

УДК 65.011.1

***ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***

Вдовина О.А.

К.п.н., доцент,

*Пензенского государственного университета архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Киреева Е.В.

Студент,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрено понятие инноваций и инновационной конкурентоспособности. Раскрыта значимость анализа влияния деятельности конкурентов на компанию при формировании ее стратегии. Представлены пути повышения конкурентоспособности производственного предприятия.

Ключевые слова: внешняя среда организации, микросреда, стратегия организации, конкурентоспособность предприятия, инновационная конкурентоспособность.

***IMPROVING COMPETITIVENESS
INDUSTRIAL ENTERPRISE***

Vdovina O.A.

Ph.D., associate professor,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Kireeva E.V.

Student,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Abstract: this article describes in detail the concept of innovation and innovation competitiveness. The importance of the analysis of the impact of competitors' activities on the company in the formation of its strategy. The ways of increasing the competitiveness of the production enterprise are presented.

Key words: external environment of the organization, microenvironment, strategy of the organization, competitiveness of the enterprise, innovative competitiveness.

Тема конкурентоспособности современных компаний является актуальной для изучения функционирования любой организации, а также для наилучшего понимания полной картины деятельности предприятия. Внешняя среда организации - ее окружение, которое прямо или косвенно влияет на деятельность компании, процессы, протекающие в ней, и не может не учитываться при планировании на долгосрочную перспективу, а также в управлении текущей деятельностью компании. Конкуренты - один из факторов микросреды внешней среды компании, прямым образом оказывающий влияние на ее деятельность. При отсутствии анализа деятельности конкурентов, или же при недостатке должного внимания к действию данного фактора невозможно успешное и эффективное функционирование абсолютно любой компании.

Для изучения влияния данного фактора внешней среды на функционирование организации и определения направлений повышения конкурентоспособности был выбран АО «Радиозавод» (г. Пенза).

АО «Радиозавод» играет важную роль в промышленной, экономической и социальной жизни Пензы и Пензенской области. В состав ОАО «Радиозавод» входят 3 филиала, расположенные в Москве, Смоленске и Пензенской области. С 2013 года предприятие стало структурной единицей холдинга АО «Росэлектроника», который, в свою очередь, входит в ГК «Ростехнологии».

На протяжении всего периода деятельности предприятия значительную долю в общем объеме производства составляет продукция военного назначения. Завод разрабатывает и производит автоматизированные комплексы управления вооружением и формированиями ПВО и артиллерии. Так, завод

является производителем систем управления ракетными войсками и артиллерией, систем управления средствами ПВО, приборов специального назначения, РФ и т.д. На рынок гражданской продукции завод поставляет сельскохозяйственную технику, светотехнику, электробытовую технику, передвижную медицинскую технику. [1]

Прежде чем рассмотреть пути повышения конкурентоспособности на рынке АО «Радиозавод», необходимо отметить тот факт, что данной компанией сделано уже достаточно для обеспечения высокой степени эффективности конкурентной деятельности предприятия. Продукция данного акционерного общества занимает стабильное положение на рынке не только Пензенской области, но и на российском и зарубежных рынках. К продукции завода у покупателей и партнеров сложилось устойчивое благоприятное отношение, как и к самой организации в целом.

Для Пензенского радиозавода, как для предприятия, выпускающего и гражданскую, и военную продукцию, которая создается благодаря именно техническим и технологическим изобретениям, характерно такое понятие как «инновационная конкурентоспособность».

Под *инновационной конкурентоспособностью* предлагается понимать создание конкурентных преимуществ от внедрения инноваций. При этом *инновация* представляет собой материализованный результат, который получается от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления. Таким образом, это способность хозяйствующих субъектов конкурировать со своими соперниками, базируясь на активизации инновационной деятельности. [2]

Для анализа влияния инноваций на конкурентоспособность организации необходимо различать понятия «новшество» и «инновация». Новшество — документально зафиксированный результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в определенной сфере деятельности по повышению ее эффективности. Для промышленных предприятий важно именно внедрить новшество, т.е. преобразовать его в форму инновации. Ведь

само по себе новшество, не применяемое в производстве, не играет значимую роль и не влияет на технологии, качество, а в конечном счете и на конкурентоспособность завода. Это означает, что полученные результаты научных исследований и разработок должны стать основой повышения качества продукции, совершенствования технологий, таким образом стать фундаментом для повышению конкурентоспособности предприятия.

