение) получает информацию о предшествующих решениях и их результатах. Такая информация может влиять на принятие решений в дальнейшем. Третьим источником можно назвать информацию, которая основывается на представлении ЛПР о будущем и влияет на текущее решение.

Так как информация, необходимая при подготовке и принятии решения, определяет эффективность деятельности организации, она должна удовлетворять некоторым требованиям.

Необходимо, чтобы информация имела достаточное количество и качество. При этом важнее качество информации, так как большое ее количество может ввести в заблуждение руководителей организации.

Информация должна быть достоверной и точной. Если информация является недостаточной или неточной, то результаты принятия решения могут быть неудовлетворительными для организации. Не маленькую роль играет своевременность получения информации. Получение более ранней информации может привести к значительным материальным затратам. Но и запоздалая информация не будет являться нужной. Полнота информации тоже очень важна. Руководителю должна поступать информация в полном количестве, которое будет обеспечивать эффективное решение всех проблем.

Информация должна быть полезной. Как недостаток информации, так и ее избыток не принесут пользы. Поэтому информация должна быть релевантной, то есть должна быть полезной и соответствовать задачам организации. Для принятия решения необходима конкретная информация, остальная образует информационный шум. Для получения релевантной информации необходимо фильтровать все полученные данные, отбирая только те, которые напрямую связаны с анализируемой проблемой. Должны быть высокими технологические характеристики информации, к которым следует отнести плотность ее размещения, возможность сохранения в различных

условиях, скорость обработки, извлечения, распечатки, представления, формы сервиса и т. п.

Большое значение имеют состав (ее полнота и достоверность) и репрезентативность информации, то есть информация должна быть достаточной для обоснования решения, ради которого она собрана.

Стоимость информации в системах управления постоянно возрастает, что обязывает стремиться к постоянному повышению эффективности ее получения и использования. Информация необходима предприятию для его планирования и координации последующего развития.

Библиографический список:

1. Катаева В. И. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. И. Катаева, М. С. Козырев. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 76 с.

2. Костров А. В. Основы информационного менеджмента : учебное пособие / А. В. Костров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРАМ-М, 2009. – 528 с.

3. Райзберг Б. Подготовка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс] / Б. Райзберг. - «Портал Деловой мир». – режим доступа: https://delovoymir.biz/podgotovka_i_prinyatie_upravlencheskihresheniya.html. (29 июня 2010)

4. Якушев А. А. Принятие управленческих решений на основе системного подхода и математического моделирования [Электронный ресурс] / А. А. Якушев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7936>. (дата обращения: 16.05.2018).