Для уменьшения риска и обеспечения успеха предприятие должно соединить различные этапы инновационного процесса в единую последовательность, каждый элемент которой выполняет важную задачу в достижении общей цели — получения нововведения, а затем нового изделия или технологии. В дальнейшем его реализация даст возможность усилить конкурентные преимущества и получить большую прибыль. Следовательно, особую важность получает такая стыковка данных этапов, которая обеспечивала бы гибкость, непрерывность и динамику всего процесса. При этом результат предшествующего этапа должен служить основой для движения на следующий. [5]

Нужно отметить, что в АО «Радиозавод» действует такая программа, как «Окно открытых инноваций» для внешних инновационных предложений и проектов. Единое окно – это один из механизмов открытых инноваций, деятельность которого направлена на сбор, экспертизу и рассмотрение поступающих инновационных проектов и предложений. Далее решается вопрос о возможности их совместной реализации с АО «Радиозавод».

Таким образом, для повышения конкурентоспособности АО «Радиозавод» с учетом особенностей современного рынка и конкретно данного предприятия целесообразно предложить некоторые мероприятия (табл.1.).

Возможные пути повышения конкурентоспособности АО «Радиозавод»

Ведение и постоянное совершенствование инновационной политики предприятия	Она определяет возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и (что крайне важно) на внешнем рынках. В связи с научно-техническим прогрессом растут и изменяются потребности, клиент выдвигает все более сложные требования к рынку товаров и услуг. Для соответствия этим требованиям и необходима <i>непрерывная</i> инновационная деятельность.
Развитие системы государственной поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов предприятия	Этого можно добиться за счет предоставления государственных гарантий и инвестиционных ресурсов, размещаемых на конкурсной основе.
Повышение качества профессионального образования специалистов	Этого можно достичь за счет взаимодействия с государственными вузами. С 2007 года предприятие уже участвует в реализации постановления правительства РФ «О государственном плане подготовки научных работников, специалистов и рабочих кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса». В рамках этой программы заключены договоры с высшими учебными заведениями города: Пензенским государственным университетом и Пензенским государственным технологическим университетом [1]. Данное взаимодействие можно расширить за счет сотрудничества с Пензенским государственным университетом архитектуры и строительства и с Пензенским государственным аграрным университетом.
Должное внимание мотивации сотрудников, комфортным условиям работы, отдыха и т.д.	<i>Люди - самый главный фактор развития любого предприятия.</i> Трудовые ресурсы являются неотъемлемым элементом предприятия и важнейшим фактором повышения конкурентоспособности в глобальной экономике. Очень немногие российские компании, в том числе крупные, заботятся в первую очередь об обеспечении достойных условий работы и мотивации своих сотрудников.
Использование нематериальных активов	Они формируются за счет корпоративного опыта и накопленных знаний, внутренней культуры, имеющихся лицензий, брендов, информации, творческого потенциала персонала. Данный вид активов формируются на протяжении длительного времени, но при этом могут <i>значительно</i> повысить уровень конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, ведения непрерывной инновационной деятельности (что

особо важно для рассматриваемого предприятия), более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий работы и ряда других факторов.

Повышение конкурентоспособности организации является неотъемлемой частью существования и успешной деятельности любого предприятия, а, следовательно, постоянный анализ существующих конкурентных преимуществ организации просто необходим в условиях современной экономики для того, чтобы проанализировав и сравнив их с преимуществами и недостатками конкурентов, выявить слабые места и целенаправленно действовать с учетом выявленных особенностей.

Библиографический список

1. Официальный сайт АО «Радиозавод». [Электронный ресурс] URL: <http://www.penza-radiozavod.ru/>

2. Трилицкая О. Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-aktivnost-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 28.06.2018).

3. Урумбаева Р.Н., Кублин И.М. К вопросу о конкурентоспособности промышленного предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-konkurentosposobnosti-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 28.06.2018).

4. Шепелев А.В. Организационно-экономические мероприятия повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник СамГУ. 2011. №90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-meropriyatiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 28.06.2018).

5. Янковская К.Г., Галкин Д.Г. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник АГАУ. 2014. №3 (113). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-predpriyatij> (дата обращения: 28.06.2018).